



Greater Than

Greater Than Kvartalsrapport

Januari – Mars 2022

Det första kvartalet har börjat starkt med flera bra affärer, nya kunder och nya kundsegment som lagts till vår pipeline. Något vi är extra stolta över är att vi nu även gör affärer med telematikföretag, ett nytt kundsegment som ser affärsnyttan med vår teknologi, vilket är ett meriterande styrketecken för vår produkt.

Liselott Johansson, VD

Koncernen januari – mars 2022 (TSEK)

- Totala intäkter exkl. aktiverat arbete 5 195 (3 970) +31%
- Nettoomsättning* 2 269 (1 014) +124%
- Rörelseresultat -12 201 (-3 692)
- Periodens resultat före skatt -12 317 (-3 605)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,98** (-0,30)

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari-mars 12 624 171st aktier

Sammanfattning av första kvartalet

- Nettoomsättningen för första kvartalet ökade med 124% mot samma period föregående år. Vi ser att intresset för våra produkter ökar på marknaden.
- Antal uppkopplade enheter som använder vår teknologi har under Q1 2022 ökat med 108% mot Q1 2021.
- Det negativa rörelseresultatet ökade jämfört förra året drivet av framförallt ökade personal- och rekryteringskostnader. Kostnadsökningen är helt i linje med vår strategi, att öka vår marknadsnärvaro genom utökade marknadsförings- och säljaktiviteter.

Om Greater Than

Greater Than är en global leverantör av molnbaserad realtidsanalys av olycksrisk och mjukvarulösningar för fordons- och försäkringsindustrin. Våra lösningar möjliggör individuell och dynamisk prissättning, ökat kundengagemang och förbättrad kostnadskontroll.

Stark början på 2022

Det första kvartalet har börjat starkt med flera bra affärer, nya kunder och att helt nya kundsegment har lagts till vår pipeline. Som ett bra exempel vill jag nämna affären med ABAX, ett av Europas största telematikföretag. Kunden har en stor lojal kundbas, mycket bra teknik och här kan vi med vår spetsteknologi leverera komponenter som direkt hjälper ABAX att snabbt ta fram nya produkter som ger mervärde för deras kundbas. En spännande aspekt med just detta kunduppdrag är den uppenbara affärsnyttan våra produkter ger till telematikbolag.

Även inom försäkringssegmentet ser vi snabbare förändringar än tidigare, drivna av ett förändrat konsument- och köpbeteende. Konsumenter efterfrågar ökad kostnadstransparens och vill betala för egen, inte för andras konsumtion. Företagssegmenten söker och efterfrågar flexibla och hållbara försäkringslösningar. Båda dessa trender ökar efterfrågan på våra produkter, både direkt från försäkringsbolagen och från deras nuvarande underleverantörer. Med hjälp av vår teknologi kan de snabbt och stabilt vässa sitt produktutbud med kostnadsbesparande, miljöanpassade och personifierande lösningar. Dessutom har vi blivit bättre på att identifiera vilka försäkringsbolag som vill ligga tidigt i digitaliseringsprocessen och därmed passar ihop med oss.

Generellt i marknaden ökar behovet av bättre och snabbare information som direkt ger ökat affärsnytta. Vårt sätt att med hjälp av AI analysera fordonsdata som i realtid tillhandahåller harmoniserade data och prognoser över risk, hjälper alla inom värdekedjan "mobilitet" med helt nya insikter och förutsättningar för att göra bättre, säkrare och miljövänligare affärer. Jag är verkligen stolt över att vi på Greater Than kan ge världen denna möjlighet - som för många fortfarande framstår som rena science fiction - att i realtid se nuvarande och framtida kostnader för risk. För mig är kostnader inte bara sparande av pengar utan än mer viktigt: att kunna minska antalet olyckor och dess följder.

Välkommen till framtiden!

Liselott Johansson
VD, Greater Than





Affärshöjdpunkter

Med vår AI lanserar Tryg A/S dynamiskt prissatt försäkring för elbilar

Tryg A/S är ett av Norges största försäkringsbolag och känt för sitt kundorienterade förhållningssätt till försäkring har visionen att ligga i framkant med produkter som har slutanvändaren i fokus. Under 2018 inleddes samarbete med Greater Than för lansering av Tryg Sidekick, ett skraddarsytt och gamifierat försäkringserbjudande för unga bilägare. Samarbetet mellan Tryg A/S och Greater Than har fördjupats under åren och under det första kvartalet 2022 lanserades TRYG Sidekick för unga elbilsägare i Norge. Det gamifierade försäkringserbjudandet är världsunikt i sitt slag och lanseringen av elbilsförsäkringen fick stort medialt genomslag internationellt.

Greater Than tar in fordonsdata för leverans av nya digitala produkter

Under första kvartalet 2022 inledde Greater Than partnerskap med ABAX, som är ett av Europas ledande telematikföretag. ABAX är leverantör av ett stort produktutbud som hjälper management av små och mellanstora bilflottor. Det långsiktiga samarbetet mellan ABAX och Greater Than inleds med att 200 000 av ABAX kunder ansluts till Greater Than AI-analysplattform under året, som kommer ligga till grund för lansering av nya produkter och tjänster som starkt kan bidra till förhöjd kostnadskontroll och miljöbesparingar.



Greater Than som investering

Vi håller världen i rörelse på ett hållbart sätt

Greater Than är ett AI dataanalys företag som prognostiserar bilolyckor och CO2 utsläpp. Med denna tjänst revolutionerar vi möjligheten att prissätta både försäkringar och exempelvis bildelningstjänster på ett helt nytt och modernt sätt. Med hjälp av vår teknologi hjälper vi våra kunder att proaktivt minska antalet olyckor och samtidigt nå sina miljömål.

AI löser akuta utmaningar

Under 2021 förolyckades 1,3 miljoner människor och över 50 miljoner människor skadades svårt på världens vägar. Samhällskostnaden för detta uppgick uppskattningsvis till 518 miljarder USD. I september 2020 antog FN:s generalförsamling resolution "Förbättring av den globala trafiksäkerheten" med målet att förhindra minst 50 % av dödsfallen och skadorna i trafiken till 2030. Under 2021 fastställdes det att utsläppen i trafiken ska minskas med 70 % till år 2035.

Med tillämpning av individualiserade bilförsäkringspremier kan försäkringsindustrin enskilt bli en av de mest avgörande faktorerna till att båda målen nås.

Insurtech är nästa fintech

Trafikförsäkring är obligatorisk nästintill överallt i världen och den globala marknaden för bilförsäkringar är värd mer än 1 000 miljarder USD. Samtidigt är det i lejonparten en olönsam marknad, som med förlegade processer börjar ta sina beräkningsmodeller till ny nivå med digitaliserade metoder.

Den globala försäkringssektorn genomgår för närvarande sin största förändring någonsin, och tar betydande steg mot helt datadrivna, dynamiska och personifierade

erbjudanden. Baserat på den solida position och teknologi som Greater Than har bidrar företaget väsentligt till att transformationen av sektorn nu kan ske.

Kunder med sikte på framtiden

Greater Than har idag ett brett spektrum av välkända kunder. Solida referenskunder som använder Greater Than riskanalys och digitala lösningar för att på olika sätt skapa värde och starka case.

I företagets kundportfölj finns idag i etablerade internationella försäkringsaktörer, såsom Zurich Insurance, TRYG och MSIG, för vilka Greater Than tillhandahåller AI-riskdataanalys och helt digitaliserade eller hybrida försäkringslösningar. Bland mobilitetsföretag på frammarsch finns i kundportföljen Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens ledande elbilflotta), och ABAX (ledande telematikföretag i Europa).

Vår inställning är skalbar

Vårt engagemang för en god bolagsstyrning har byggt förtroendet bland våra kunder, investerare och anställda. Ett förtroende som vi är måna om att hålla intakt när vi växer som bolag.

Under året som gått har vi gjort betydande investeringar för vår expansion och vi har en solid portfölj av produkter och starkt distributionsnätverk för vår fortsatta tillväxt. I vårt arbete framåt bidrar vår styrelse, ledning och alla våra anställda stort. Med team av dedikerade och internationellt erfarna medarbetare som med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper kvalitetssäkrar och driver vi vår affär och konkurrenskraft framåt.



STOCKHOLM | SINGAPORE | TOKYO | DENVER | PALO ALTO | LONDON | BRUSSELS

Om bolaget

Greater Than är ett insurtech bolag som säljer AI-baserad dataanalys som i realtid beräknar enskilda fordonas klimatpåverkan och förarens körrisk. Bolagets kommersiella och dynamiska tjänster hjälper försäkringsbolag, mobilitetsbolag och fordonstillverkare att jobba mer datadrivet, transparent och kundcentrerat.

Greater Than har en egenutvecklad AI-plattform som har tränats med riktig förar- och fordonsdata under 18

år. Idag är det världens största databas och analysplattform med förmåga att matcha individuellt körmönster med cirka 7 miljarder unika körprofiler för att beräkna försäkringskostnad, förarrisk och CO2 utsläpp. AI metoderna och algoritmerna som Greater Than har utvecklat och som möjliggör analysen skyddas av 7 patent. Greater Than har sitt huvudkontor i Stockholm med dotterbolag/kontor i Bryssel, Denver, London, Palo Alto, Singapore och Tokyo.

Datautvinning och mönsterprofilering



AI med algoritmer som tränats på bränslekonsumtion, riktig skadefrekvens och försäkringsanspråk sedan 2004



Identifierat drygt 7 miljarder unika DriverDNAs



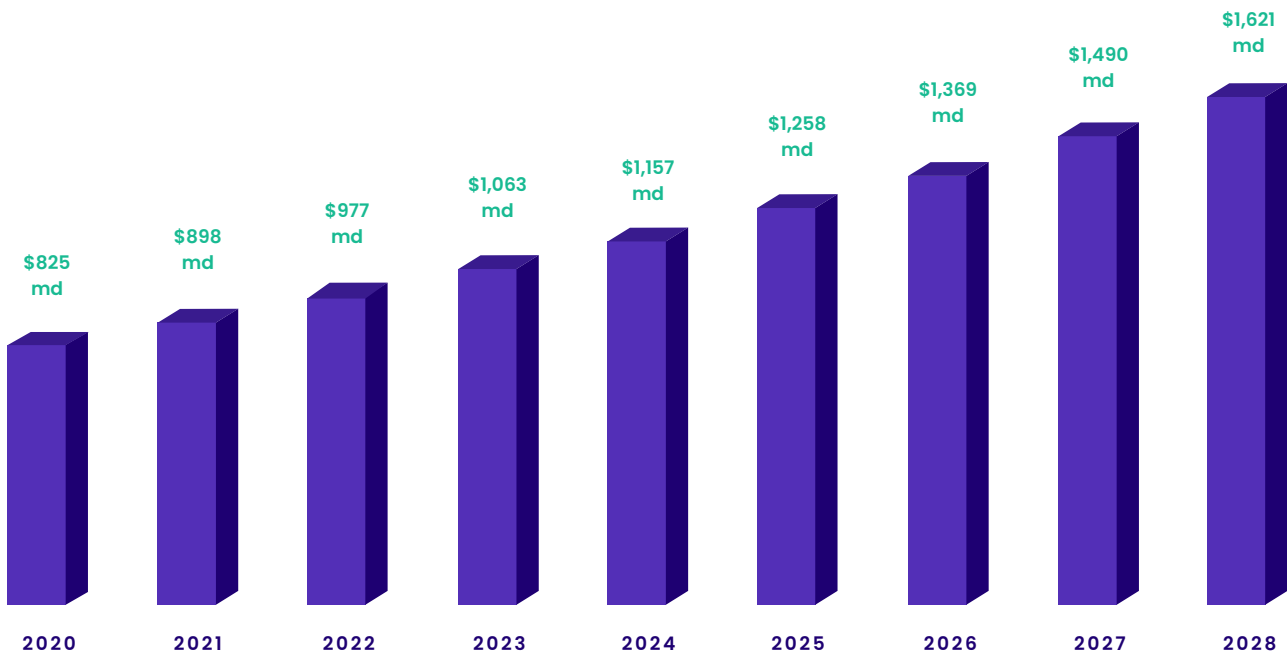
Processat, verifierat och analyserat riktiga förardata från drygt 106 länder och 1600 städer



AI plattform med erfarenhet från 855 000 år av bilkörning

Marknad

Den globala bilförsäkringsmarknaden



Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2021 till cirka 900 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,621 miljarder dollar för år 2028. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor samt strängare regelverk för bilförsäkringar. I en färsk marknadsanalys gjord av McKinsey konkluderar man att marknaden för bilförsäkring rör sig mot mer användarbaserade och digitaliserade erbjudanden, vilket drivs bland annat av den starka tillväxten av nya app-baserade mobilitetstjänster.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

Den nya mobiliteten är ett segment som utgörs av tre snabbväxande trender;

- Ride-hailing är tjänster som erbjuds av servicebolag för transporter som Uber, Bolt och Grab.
- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO och Care by Volvo erbjuder.
- Bildelningstjänster som exempelvis Aimo, Volvo M, Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Ett exempel på marknadspotentialen för mobilitet visar biltillverkan Toyota, som ompositionerar sitt varumärke från traditionell biltillverkare till ett globalt transportföretag för alla sorters mobilitetstjänster. Marknadsstorleken för ny mobilitet estimerades till 60 miljard dollar 2020, med en förväntad framtida tillväxt om 30%.

Ökat behov av digitala tjänster

Framtidens affärsmodell för försäkrings- och mobilitetsbolag kommer att styras av data. Detta driver implementering av helt ny teknik i nya och befintliga produkter och tjänster. För den datadrivna utvecklingen inom mobilitet och bilförsäkring är Artificiell intelligens en av den viktigaste möjliggöraren för att kunna digitalisera och expandera hållbart och långsiktigt.

Fintech revolutionerade bankvärlden genom att möjliggöra digitala betalningar och bankärenden i mobil appar. På samma sätt möjliggör insurtechbolagen att ett nytt digitalt användargränssnitt kan flytta in i försäkringsbolagen. Nya mobilitetstjänster går i bräsch för detta med kundcentrerade och appfokuserade tjänster som är enkla att använda. Detta fostrar nya beteenden och dessa sätter agendan för hur digitala kunderbjudandet kommer att se ut i en nära framtiden.



Kundsegment

Greater Than marknadsför och säljer sin AI-score till två stora kundsegment; bilförsäkringsbolag och ny mobilitet.

Gemensamt för våra kunder är behovet att beräkna och kostnadsestimerar risk baserat på kördata. Genom att koppla upp fordonen till vår prenumerationsbaserade riskanalysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations faktiska risknivå. Flera av våra försäkringskunder använder därtill våra försäkringslösningar för att nå ut med helt digitala och användarbaserade försäkringserbjudanden, där exempelvis självrisker eller månadskostnaden anpassas efter hur miljövänligt, smart och säkert deras kunder kör. En stor del av våra mobilitetskunder använder våra tjänster i samarbete med sitt försäkringsbolag. Vår analys och försäkringslösning ger dem en gemensam syn på risk och prissättning. Efterfrågan på vårt lojalitetsprogram ökar också, då en viktig del av

bolagens lönsamhet bygger på att behålla och öka antal kunder som kör smart och skadefritt.

I vår kundportfölj finns starka försäkringsvarumärken såsom Zurich och MSIG, för vilka vi byggt helt digitala eller hybrida försäkringslösningar. Bland de mobilitetsbolag på frammarsch som vi levererar till finns bland annat Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens största elbildningstjänst) och Carro (Sydostasiens största fordonsplattform). Vi samarbetar i ett globalt miljö- och trafiksäkerhets initiativ med FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar. FIA Smart Driving Challenge är en plattform och app där vardagsbilister tävlar mot varandra i att köra smartare och säkrare.

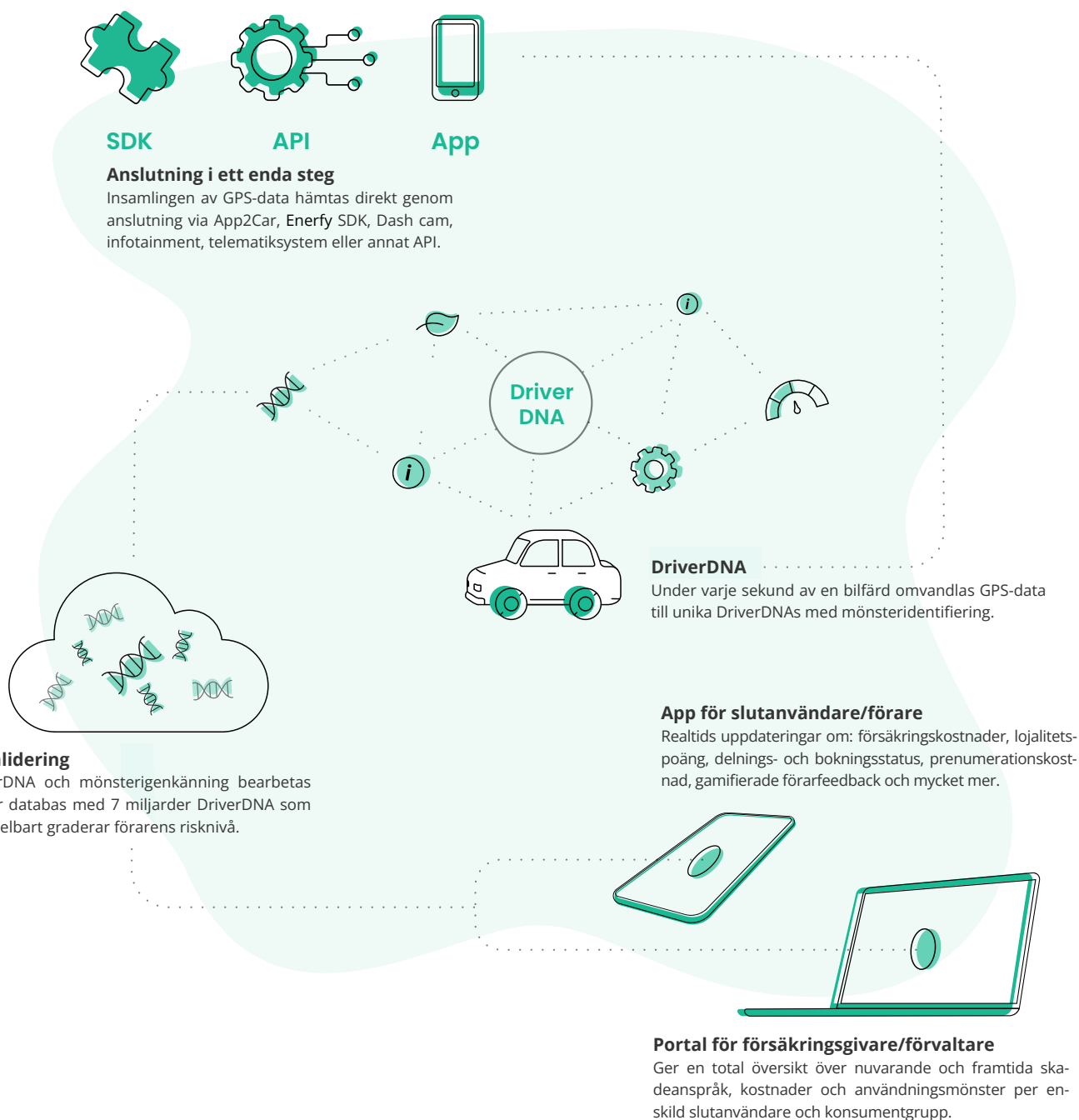
Affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på kundfokus och skalbarhet.

Med vår prenumerationsbaserade lösning betalar våra kunder per uppkopplad enhet och månad. Det förenklar för våra kunder att snabbt komma i gång, oavsett om de väljer att ansluta sig till vår riskanalys eller att kombi-

nera den med någon av våra övriga produkter.

Kundnyttan ligger i våra flexibla och transparenta tjänster som bygger ett långsiktigt värde för våra kunder och deras slutkonsumenter.



Enerfy AI DriverDNA – ger nästa nivå av prediktiv riskförståelse.

Relevant och handlingsbar realtidsöversikt över individuell förarrisk och CO2-påverkan. Enerfy AI-produkter består av fyra huvudsakliga DriverDNA-profiler som på olika sätt stöder prissättning och hantering av bilförsäkringar, mobilitetstjänster och flottor.

- ✓ Precisionsprissättning - ger bättre lönsamhet.
- ✓ Riskreducering - förbättrad förlustkvot, med minskning av trafikskador och CO2-utsläpp.
- ✓ Portföljhantering - drivande engagemang och kundbehållning.

Produkter



Risk profile

Accident probability per driver in real-time.



Eco profile

A driver's impact on energy and fuel efficiency in real-time.



EV profile

A driver's impact on battery mileage.



Smart driving score

The combination of safe- and eco driving.



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Tryg A/S lanserar en elbilsförsäkring som baseras på Greater Thans dynamiska prissättningsmodell. Det nya elbilsförsäkringserbjudandet riktar sig mot unga elbilsägare och är helt världsunikt. Lanseringen får stort genomslag i media.
- Andrew Bennett tillträder som global försäljningschef för Greater Thans försäkringssegmentet och VD för Greater Than UK. I den nya rollen får Andrew Bennett ansvar för att driva införsäljning av nya digitala och datadrivna affärsmöjligheter för bilförsäkringsbolag världen över.
- I mars ingår Greater Than partnerskap med ABAX, en av Europas största telematikföretag. Inom det långsiktiga samarbete levererar Greater Than AI-lösningar som hjälper ABAX med snabb skalbarhet av nya digitala erbjudanden. Inom partnerskapet kommer ABAX succesivt ansluta 200 000 fordon till Greater Thans AI plattform.

- Greater Than lanserar sitt DriverDNA Scoring som ett fristående produkterbjudande. Det nya erbjudandet riktar sig till kunder som redan har digitala produkter, men behöver få tillgång till djupgående dataanalys per förare i realtid.

- Bolaget har ej påverkats av kriget i Ukraina under perioden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Finansiell översikt

Kommentarer – resultat och ställning

För första kvartalet 2022, januari-mars, så är totala intäkterna exkl. aktiverat arbete 5 195 TSEK (3 970). Nettoomsättningen* är 2 269 TSEK (1 014 TSEK). Kundbasen som använder våra tjänster har under Q1 2022 ökat med 108% mot Q1 2021.

Intäkterna kommer framförallt från tjänster på försäkringsplattformen Enerfy till försäkringsbolag, bildelningstjänster och logistikföretag. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga och systematisk bearbetning av nya kunder. Bolaget har idag affärsrelationer med flera av världens ledande försäkringsbolag såväl som med nya uppstickare inom det digitala försäkringssegmentet, biltillverkare och bildelningstjänster. Bolaget tror på en bra utveckling med såväl befintliga kunder som nya, som ser de strategiska fördelarna med AI.

För att möta den ökande efterfrågan och intresset för Bolagets tjänster, har vi stärkt teamet under första kvartalet vilket har medfört högre personalkostnader.

Personallökningen och avskrivningar har lett till ökat negativt rörelseresultat för perioden januari-mars om -12 201 TSEK i jämförelse med -3 692 TSEK för samma period föregående år.

Bolaget har i Q1-2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. I och med detta består övriga rörelseintäkter av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag och mobilitetsbolag. Moderbolagets totala intäkter för perioden januari-mars är 3 830 TSEK (3 647 TSEK). Nettoomsättningen* var 2 537 TSEK (2 828 TSEK) mot föregående år.

Moderbolagets rörelseresultat för perioden januari-mars uppgår till -10 688 TSEK (-3 660 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett som förändrar företags riskbild.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2022-03-31.

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Ägarförhållanden 2022-03-31

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 762 145	29,80%
Keel Capital	2 201 756	17,44%
Cuarto AB	1 936 434	15,34%
Carn Capital	600 000	4,75%
Karin Forseke	528 706	4,19%
CBNY - Norges Bank	376 827	2,98%
Henrik Ekelund	271 428	2,15%
State Street and Bank Trust Co, W9	230 064	1,82%
Roosgruppen	168 847	1,34%
Hans Leif Johansson	164 361	1,30%
Övriga aktieägare	2 383 603	18,88%
Totalt	12 624 171	100,00%

Personal

Andrew Bennett startade sin position som Global Director Insurance och VD för Greater Than UK i det första kvartal. Vidare har bolaget fortsatt utökat tech och säljteamen för att positionera bolaget.

Bolagets certified adviser

FNCA är bolagets certified adviser. Tel: 08-528 00 399. Mail: info@fnca.se

Bolagsstruktur

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore), Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan) och Greater Than Mobility Services Ltd. (company no. 13691556).

Moderbolaget Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

Granskning av revisor

Rapporten för det första kvartalet 2022 har inte granskats av bolagets revisor.

Informationskalender

2022-05-12 Kvartalsrapport Q1, 2022
2022-05-12 Årsstämma, 2022
2022-08-25 Halvårsrapport, 2022
2022-10-27 Kvartalsrapport Q3, 2022
2023-02-23 Bokslutskommuniké, 2022
2023-05-03 Kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-03 Årsstämma, 2023

Avlämnande av rapport för första kvartalet 2022

Stockholm, 12 maj 2022

Styrelsen – Greater Than AB

Fredrik Rosencrantz, Styrelseordförande
Karin Forseke, Styrelseledamot
Sten Forseke, Styrelseledamot
Tina Thörner, Styrelseledamot
Clare Melford, Styrelseledamot
Tim Flagg, Styrelseledamot
Johan Bendz, Styrelseledamot
Heiko Schilling, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör
Tel: +46 706 542 058
E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu
www.greaterthan.eu.

Rapport över totalresultatet – koncern

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning*	2,268,635	1,013,633	4,326,494
Aktiverat arbete för egen räkning	725,898	804,718	2,676,757
Övriga rörelseintäkter	2,926,030	2,956,282	12,388,194
Summa intäkter	5,920,563	4,774,633	19,391,445
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror och underkonsulter	-1,229,321	-661,948	-2,712,202
Övriga externa kostnader	-6,178,881	-2,231,587	-14,517,857
Personalkostnader	-9,024,617	-4,452,360	-26,020,194
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1,230,696	-751,736	-3,551,491
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-51,827	-23,424	-251,705
Avskrivningar nyttjanderätt	-406,720	-345,769	-1,311,396
Summa kostnader	-18,122,062	-8,466,824	-48,364,845
Rörelseresultat	-12,201,499	-3,692,191	-28,973,400
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	8,789	191,523	263,749
Räntekostnader och liknande poster	-108,057	-75,393	-855,900
Räntekostnad nyttjanderätt	-16,623	-29,094	-94,561
Summa	-115,891	87,036	-686,712
Resultat efter finansiella poster	-12,317,390	-3,605,155	-29,660,112
Resultat före skatt	-12,317,390	-3,605,155	-29,660,112
PERIODENS RESULTAT	-12,317,390	-3,605,155	-29,660,112
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkningsdifferenser	-48,052	-197,233	-198,477
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-48,052	-197,233	-198,477
PERIODENS TOTALRESULTAT	-12,365,442	-3,802,388	-29,858,589
Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.			
	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Resultat per aktie			
Före och efter utspädning, kr	-0.98	-0.30	-2.37
Genomsnittligt antal aktier			
Före och efter utspädning, kr	12,624,171	12,624,171	12,624,171

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Rapport över finansiell ställning – koncern

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 713 655	9 829 981	15 881 445
Pågående utvecklingsarbeten	9 418 910	14 926 283	8 693 012
Summa immateriella anläggningstillgångar	24 132 565	24 756 264	24 574 457
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	183 606	409 031	763 440
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	1 585 624	2 271 696	1 427 912
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar			
Summa anläggningstillgångar	25 901 795	27 436 991	26 765 809
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	996 364	1 002 824	996 364
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 620 055	3 377 250	1 699 942
Skattefordringar	332 842	122 494	303 261
Övriga fordringar	1 621 865	990 239	1 199 151
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 635 541	817 372	1 144 766
Summa kortfristiga fordringar	5 210 303	5 307 355	4 347 120
Kassa och Bank	100 037 711	138 618 094	114 700 131
Summa omsättningstillgångar	106 244 378	144 928 273	120 043 615
Summa tillgångar	132 146 173	172 365 264	146 809 424

Rapport över finansiell ställning – koncern

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,262,418	1,262,418	1,262,418
Övrigt tillskjutet kapital	270,200,714	270,200,714	270,200,714
Reserver	760,922	892,187	890,943
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-160,956,920	-123,822,629	-149,049,011
Summa eget kapital	111,267,133	148,532,690	123,305,063
Långfristiga skulder			
Upplåning	190,429	246,030	210,224
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	93,980	1,362,216	117,132
Övriga långfristiga skulder	4,447,441	4,173,181	4,458,636
Summa långfristiga skulder	4,731,850	5,781,427	4,785,992
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1,869,522	2,129,328	1,526,727
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	1,019,733	1,002,967	1,320,356
Upplåning	504,541	346,825	504,541
Övriga kortfristiga skulder	3,408,550	2,918,308	3,688,050
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9,344,844	11,653,719	11,678,695
Summa kortfristiga skulder	16,147,190	18,051,147	18,718,369
Summa eget kapital och skulder	132,146,173	172,365,264	146,809,424

Rapport över kassaflöden – koncern

Belopp i SEK	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-12,201,499	-3,692,191	-28,973,400
Betalda räntor och liknande poster	-108,057	-104,487	-471,099
Erhållna räntor och liknande poster	8,789	191,523	263,749
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, omräkn differens m.m.)	1,580,146	923,697	4,986,165
Betald skatt	-29,581	52,534	-128,233
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10,750,202	-2,628,924	-24,322,817
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	0	3,425	9,885
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-833,602	-1,223,369	-82,367
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2,265,962	-1,662,608	-2,360,416
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,849,766	-5,511,476	-26,755,715
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-367,816
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-788,711	-1,519,545	-3,795,555
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-788,711	-1,519,545	-4,163,371
Finansieringsverksamheten			
Lån	0	0	308,340
Återbet leasingskuld	-433,424	-294,173	-937,451
Inbetalningar optionsprogram	409,481	0	828,575
Nyemission	0	136,445,100	136,445,100
Emissionskostnader	0	-4,093,353	-4,093,353
Amortering lån	0	-3,994,081	-4,517,616
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23,943	128,063,493	128,033,595
Periodens kassaflöde	-14,662,420	121,032,472	97,114,510
Likvida medel vid periodens början	114,700,132	17,585,622	17,585,622
Likvida medel vid periodens slut	100,037,712	138,618,094	114,700,132

Rapport över förändringar i eget kapital – koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2021-01-01	1,072,118	138,039,267	1,089,420	-120,217,474	19,983,331
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	190,300	136,254,800			136,445,100
Kostnader emission		-4,093,353			-4,093,353
Summa transaktioner med aktieägare	190,300	132,161,447	0	0	132,351,747
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-198,477	0	-198,477
Inbetalningar optionsprogram				828,575	828,575
Summa övrigt totalresultat			-198,477	828,575	630,098
Periodens resultat				-29,660,112	-29,660,112
Utgående balans 2021-12-31	1,262,418	270,200,714	890,943	-149,049,011	123,305,063
Ingående balans 2022-01-01	1,262,418	270,200,714	890,943	-149,049,011	123,305,063
Summa transaktioner med aktieägare					
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-130,021	0	-130,021
Inbetalningar optionsprogram				409,481	409,481
Summa övrigt totalresultat			-130,021	409,481	279,460
Periodens resultat				-12,317,390	-12,317,390
Utgående balans 2021-12-31	1,262,418	270,200,714	760,922	-160,956,920	111,267,133

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Ingående balans	123,305,063	19,983,331	19,983,331
Periodens resultat	-12,317,390	-3,605,155	-29,660,112
Annan förändring under perioden ink nyemission	279,460	132,154,514	132,981,845
Utgående balans	111,267,133	148,532,690	123,305,063

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	12,624,171	10,721,171	10,721,171
Förändring under perioden	0	1,903,000	1,903,000
Antal aktier vid periodens utgång	12,624,171	12,624,171	12,624,171

Intäktsfördelning

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Nettoomsättning	2,268,635	1,013,633	4,326,494
Övriga rörelseintäkter (Enerfy Global, EIC, Customer R&D)	2,926,030	2,956,282	12,388,194
Aktiverat arbete	725,898	804,718	2,676,757
Totala intäkter	5,920,563	4,774,633	19,391,445

Bolaget har i Q1-2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. Övriga rörelseintäkter består av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Resultaträkning – moderföretag

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning*	2,537,368	2,827,940	13,915,380
Övriga rörelseintäkter	566,382	13,856	251,720
Aktiverat arbete för egen räkning	725,898	804,718	2,676,757
Summa intäkter	3,829,648	3,646,514	16,843,857
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror och underkonsulter	-1,067,492	-244,755	-1,494,312
Övriga externa kostnader	-5,004,476	-2,241,079	-12,466,438
Personalkostnader	-7,517,032	-4,328,611	-25,374,888
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-877,217	-403,303	-2,113,201
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-51,827	-23,424	-99,140
Summa kostnader	-14,518,044	-7,241,172	-41,547,979
Rörelseresultat	-10,688,396	-3,594,658	-24,704,122
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	6,045	10,337	47,682
Räntekostnader och liknande poster	-67,294	-75,512	-628,687
Summa	-61,249	-65,175	-581,005
Resultat efter finansiella poster	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127
Resultat före skatt	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127
PERIODENS RESULTAT	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127

Rapport över totalresultat – moderföretag

	2022-01-01 – 2022-03-31	2021-01-01 – 2021-03-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Årets resultat	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127
Övriga totalresultat	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127

**Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter*

Balansräkning – moderföretag

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11,854,123	6,361,998	12,757,410
Pågående utvecklingsarbeten	9,418,910	14,926,283	8,693,012
Summa immateriella anläggningstillgångar	21,273,033	21,288,281	21,450,422
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	160,326	233,801	186,083
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	87,500,000	87,500,000	87,500,000
Summa finansiella anläggningstillgångar	87,500,000	87,500,000	87,500,000
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	329,361	332,232	329,361
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	490,977	921,928	952,722
Fordring hos koncernföretag	23,696,901	15,677,809	21,830,215
Skattefordringar	281,098	122,494	303,187
Övriga fordringar	1,110,255	641,450	785,632
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,694,286	757,219	1,006,894
Summa kortfristiga fordringar	28,273,517	18,120,900	24,878,650
Kassa och Bank	92,813,222	129,801,256	107,052,032
Summa omsättningstillgångar	121,416,100	148,254,388	132,260,043
Summa tillgångar	230,349,459	257,276,470	241,396,548

Balansräkning – moderföretag

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1,262,418	1,262,418	1,262,418
Fond för utvecklingsutgifter	21,267,453	20,703,896	21,267,452
Fritt eget kapital			
Överkursfond	228,540,817	228,540,817	228,540,817
Balanserad vinst eller förlust	-26,877,127	-2,266,500	-2,001,480
Periodens resultat	-10,749,645	-3,659,833	-25,285,127
Summa fritt eget kapital	190,914,045	222,614,484	201,254,210
Summa eget kapital	213,443,916	244,580,798	223,784,080
Långfristiga skulder			
Upplåning	190,428	246,031	210,224
Övriga långfristiga skulder	4,451,043	3,994,889	4,451,043
Summa långfristiga skulder	4,641,471	4,240,920	4,661,267
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1,624,413	767,091	1,143,557
Upplåning	500,939	346,825	500,939
Övriga kortfristiga skulder	3,215,490	2,564,695	3,587,533
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6,923,230	4,776,141	7,719,172
Summa kortfristiga skulder	12,264,072	8,454,752	12,951,201
Summa eget kapital och skulder	230,349,459	257,276,470	241,396,548



Greater Than AB

Karlavägen 60, 114 49 Stockholm,
Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations

greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser

FNCA Sweden AB
+46 (0)8-528 00 399
info@fnca.se