



Greater Than

KVARTALSRAPPORT Q1 2020

Stockholm 12 maj 2020

Sammanfattning av första kvartalet 2020 koncernen

» Nettoomsättningen har minskat med 19% för koncernen jämfört med motsvarande period år 2019. Att antal kunder (slutanvändare) ökar men att intäkterna minskar beror på att vi tidigare även haft inkomster från försäljning av hårdvara.

» Antalet betalande försäkringsavtal som använder vår teknologi har under Q1 2020 ökat med 178% mot Q1 2019.

» Rörelseresultatet är -6 750 TSEK (-4 482 TSEK) för perioden januari-mars 2020.

» Bolagets påverkan av Covid-19 är främst att våra kunder avvaktar med planerade produktlanseringar och att stora delar av fordonsparken utnyttjas i mindre utsträckning, samtidigt som detta har drivit upp intresset för användarbaserade försäkringar.

Koncernen Januari - Mars 2020 (TSEK)

- » Nettoomsättning 2 981 (3 699) -19%
- » Rörelseresultat -6 750 (-4 482)
- » Periodens resultat före skatt -6 845 (-4 501)
- » Resultat per aktie före och efter utspädning -0,64* (0,46)

* Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari - mars 2020, 10 520 771 (9 887 684) st aktier

Om Greater Than

Greater Than har utvecklat AI som prissätter risk per fordon i realtid och hjälper försäkringsbolag och biltillverkare att sänka skadekostnaderna och stötta nya affärsmodeller och dynamisk prissättning av transporttjänster. Företagets flaggskeppsprodukt, Enerfy Global är en plattform med över 480 olika white label tjänster inom hela värdekedjan, inkluderande AI prissättning, digitala försäkringar, gamifiering, förarstöd och lojalitetssystem. Greater Than arbetar idag ihop med ledande försäkringsbolag och är partner till FIA's nya tävling, Smart Driving Challenge, världens första tävling i säker bilkörning. Greater Than är noterat på Nasdaq First North Growth Market. FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser, +46(0)8-528 00 399, info@fnca.se. www.greaterthan.eu

Greater Than AB (publ) 556965-2885

HÖJDPUNKTER

KINTO

Greater Than och Kinto, Toyotas bilabonnemang, lanserade app med lojalitetsprogram i en pilot med start på den japanska marknaden i början av mars 2020.



WE'VE BEEN
SHORTLISTED

TU-Automotive
AWARDS

AUTOMOTIVE
INSURANCE
PRODUCT/SERVICE
OF THE YEAR

PRODUCT & SERVICE CATEGORY

TU-Automotive
AWARDS

Mars 2020 blev Greater Than nominerade som **Automotive Insurance Product / Service of the Year** av TU-Automotive Award 2020. TU Awards, Detroit är världens främsta evenemang inom fordonsteknologi

CCBJ

Greater Than tilldelades **CCBJ Award** i kategorin **Information Technology of The Year** i februari 2020 av Climate Change Business Journal, USA.





Digital "fika" and general update GT ^



Turn on captions

Present now



VD HAR ORDET

Med vår digitala utgångspunkt är vi väl rustade.

Vi är alla i ett speciellt läge. Smittspridningen av det nya coronaviruset, Covid-19, har inte passerat någon obemärkt och ingen vet med säkerhet vad som kommer att hända. Som alltid är ansvarstagande och säkerhet av största prioritet för oss på Greater Than. Den 13 mars valde vi därför att tillämpa distansarbete för hela vårt team och alla våra medarbetare. Samtidigt övergick vi till digitala affärsmöten med våra kunder. Trots stor omställning har verksamheten till stora delar fortlöpt enligt plan under första kvartalet. Självklart har Covid-19 haft fördröjande effekter på lanseringar, beslut och processer, effekter som vi förväntar oss fortgå tills fler marknader har möjlighet att öppna upp och vi börjar se konturen av det nya normala.

Konkret för oss betyder det att våra kunder avvaktar med lanseringar och har svårt att skala upp projekten, i en marknad som på de flesta ställen är stängd och där man mycket begränsat får förflytta sig med bil. Däremot upplever våra kunder att efterfrågan på användarbaserade försäkringar ökar och kommer att öka ytterligare eftersom fler kundsegment söker tjänster som betalas efter utnyttjande inte ett fast pris per år. Vi tror att den trenden är ganska tidstypisk och många sneglar mot framgången bakom tjänster som Netflix mm.

Trots den rådande situationen är det oerhört glädjande att meddela att vi under perioden framgångsrikt lanserat en pilot på den japanska marknaden med Kinto, Toyotas bildelningstjänst. I mars skrev vi avtal med Sydafrikas största motororganisation som nu ska lansera vår produkt FIA Smart Driving Challenge för sina medlemmar, med syftet att öka trafiksäkerheten i landet.

Givet omständigheterna är jag väldigt stolt över att se hur hela vårt sammansvetsade team levererar på världsnivå, trots att vi bara ses och hörs digitalt. Varje enhet skapar fantastiska resultat vad det avser produktutveckling, produktion, sälj och kommunikation. Att få vara en del av den energin är enastående. Våra digitala säljmöten har dessutom ytterligare effektiviserat vår skalbarhet. Faktum är att vi känner ett rejält ökat tryck från våra partners och efterfrågan av våra tjänster generellt.

En stark effekt av den tid vi befinner oss, är att efterfrågan av användarbaserad prissättning ökar. I dagsläget är det många fordonsflottor som ser över sina befintliga avtal för att kunna skära i kostnader genom att faktiskt bara betala när fordonen rullar. Vi märker också av ett tryck från fordonsindustrin som behöver implementera

den här typen av lösningar och digitala användarbaserade produkter i sitt produktutbud. Försäkringsbolagen känner också av detta och letar nu snabba sätt att komma igång med AI baserad prissättning och riskinsikt för att nå ut med nya affärsmodeller och erbjudanden, anpassade efter rådande kundbehov.

Vad jag erfar är att vi bokstavligen är med om att bidra till en stor förändring. Traditionella och lite trögrörliga branscher vill nu snabbt bli digitala med hjälp av oss. Det är stort. Att bli välkomnad som potentiell partner av nya företag inom den nya mobiliteten som ser vår teknologi som en möjliggörare är väldigt inspirerande. Att känna uppskattning från fordonstillverkare som vill använda vår AI teknologi och gränssnitt i sin hårdvara är stort. Att bidra till att fler klubbar världen över ansluter sig till FIA Smart Driving Challenge, världens första globala tävling i smart, säker och miljövänlig körning är inspirerande. Sånt bygger stolthet.

Vi opererar nu i dessa sammanhang och gör det effektivt. Ett arbete som möjliggörs av att vi långsiktigt och målmedvetet byggt vårt varumärke över tid. Att vi bevisat vår förmåga att tryggt, flexibelt och snabbt leverera enastående AI-baserade tjänster och vässade digitala produkter både för kund och deras slutkund. Att våra upparbetade och väloljade relationer och etablerade samarbeten världen över både löper på och fördjupas. Att vi attraherar nya kundgrupper. Allt detta sammantaget vittnar om att vår

kompetens, våra produkter och vår kommunikation ligger helt rätt i tiden på den internationella marknaden.

Som ytterligare ett kvitto på detta fick vi i början av kvartalet utmärkelsen CCBJ Award i kategorin Information Technology of The Year av Climate Change Business Journal i USA. CCBJ Award lyfter fram bolag som är möjliggörare för ökat antal klimatsmarta affärer. Ett erkännande vi är ytterst hedrade över att få. Vår produkt driver hållbar utveckling.

I mars i år blev vi som enda europeiska Bolag, nominerade till TU-Automotive Award 2020 för Automotive Insurance Product / Service of the Year. Självklart bär vi den svenska och europeiska flaggan med stolthet när våra tjänster tar plats i sådana celebra sällskap - det är vi väldigt stolta över. TU Awards, Detroit är världens främsta evenemang för bilteknik och är en opinionsdrivande gigant inom fordonsindustrin globalt.

Med detta ser jag med tillförsikt och största ödmjukhet fram emot att driva Greater Than i denna extremt utmanande och spännande tid.

Liselott Johansson

Verkställande direktör

Stockholm 2020-05-12

Min sammanfattning om Covid-19 effekter på Greater Than

Pre Covid-19

Den största underliggande faktorn för vår tillväxt var hög konkurrens och dålig lönsamhet för bilförsäkringar.

Under Covid-19

Lönsamhetstrenden kommer förvärras då försäkringbolag står under press att återbetala premier eftersom vagnparken till stora delar står stilla. Vilket för oss, här och nu, leder till lägre intäkter men samtidigt som antalet konkreta förfrågningar på dynamiskt prissatta försäkringar har ökat dramatiskt.

Post Covid-19

Vändpunkten för dynamiska bilförsäkringar eftersom både konsumenter och företagskunder kommer att kräva användarbaserade, istället för fasta årliga premier. Vilket för oss betyder att vår AI som prissätter försäkringar per sekund i realtid, får ytterligare stöd för sin tillväxt



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser Q1 2020

» Greater Than blev tilldelad CCBJ Business Achievement Award från Environmental Business Journal, USA för sin AI innovation och affärsaktiviteter inom smart bilkörning.

» Greater Than inledde samarbete med Kinto, Toyotas bilabonnemang, i en pilot med start på den japanska marknaden. I samarbetet har Greater Than producerat en app med lojalitetsprogram som kopplar upp föraren automatiskt och ansluter direkt till bilen. Med Appen erbjuds Kintos kunder ett gamifierade poängsystem i realtid och ett intuitivt lojalitetsprogram som ger bonus vid smart körning. Hela lösningen bygger på Greater Thans AI och riksinsikt.

» Greater Than nominerades till TU-Automotive Award 2020 inom kategorin årets bilförsäkringsprodukt / tjänst. TU-Automotive Awards är en tävling som lyfter fram och prisar den globala marknaden mest framstående produkter och innovativa tjänster inom bilteknik.

» I tid av covid-19 har bolaget fått ta del, och undersöker möjligheten att ta del av, åtgärder som öppnats för att underlätta för bolag. Exempel på åtgärder: bolaget har fått anstånd från Almi gällande 6 mån amortering av lån och nedsättning av arbetsgivaravgifterna mars-juni 2020.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

» Greater Than ingick i samarbete med Automobile Association of South Africa (AA) med produkten FIA Smart Driving Challenge. AA har drygt 150 000 medlemmar. Samarbetet syftar till att engagera och inspirera bilflottor och bilister i landet att köra säkrare. Sydafrika ligger långt fram inom uppkopplade fordon och användarbaserade försäkringar.

» I april 2020 lanserade Greater Than en anpassad lösning för elbilar och hybrider som skapar nya affärsmöjligheter för försäkringsgivare. Produkten ger också mervärde ge-

nom energiekonomisk vinning till elbilsförare som vill lära sig köra smartare och få ut fler mil ur varje laddning.

» I april meddelade Greater Than att USA:s patent- och varumärkeskontor (USPTO) har utfärdat sju patenten som skyddar företagets metodik att med artificiell intelligens korrelera körbeteende i förhållande till riskinsikt.

» I slutet av april 2020, lanserade Greater Than marknadens första app2car lösning som förenklar distribution, on-boarding och användarupplevelsen dramatiskt. Vilket betyder att man inte behöver en externa hårdvaran till bilen, detta underlättar försäljningen av nya digitala biltjänster. Med app2Car uppkoppling blir distribution, inloggning och nyttjandet av digitala tjänster dramatiskt förenklat – med ett klick kommer kunder med modernare bilar komma igång med digitala biltjänster, oavsett var i världen de kör.

» I början på maj 2020 fördjupades Greater Thans samarbete med Microsoft som nu distribuerar FIA Smart Driving Challenge på Microsoft Azure Marketplace. Genom distributionen på Azure blir FIA SDC lättillgängligt för företag och organisationer som vill engagera och värna om en säkrare trafikmiljö världen över.

» Effekter med hänseende av Covid-19 på resultat och ställning efter balansdagen är svår bedömda. Vi förväntar oss fortsatt fördröjande effekter på lanseringar, beslut och processer från våra kunder och prospekts tills fler marknader har möjlighet att öppna upp igen.

» Bolaget har haft en tvist som avgjordes i april. Bolaget fick rätt rörande alla tvistefrågor men skiljedomaren fann att skadans storlek inte kunde styrkas och Greater Than får därav bära kostnaderna för tvisten.



Framtidens kundupplevelse är här - Lojalitetsprogrammet

Tack vare vår nya app2car lösning som tar bort behovet av hårdvara i bilen kan våra kunder nu helt digitalt stärka relationen med sina kunder, samla värdefull information, öka nöjdheten, driva lojalitet och få nya kunder genom rekommendationer.

Med Enerfy Loyalty är det möjligt att snabbt och enkelt komma igång med ett kundbehovsanpassat lojalitetsprogram. Produktens inneboende kraft att för-

tjäna sänkt självrisk baserat på hur man kör, skapar ett engagerande program som genererar kundlojalitet, och ökar glädjen med bilkörning.

Lojalitetsprogrammet består av fyra nivåer av belöning, som vardera procentuellt minskar självriskkostnaden för dina kunder. Det bidrar till färre olyckor på våra vägar och lojalare kunder.

Hur fungerar det?

Ingen integration

Kom igång helt utan IT-integration eller villkorsändringar - lojalitetsprogrammet kommer på toppen av befintlig produkt. Allt som behöver göras är att ange telefonnummer till de kunder som ska bjudas in, sen tar vi hand om resten.

Onboarding av kunder

Alla inbjudna får ett textmeddelande med en länk. Med bara ett klick laddas appen ned, redo att kommunicera med fordonet och att börja samla körpoäng. Helt krångelfritt och utan extern hårdvara.

Riskinsikt i realtid

Enerfy Risk Portfolio Tracker analyserar varje förarens riskprofil, dvs förarens sannolikhet för att bli inblandad i en olycka, detta med detaljerad information per resa.

Gamification som gör nytta

För varje resa samlar föraren poäng baserat på sin säkra körning. Ju fler poäng, desto bättre resultat uppnås. Ju mer framsteg, desto högre klättrar du på statusstegen. Ju högre status, desto lägre är risken, med en allt lägre självrisk som belöning. En win-win produkt värd sitt namn.

Svensk AI innovation på export

Greater Than har sedan 2004 utvecklat Artificiell Intelligens (AI) som prissätter risken för bilförsäkringar per sekund och i realtid. Tekniken används idag av fordons- och försäkringsföretag världen över. Företagets AI har samlat på sig kunskap från förare och bilar över hela världen, och består idag av en databas med fler än 750 miljoner unika körprofiler. En kunskap som gör att vår AI med precision kan prissätta en framtida risk per individ, tillskillnad från den metod som tillämpas idag, där priset bestäms av stor grupp människors skadehistorik. Vårt AI och metod att förutse kostnad för risk per individ ger oss en världsunik position och vår teknologi och dess metodik skyddas av 7 patent.

Artificiell Intelligens (AI)

Vårt AI system Enerfy är ett avancerat maskininlärnings-system med flera självlärande algoritmer som tillämpar mönsterigenkänning och klusteralgoritmer. Algoritmerna identifierar profiler i realtid per sekund. De enskilda profilerna skapar ett "mönster" som kan liknas vid ett DNA. Med hjälp av AI spåras liknande DNA i vår databas och analyseras vad detta DNA har för sannolikhet att vara inblandad i och kostnaden för en olycka.

Genom att systemet tillämpar lager av Deep Learning-strategier pågår en ständig process av djupinläring, där varje ny insamlad datapunkt filtreras i flera steg och skapar ny fördjupad kunskap. Genom att all data bedöms ur flera perspektiv, kan systemet med exakthet bedöma om ett visst "körmönster" ökar eller minskar sannolikheten för en olycka, något som gör vårt AI helt unikt på marknaden.

Plattform

Vår plattform är molnbaserad och alla våra produkter är plug and play, dvs alla våra tjänster är lättillgängliga att ladda ned och komma igång med, utan krav på IT integration eller ytterligare implementeringskostnader.

Marknad

Bolagets största marknad är bilförsäkringssektorn, som är i stort behov av ny riskinsikt för att förbättra pressad lönsamhet och navigation i ett starkt konkurrensutsatt landskap. Andra marknader är transportsektorn med fordons-

flottor som med ökad konkurrens har behov av att bättre kunna styra kostnadsflöden och förbättra trafiksäkerheten. Ytterligare marknad är den "nya mobiliteten" (exempelvis bildelningstjänster, ride-hailing och bilprenumeration) Bolag som är i stort behov av realtidsinsikt i risk och dynamisk prissättning för att kunna säkerställa sin lönsamhet

Kundnytta

Med vårt AI får våra kunder tillgång till ny information och data som ger insikt och transparens över hela riskportföljen. Våra tjänster gör det möjligt att predicera framtida skadeutfall och få realtidsinformation om vilka kunder som är mest lönsamma. Med vår teknologi och tjänsteutbud kan försäkringsbolag och fordonsflottor se vilka kunder som man ska jobba för behålla och vilka som ska undvikas - vilket är hela kärnan i en försäkringsaffär.

Tjänsteutbud/ produkter

Greater Thans tjänsteutbud består av Enerfy Global som tillhandahåller;

- Enerfy Risk Pricing
- Enerfy Risk Portfolio Tracker
- Enerfy Insurance Products
- Enerfy Driver Apps
- Enerfy Loyalty Program

Hela tjänsteutbudet är tillgängligt för användande i hela världen.

Team

Vårt team är kärnan i vår verksamhet och består av passionerade specialister på; försäljning, kommunikation, data science, AI, programmering, produktutveckling, projektledning och kundrelation. Organisation består av kollegor som alla bidrar till att framgångsrikt driva globala projekt där företagskulturen genomsyras av innovation och utveckling med kundnyttan i centrum.



An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, green forest. The road is flanked by lush green grass and more trees. The perspective is from a high angle, looking down at the road as it snakes through the landscape. The lighting is bright, suggesting a sunny day, with shadows cast by the trees and the road's edge.

THE POWER OF OUR AI

20% CO₂ REDUCTION

40% LESS ACCIDENTS

HAPPIER AND ENGAGED CUSTOMERS

Finansiell översikt

Kommentarer - resultat och ställning

För först kvartalet 2020, januari - mars, så har nettoomsättningen minskat med 19% till 2981 TSEK (3 699 TSEK) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Antalet betalande försäkringsavtal som använder vår teknologi har under Q1 2020 ökat med 178% mot Q1 2019. Att antal kunder (slutanvändare) ökar men intäkterna minskar beror på att vi tidigare även har haft inkomster från försäljning av hårdvara. Att vi inte längre har det beror på att vi har utvecklat en efterfrågad App2Car tjänst som gör att våra kunder kan koppla sig mot bilen utan hårdvara. På kort sikt minskar det våra intäkter, samtidigt som vi genom stark ingenjörskonst, tagit bort en stor barriär för snabbare tillväxt.

Intäkterna kommer framförallt från försäljning av tjänster till försäkringsbolag och vi fokuserar på att öka koncernens repetitiva intäkter med ökad försäljning till prominenta kunder såsom Zurich, Toyota, MSIG, CDG Insurance med flera. Till detta har vi utökat vårt samarbete med Microsoft som nu kan distribuera våra tjänster genom deras säljteam och försäljningskanaler. Greater Than håller på att bygga upp en bra bas av globala kunder och med ett sunt intag av nya försäkringsbolag.

Vi har ett bra och välbalanserat team för att ta hand om det ökande intresset från marknaden på dynamiskt prissatta försäkringar och för uppskalning av försäljningen när väl det "nya normala" inträffar. Covid-19 har haft fördröjande effekt på lanseringar och processerna hos våra kunder och prospekts men vi ser ett ökat intresse från marknaden och vi känner stor tilltro att efterfrågan på våra tjänster stärks när läget har stabiliserats och marknader har öppnat igen.

Sammanfattning Covid-19 effekter på Greater Than;

- Pre Covid-19; den största underliggande faktorn för vår tillväxt var hög konkurrens och dålig lönsamhet för bilförsäkringar.

- Under Covid-19; lönsamhetstrenden kommer förvärras då försäkringbolag står under press att återbetala premier eftersom vagnparken till stora delar står stilla. Vilket för oss, här och nu, leder till lägre intäkter men samtidigt som antalet konkreta förfrågningar på dynamiskt prissatta försäkringar har ökat dramatiskt.

- Post Covid-19; vändpunkten för dynamiska bilförsäkringar eftersom både konsumenter och företagskunder kommer att kräva användarbaserade, istället för fasta årliga premier. Vilket för oss betyder att vår AI som prissätter försäkringar per sekund i realtid, får ytterligare stöd för sin tillväxt.

Övriga externa kostnader och avskrivningar har lett till ökat negativt rörelseresultat för perioden januari-mars om -6 750 TSEK i jämförelse med -4 482 TSEK för samma period föregående år.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet har som fokus försäljning av bilförsäkringsprodukter som säljs framförallt till försäkringsbolag som har B2B och B2C kunder därtill så har vi stort intresse från biltillverkare och större fordonsflottor med nya mobilitetslösningar.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden januari-mars har minskat med 28% till 2 899 TSEK (3 512 TSEK).

Moderbolaget har ett negativt rörelseresultat som för perioden januari-mars på -6 457 TSEK (-3 110 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj, marknads- och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2019.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning.

En tillkommen risk och osäkerhetsfaktor är effekterna av covid-19 och hur dessa kommer påverka bolaget och omvärlden på kort och långsikt. Detta kan ha en påverkan på bland annat bolagets likviditets- och kreditrisk.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Greater Than AB noterades i mars 2017 på Nasdaq First North. Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 10 520 771 aktier vid tidpunkten 2020-03-31.

Bolaget innehar inte några egna aktier.

Ägarförhållanden 2020-03-31

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 766 565	35,80%
Keel Capital	1 696 062	16,12%
Karin Forseke	491 206	4,67%
Roger Karlsson	340 957	3,24%
Henrik Ekelund	321 428	3,06%
CBNY - Norges Bank	315 000	2,99%
Roosgruppen	227 018	2,16%
Hans Leif Johansson	164 361	1,56%
Maurizio Bonelli	144 835	1,38%
Övriga aktieägare	3 053 339	29,02%
Totalt	10 520 771	100,00%

Kursutveckling och omsättning

Genomsnittspris per handelsdag ökade med 11,2% från 85,50 SEK per aktie den 30 december 2019 till 95,00 SEK den 31 mars 2020. Aktievärde på 95,00 motsvarar ett börsvärde på 999 MSEK. Börskursen för Greater Than AB kan följas dagligen på Nasdaqs hemsida och andra nyhetsmedia med elektronisk information.

Personal

Inga direkta förändringar har skett under perioden.

Bolagets certified adviser

FNCA bolagets certified adviser.

Tel: 08-528 00 399

Mail: info@fnca.se

Bolagsstruktur

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (Company No. 0860.741.970) och Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258).

Moderbolaget Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

Granskning av revisor

Kvartalsrapport Q1 2020 har inte granskats av bolagets revisor.

Informationskalender

- » Kvartalsrapport Q1 12 maj 2020
- » Årsstämma 12 maj 2020
- » Halvårsrapport 20 augusti 2020
- » Kvartalsrapport Q3 28 oktober 2020
- » Bokslutskommuniké 18 februari 2021
- » Årsstämma 12 maj 2021

Avlämnande av kvartalsrapport Q1 för 2020

Stockholm, 12 maj 2020

Styrelsen - Greater Than AB

Lars Berg, Styrelseordförande

Karin Forseke, Styrelseledamot

Sten Forseke, Styrelseledamot

Roger Karlsson, Styrelseledamot

Tina Thörner, Styrelseledamot

Fredrik Rosencrantz, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör

Tel: +46 706 542 058

E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu

www.greaterthan.eu, www.enerfy.se

Rapport över totalresultatet - koncern

	2020-01-01- 2020-03-31-	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 980 692	3 699 310	15 063 703
Aktiverat arbete för egen räkning	1 309 698	1 392 525	5 180 344
Övriga rörelseintäkter	53 520	106 694	106 694
Summa intäkter	4 343 910	5 198 529	20 350 741
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 383 359	-1 381 014	-7 801 905
Övriga externa kostnader	-3 767 452	-2 711 282	-16 811 288
Personalkostnader	-4 486 726	-4 481 164	-20 125 016
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 078 448	-906 111	-4 005 830
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-24 824	0	0
Avskrivningar nyttjanderätt	-352 605	-201 588	-1 086 236
Summa kostnader	-11 093 414	-9 681 159	-49 830 275
Rörelseresultat	-6 749 504	-4 482 630	-29 479 534
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	5 337	27 006	59 175
Räntekostnader och liknande poster	-58 187	-45 793	-844 848
Räntekostnad nyttjanderätt	-42 896	0	-80 344
Summa	-95 746	-18 787	-866 017
Resultat efter finansiella poster	-6 845 250	-4 501 417	-30 345 551
Resultat före skatt	-6 845 250	-4 501 417	-30 345 551
PERIODENS RESULTAT	-6 845 250	-4 501 417	-30 345 551
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkningsdifferenser	148 460	-16 893	194 142
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	148 460	-16 893	194 142
PERIODENS TOTALRESULTAT	-6 696 790	-4 518 310	-30 151 409
Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.			
	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Resultat per aktie			
Före och efter utspädning, kr	-0,64	-0,46	-2,99
Genomsnittligt antal aktier			
Före och efter utspädning, kr	10 520 771	9 887 648	10 158 316

Rapport över finansiell ställning - koncern

	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8 485 577	8 802 555	9 545 333
Pågående utvecklingsarbeten	12 967 110	9 701 695	11 219 725
Summa immateriella anläggningstillgångar	21 452 687	18 504 250	20 765 058
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	331 697	393 883	326 833
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	3 249 869	454 696	3 602 474
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	0	0	27 895
Summa anläggningstillgångar	25 034 253	19 352 829	24 722 260
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	995 799	979 513	863 021
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 099 608	4 622 180	2 316 618
Skattefordringar	177 349	56 078	113 459
Övriga fordringar	967 048	544 953	723 187
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	957 575	1 079 863	888 441
Summa kortfristiga fordringar	4 201 580	6 303 074	4 041 705
Likvida medel	9 512 905	14 802 994	16 991 239
Summa omsättningstillgångar	14 710 284	22 085 581	21 895 965
Summa tillgångar	39 744 537	41 438 410	46 618 225

Rapport över finansiell ställning - koncern

	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 052 078	1 011 241	1 052 078
Övrigt tillskjutet kapital	119 421 817	93 760 432	119 421 817
Reserver	776 242	416 747	627 782
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-102 597 353	-69 907 969	-95 752 103
Summa eget kapital	18 652 784	25 280 451	25 349 574
Långfristiga skulder			
Upplåning	868 083	1 825 307	1 045 036
Leasingskuld (fastigheter; billeasing)	2 043 381	0	2 379 238
Övriga långfristiga skulder	4 805 035	4 805 034	4 805 045
Summa långfristiga skulder	7 716 499	6 630 341	8 229 319
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 842 583	1 945 580	2 757 631
Leasingskuld (fastigheter; billeasing)	1 260 000	454 696	1 260 000
Upplåning	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Övriga kortfristiga skulder	2 106 061	1 526 015	2 670 463
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 166 610	4 601 327	5 351 238
Summa kortfristiga skulder	13 375 254	9 527 618	13 039 332
Summa eget kapital och skulder	39 744 537	41 438 410	46 618 225

Rapport över kassaflöden - koncern

Belopp i SEK	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-6 749 504	-4 482 630	-29 479 534
Betalda räntor och liknande poster	-101 083	-45 793	-752 120
Erhållna räntor och liknande poster	5 337	27 006	34 966
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, omräkn differens m.m.)	1 628 533	889 219	4 819 381
Betald skatt	-63 890	2 265	-55 116
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 280 607	-3 609 933	-25 432 423
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-132 778	-60 150	56 342
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-68 090	-1 597 572	693 283
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	335 922	-4 216 740	2 034 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 145 553	-9 484 395	-22 647 824
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29 690	-454 696	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 747 385	-2 047 621	-6 988 492
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 777 075	-2 502 317	-6 988 492
Finansieringsverksamheten			
Återbet leasingskuld	-378 753	0	-1 083 913
Nyemission	0	25 281 000	52 233 222
Emissionskostnader	0	-1 503 679	-2 753 679
Amortering lån	-176 953	-259 705	-5 040 165
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-555 706	23 517 616	43 355 465
Periodens kassaflöde	-7 478 334	11 530 904	13 719 149
Likvida medel vid årets början	16 991 239	3 272 090	3 272 090
Likvida medel vid periodens slut	9 512 905	14 802 994	16 991 239

Rapport över förändringar i eget kapital - koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2019-01-01	943 825	70 050 527	433 640	-65 406 552	6 021 440
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	108 253	52 124 969			52 233 222
Kostnader emission		-2 753 679			-2 753 679
Summa transaktioner med aktieägare	108 253	49 371 290	0	0	49 479 543
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			194 142		194 142
Summa övrigt totalresultat					
Periodens resultat				-30 345 551	-30 345 551
Ingående balans 2020-01-01	1 052 078	119 421 817	627 782	-95 752 103	25 349 574
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission					
Kostnader emission					
Summa transaktioner med aktieägare					
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			148 460		148 460
Summa övrigt totalresultat					
Periodens resultat				-6 845 250	-6 845 250
Utgående balans 2020-03-31	1 052 078	119 421 817	776 242	-102 597 353	18 652 784

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Ingående balans	25 349 574	6 021 440	6 021 440
Periodens resultat	-6 845 250	-4 501 417	-30 345 551
Annan förändring under perioden ink nyemission	148 460	23 760 428	49 673 685
Utgående balans	18 652 784	25 280 451	25 349 574

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	10 520 771	9 438 244	9 438 244
Förändring under perioden	0	0	1 082 527
Antal aktier vid periodens utgång	10 520 771	9 438 244	10 520 771

	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång 2019-01-01	9 438 244
Förändring under perioden	1 082 527
Antal aktier vid periodens utgång 2020-01-01	10 520 771
Förändring under perioden	0
Antal aktier vid periodens utgång 2020-12-31	10 520 771

Intäktsfördelning

	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Enerfy	2 898 546	3 511 982	14 410 306
Fleet management	82 146	187 328	653 397
Intäkter	2 980 692	3 699 310	15 063 703

Resultaträkning - moderföretag

	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 898 546	3 511 982	14 410 306
Övriga rörelseintäkter	0	100 000	100 000
Aktiverat arbete för egen räkning	1 309 698	1 392 525	5 180 344
Summa intäkter	4 208 244	5 004 507	19 690 650
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 351 914	-644 202	-6 718 691
Övriga externa kostnader	-4 004 322	-2 482 525	-15 431 714
Personalkostnader	-4 480 626	-4 356 971	-19 555 516
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-803 522	-631 185	-2 906 126
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-24 824	0	0
Summa kostnader	-10 665 208	-8 114 883	-44 612 047
Rörelseresultat	-6 456 964	-3 110 376	-24 921 397
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	0	27 006	2 223
Räntekostnader och liknande poster	-48 639	-45 547	-240 280
Summa	-48 639	-18 541	-238 057
Resultat efter finansiella poster	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454
Resultat före skatt	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454
PERIODENS RESULTAT	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454

Rapport över resultaträkning - moderföretag

	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Årets resultat	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454
Övriga totalresultat	0	0	0
PERIODENS TOTAL RESULTAT	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454

Balansräkning - moderföretag

	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4 553 648	4 098 810	5 357 170
Pågående utvecklingsarbeten	12 967 110	9 701 695	11 219 725
Summa immateriella anläggningstillgångar	17 520 758	13 800 505	16 576 895
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	331 697	393 883	326 833
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	87 500 000	87 500 000	87 500 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	87 500 000	87 500 000	87 500 000
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	291 613	280 663	240 940
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 961 567	2 776 963	2 178 577
Fordring hos koncernföretag	11 216 636	9 318 275	10 784 531
Skattefordringar	157 007	35 736	97 476
Övriga fordringar	644 878	149 767	397 763
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	957 575	1 079 863	777 467
Summa kortfristiga fordringar	14 937 663	13 360 604	14 235 814
Likvid medel	9 337 684	14 696 963	16 804 678
Summa omsättningstillgångar	24 566 960	28 338 230	31 281 432
Summa tillgångar	129 919 415	130 032 618	135 685 160

Balansräkning - moderföretag

	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 052 078	1 011 241	1 052 078
Fond för utvecklingsutgifter	16 393 925	12 365 622	16 393 925
Fritt eget kapital			
Överkursfond	77 761 920	52 100 535	77 761 920
Balanserad vinst eller förlust	23 507 058	52 694 815	48 666 513
Periodens resultat	-6 505 603	-3 128 917	-25 159 454
	94 763 375	101 666 433	101 268 979
Summa eget kapital	112 209 378	115 043 296	118 714 982
Långfristiga skulder			
Upplåning	868 083	1 825 307	1 045 036
Övriga långfristiga skulder	4 793 625	4 793 625	4 793 625
Summa långfristiga skulder	5 661 708	6 618 932	5 838 661
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 850 616	1 581 408	2 702 106
Upplåning	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Övriga kortfristiga skulder	2 084 295	1 323 555	2 362 546
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 113 418	4 465 427	5 066 865
Summa kortfristiga skulder	12 048 329	8 370 390	11 131 517
Summa eget kapital och skulder	129 919 415	130 032 618	135 685 160

Kassaflödesanalys - moderföretag

Belopp i SEK	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-6 456 964	-3 110 376	-24 921 397
Betalda räntor och liknande poster	-48 639	-45 547	-240 280
Erhållna räntor och liknande poster	0	27 006	2 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	828 346	631 185	2 906 128
Betald skatt	-59 531	6 443	-55 297
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 736 788	-2 491 289	-22 308 623
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-50 673	48 267	87 990
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-642 318	-2 938 647	-3 752 117
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	916 812	-4 805 496	1 955 631
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 512 967	-10 187 165	-24 017 119
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 747 385	-1 860 748	-6 845 029
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29 690	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 777 075	-1 860 748	-6 845 029
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	25 281 000	52 233 222
Emissionskostnader	0	-1 503 679	-2 753 679
Amortering lån	-176 953	-259 893	-5 040 165
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-176 953	23 517 428	44 439 378
Periodens kassaflöde	-7 466 995	11 469 515	13 577 230
Likvida medel vid periodens början	16 804 678	3 227 448	3 227 448
Likvida medel vid periodens slut	9 337 683	14 696 963	16 804 678

Moderbolagets förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2019-01-01	943 825	12 365 622	28 390 630	69 900 719	-17 205 903	94 394 893
Disp enligt stämmobeslut				-17 205 903	17 205 903	0
Nyemission	108 253		52 124 969			52 233 222
Kostnader emission			-2 753 679			-2 753 679
Aktiverade utvecklingsutgifter		6 845 029		-6 845 029		0
Upplösning till följd av årets avskrivningar:		-2 815 726		2 816 726		0
Periodens resultat					-25 159 454	-25 159 454
Ingående balans 2020-01-01	1 052 078	16 393 925	77 761 920	48 666 513	-25 159 454	118 714 982
Disp enligt stämmobeslut				-25 159 454	25 159 454	0
Nyemission						0
Övertilldelningsoption						0
Kostnader emission						0
Konvertibel						0
Aktiverade utvecklingsutgifter						0
Upplösning till följd av årets avskrivningar:						0
Periodens resultat					-6 505 603	-6 505 603
Utgående balans 2020-12-31	1 052 078	16 393 925	77 761 920	23 507 059	-6 505 603	112 209 379



Karlavägen 60
114 49, Stockholm
Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu

För mer information om oss
www.greaterthan.eu

Läs mer om vårt clean tech perspektiv
<https://greaterthan.eu/cleantech/>

För investor relations
<https://greaterthan.eu/investor-relations/>

Kolla in vår YouTube channel

 Greater Than