

Greater Than

Greater Than Delårsrapport

Januari – september 2023



Vi har stängt det åttonde kvartalet i följd med stark tillväxt. Med ökade intäkter, större kundbas och högre marginaler, är vi på väg mot lönsamhet. För åttonde kvartalet i rad visar vi stark tillväxt, samtidigt som vår bruttomarginal nu ligger på 80 %, jämfört med 75 % under Q2. Marginalen placerar oss i övre delen av vad andra SaaS-bolag presterar.

Liselott Johansson, VD

Koncernen juli – september 2023 (TSEK)

- Nettoomsättning 8 255 (3 917) +111%
- Rörelseresultat -4 654 (-12 724)
- Periodens resultat före skatt -5 701 (-12 233)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0.38* (-1.00)

Koncernen januari – september 2023 (TSEK)

- Nettoomsättning 18 680 (8 726) +114%
- Rörelseresultat -27 303 (-42 102)
- Periodens resultat före skatt -26 600 (-40 954)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -2.16* (-3,34)

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och antalet aktier för perioden, 12 624 171st.*

Om Greater Than

Greater Than är ett dataanalysföretag som är specialiserat på att förstå bilförarens påverkan på vägarna. Genom kraften av artificiell intelligens (AI) omvandlar Greater Than GPS-data till insikter som förutspår förarens sannolikhet att krocka och dess klimatpåverkan.

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 111% jämfört med samma period förra året. Kombinerat med en ökning av antalet användare med 106%, fortsätter vi att se ett starkt kommersiellt momentum på våra marknader. Nettoomsättningen påverkades positivt av ytterligare tjänsteintäkter om 1.5 MSEK under kvartalet.
- Rörelseresultatet förbättrades med cirka 8 MSEK mot Q3-2022, samt med cirka 5 MSEK mot Q2-2023, vilket visar framsteg i våra strategiska kostnadsminskningar samtidigt som intäkterna och kundbasen växer. Rörelseresultatet påverkades även positivt av säsongs-mässiga semestereffekter för personalkostnaderna med 0.7 MSEK.
- Kassaflödet i Q3-2023 var ungefär i linje med rörelseresultat, vilket var enligt vår förväntan.
- Tack vare vårt fortsatta positiva kommersiella momentum förväntar vi oss att vår nuvarande runway kommer att räcka till minst slutet av 2024.

På vägen mot lönsamhet

Vi har stängt det åttonde kvartalet i följd med stark tillväxt. Med ökade intäkter, större kundbas och högre marginaler, är vi på väg mot lönsamhet. För åttonde kvartalet i rad visar vi stark tillväxt, samtidigt som vår bruttomarginal nu ligger på 80 %, jämfört med 75 % under Q2. Marginalen placerar oss i övre delen av vad andra SaaS-bolag presterar.

Det viktigaste för oss är trots allt kvalitet och hög kundnöjdhet, det är något som är inbyggt i vår kultur. Beviset för att vi lyckats med detta är långvariga och nära relationer med våra partners och kunder. När många SaaS-företag har korta kontraktslängder så önskar våra kunder sig långa avtal för att säkra tillgång till våra tjänster framöver. Det normala är kontraktslängd på 24 månader. Vilket leder till att för närvarande uppgår värdet av våra nuvarande kontrakt till mer än 50 MSEK.

Vår kundbas och distributionskanaler fortsätter att växa. I Q3 annonserade vi ett avtal med Geotab, ett bolag baserat i Kanada. Geotab är världsledande "mobility services" med flera miljoner fordon i deras portfölj. Detta ökade vårt distributionsnät med 36% från Q2 till 7,5 miljoner uppkopplade fordon.

För Geotabs kunder betyder partnerskapet med Greater Than tillgång till att proaktivt undvika bilolyckor och möjlighet till smartare försäkringstjänster. Varje olycka som undviks sparar stora pengar, ökar produktiviteten och minskar försäkringskostnaden. Dessutom innebär färre trafikolyckor ett stort bidrag till ett säkrare och bättre samhälle.

Under Q3 tillkännagav vi också ett trepartssamarbete med vår uppskattade kund ABAX och det digitala försäkringsbolaget Eir. Baserat på vår AI, kommer ett nytt datadrivet försäkringserbjudande lanseras i Sverige under Q4. Ett unikt erbjudande som inte bara innehåller en digital och transparent försäkring, utan en konkret hjälp att faktiskt minska olyckorna, så att alla parter tjänar på digitaliseringen.

I alla marknader där vi är verksamma ser vi ett ökande fokus på att kvantifiera, minska och rapportera den egna påverkan på miljön. Kunderna behöver stöd att hitta lösningar för att uppfylla de nya miljökraven i Europa och runt om i världen.

Med det i åtanke kommer vi under fjärde kvartalet att fokusera på att hjälpa våra kunder att använda vår ESG-produkt för att öka transparens kring hållbarhet och uppfylla nya ESG-rapporteringskrav.

Syftet med våra produkter har alltid varit att omvandla GPS-data till prediktiva insikter om bilar och förarens påverkan på miljön. Idag är dessa insikter mer värdefulla än någonsin för att hjälpa företag att ta en ledande roll i att bidra till en hållbar framtid.

Liselott Johansson,
VD, Greater Than





Affärshöjdpunkter

Geotab, den globala ledaren inom telematiklösningar väljer Greater Than som partner

Greater Than har tecknat ett avtal med Geotab för att leverera insikter som förutspår förarens sannolikhet att krocka. Det möjliggörs genom att data från Geotabs telematiklösning analyseras och de datadrivna insikterna kommer att hjälpa kunderna med riskhantering och prissättning av försäkringar.

Geotab tillhandahåller tjänster till uppkopplade fordon till över 47 000 kunder i 150 länder med totalt 3,5 miljoner uppkopplade fordon. I mer än 20 år har företaget investerat i banbrytande dataforskning och innovation för att göra det möjligt för partners och kunder, att digitalisera sina fordonsflottor och verksamheter.

Greater Than, ABAX och Eir, samarbetar för att lansera ett nytt digitalt försäkringserbjudande

Greater Than har inlett ett trepartssamarbete med ABAX, ett av Europas största telematikföretag, och Eir, ett helt digitalt försäkringsbolag.

Tillsammans kommer företagen skapa ett unikt kundfokuserat bilförsäkringserbjudande. Genom Greater Thans AI som ger insikter som förutspår förarens sannolikhet att krocka så kommer ABAX att skapa skraddarsydda försäkringserbjudanden för kunderna, där Eir tillhandahåller försäkringen. Produkten är för närvarande under utveckling och planeras att lanseras i Sverige under fjärde kvartalet 2023.

Greater Than på den prestigefyllda InsurTech100 listan för sin AI teknologi inom försäkring

Greater Than har för fjärde året i rad tagit plats på InsurTech100-listan. Greater Than valdes ut bland 1900 företag till den prestigefyllda listan som publiceras av FinTech Global. Fokuset är att lyfta fram banbrytande insurtech bolag som utvecklar lösningar till försäkringsbranschens största utmaningar.

GEOTAB®

ABAX

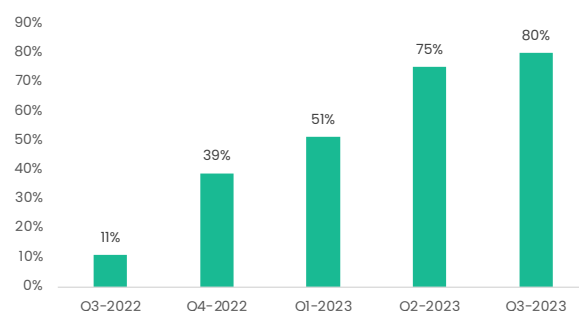
eir



KPI highlights

Under Q3-2023 nådde vi 80 %, vilket är ett bevis på vår ständigt ökande effektivitet i vår verksamhet.

Bruttomarginal





Greater Than som investering

Greater Than har en världsledande teknik med bevisad nytta och stabil tillväxt på en gigantisk marknad med stor lönsamhetspotential. Med nuvarande kundkontrakt och tillväxtutsikter är Bolaget på väg mot lönsamhet.

Vi håller världen i rörelse på ett hållbart sätt

Greater Than är ett kördatabasföretag som är specialiserat på att förstå förarens påverkan på vägarna. Genom kraften av artificiell intelligens (AI) omvandlar Greater Than GPS-data till förarresultat som förutspår förarens sannolikhet att krocka och dess klimatpåverkan. Försäkringsbolag, leverantörer av lösningar för uppkopplade bilar, mobilitetsleverantörer och andra ägare av GPS-data använder Greater Thans analys för att optimera förarens riskhantering, uppnå försäkringslönsamhet, hantera ESG- och hållbarhetsrapportering och moneterisera GPS-data.

AI löser akuta utmaningar

Under 2021 förolyckades 1,3 miljoner människor och över 50 miljoner människor skadades svårt på världens vägar. Samhällskostnaden för detta uppgick uppskattningsvis till 518 miljarder USD. I september 2020 antog FN:s generalförsamling resolution "Förbättring av den globala trafiksäkerheten" med målet att förhindra minst 50 % av dödsfallen och skadorna i trafiken till 2030. Under 2021 fastställdes det att utsläppen i trafiken ska minskas med 70 % till år 2035.

Med tillämpning av individualiserade bilförsäkringspremier kan försäkringsindustrin enskilt bli en av de mest avgörande faktorerna till att båda målen nås.

Insurtech är nästa fintech

Trafikförsäkring är obligatorisk nästintill överallt i världen och den globala marknaden för bilförsäkringar är värd mer än 1 000 miljarder USD. Samtidigt är det en till stora delar olönsam marknad med förlegade processer och beräkningsmodeller. Dessa börjar nu moderniseras med digitala metoder.

Den globala försäkringssektorn genomgår för närvarande sin största förändring någonsin, och tar betydande steg mot helt datadrivna, dynamiska och personifierade erbjudanden. Baserat på den solida position och teknologi som Greater Than har bidrar företaget väsentligt till att transformationen av sektorn nu sker.

Kunder med sikte på framtiden

Greater Than har idag ett brett spektrum av välkända kunder som Zurich Insurance, FIA, Toyota KINTO, där vi tillhandahåller banbrytande AI-lösningar som stärker kundens egna produkter. Nyligen har vi ingått partnerskap med globala företag som eDriving, Geotab, ABAX och Stellantis. Dessa senaste tillskott har en sammanlagd ansluten volym på 7,5 miljoner fordon, där vi för närvarande har en konvertering på 5 %. Som ett exempel skulle en ytterligare kundpenetration om 5 % ta oss till lönsamhet. När vi fortsätter att stärka våra kunders förmåga att växa sin egen verksamhet känner vi oss övertygade om att vi kommer att öka vår konvertering bland våra befintliga kunder samtidigt som vi fortsätter att attrahera nya affärer.

Vår inställning är skalbar

Vårt engagemang för en god bolagsstyrning har byggt förtroendet bland våra kunder, investerare och anställda. Ett förtroende som vi är måna om att hålla intakt när vi växer som bolag. Under året som gått har vi gjort betydande investeringar för vår expansion och vi har en solid portfölj av produkter och ett starkt distributionsnätverk för vår fortsatta tillväxt. I vårt arbete framåt bidrar vår styrelse, ledning och alla våra anställda stort. Med ett team av dedikerade och internationellt erfarna medarbetare som med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper kvalitets-säkrar och driver vår affär och konkurrenskraft framåt.



STOCKHOLM | SINGAPORE | TOKYO | DENVER | PALO ALTO | LONDON | BRUSSELS

Om bolaget

Greater Than är ett analysföretag som är specialiserat på att förstå förarens påverkan på vägarna. Genom kraften av artificiell intelligens (AI) omvandlar Greater Than GPS-data till förarresultat som förutspår förarens sannolikhet att krocka och dess klimatpåverkan. Resultaten kan förbättras genom tjänster så som analysplattform, skadeförebyggande tjänster och rapporter. Försäkringsbolag, leverantörer av tjänster till fordons-

flottor, mobilitetsleverantörer och andra ägare av GPS-data använder Greater Thans analys för att optimera förarens riskhantering, uppnå försäkringslönsamhet, hantera ESG- och hållbarhetsrapportering och tjäna pengar på GPS-data. Greater Than (GREAT: ST) är noterat på Nasdaq First North Growth Market. FNCA Sweden AB är företagets Certified Adviser.



Världsunik AI-databas

Vår databas har över 7 miljarder körmonster, tränade sedan 2004 med hjälp av data från över 106 länder och 1 600 städer.



Revolutionerande mönster AI

Från GPS-data analyserar vår AI med hjälp av mönsterigenkänning varje sekund av en körning för att förutspå förarens sannolikheten att krocka och dess klimatpåverkan.



Expertis och innovation

Vi gör det möjligt för våra kunder att utveckla sin affär och bidra till säkrare vägar, rättvisare försäkringspriser och en mer hållbar framtid.



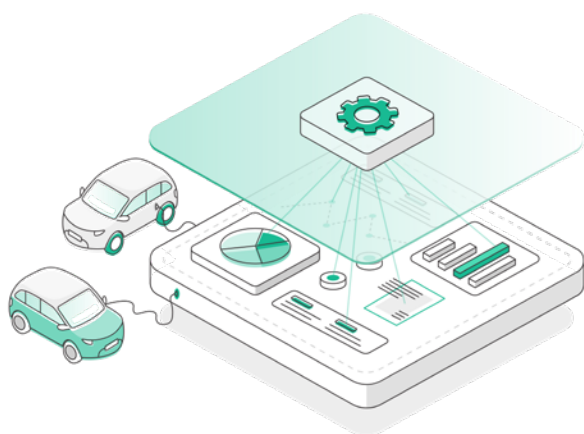
Lösningar för framtiden

Vår data kan visualiseras för att passa våra kunders behov, vilket möjliggör kundcentrerade lösningar som prioriterar säkerhet och hållbarhet.

Affärsutveckling med AI analys som förutspår förarens sannolikhet att krocka och dess klimatpåverkan

Vi ger våra kunder de mest meningsfulla insikter som kan förutspå förarens sannolikheten att krocka och dess klimatpåverkan.

- ✓ Förbättra lönsamheten inom bilförsäkring
- ✓ Förarutveckling och skadeförebyggande åtgärder
- ✓ Hållbarhet & ESG rapportering
- ✓ Skapa mervärde och affärsutveckling baserat på GPS data



Identifiera klimatpåverkan

Med vår Climate Impact Score kan du enkelt identifiera förarens klimatpåverkan, oavsett geografi, fordonstyp eller bränsletyp. Vår AI analyserar din GPS-data för att identifiera förarens påverkan på miljön, som ett resultat av förarens körmönster.

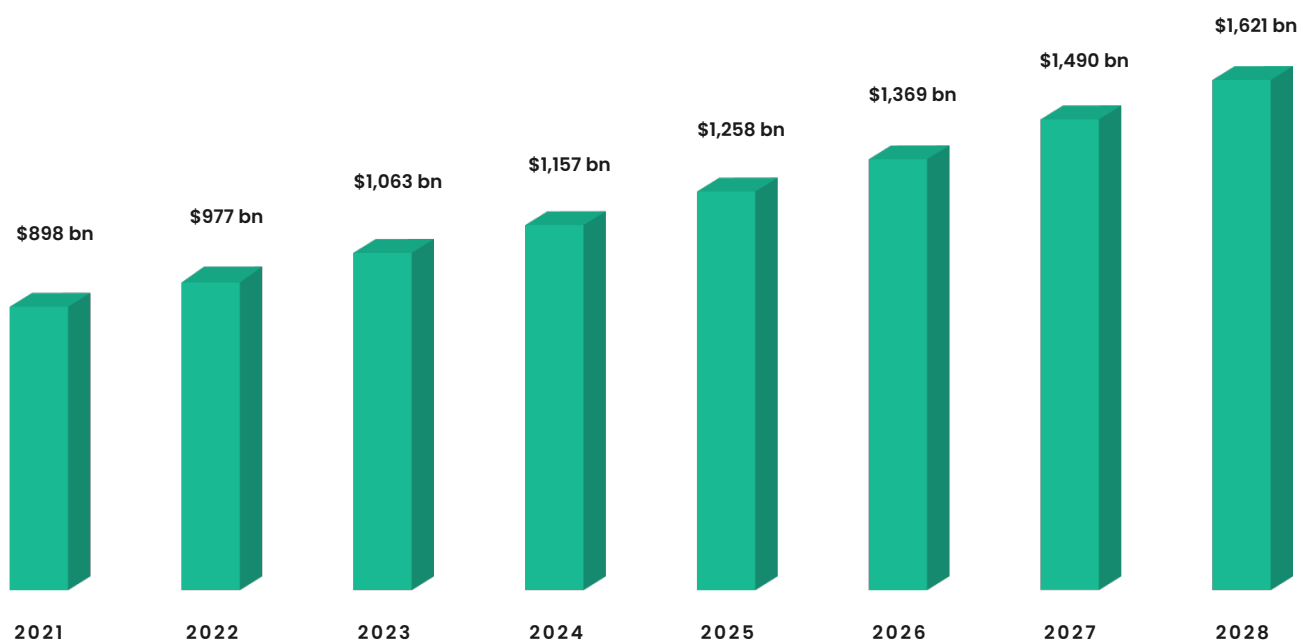
Kraftfull intelligens

Crash Probability Score ger en ny dimension till förarens riskhantering. Vår AI analyserar din GPS-data under en hel resa för att ge realtids insikt och hjälper dig att förstå sannolikheten och möjligheten att undvika en krock. Information kommer som ett resultat av förarens körmönster.



Marknad

Den globala bilförsäkringsmarknaden



Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2021 till cirka 900 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,621 miljarder dollar för år 2028. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor, samt strängare regelverk för bilförsäkringar. En nyligen genomförd marknadsanalys av McKinsey drar slutsatsen att bilförsäkringsmarknaden förändras avsevärt. Antalet uppkopplade och batteridrivna fordon med helt nya ägarstrukturer kräver datadrivna affärsmodeller baserade på mer jämlika och individualiserade risksegmenterings- och prismodeller. I tåten för denna förändring är telematik- och mobilitetsföretag som redan använder sin GPS-data för större affärsnytta och för att komma igång snabbare med framtidssäkra erbjudanden där företag, människor och miljön är vinnare.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

2023 är en värld fylld av uppkopplade mobilitetstjänster inom allt som har med fordon att göra. Från de traditionella telematikleverantörerna som nu vänder sig till mjukvarutjänster ökar också nya mobilitetstjänster, exempelvis i form av:

- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO ONE och Volvos Care by erbjuder.
- Ride-hailing är tjänster som erbjuds av servicebolag för transporter som Uber, Bolt och Grab.
- Bildelningstjänster som exempelvis Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Ett starkt exempel på marknadspotentialen för mobilitet visar biltillverkaren Toyota, som ompositionerar sitt varumärke från traditionell biltillverkare till ett globalt transporteringsföretag för alla sorters mobilitetstjänster.

Behovet av digitala tjänster kräver bättre förståelse av data

Framtidens affärsmodell för datadrivna bolag inom mobilitet och försäkring förutsätter teknologier som kan harmonisera och analysera big data till rena och opartiska värden. Artificiell intelligens (AI) är en självklar möjliggörare av detta. Att analysera en grupp bilister, en enskild förare eller en hel marknad - samtidigt - kräver en snabbhet och exakthet som analys av historisk data inte kan uppnå.



Kundsegment

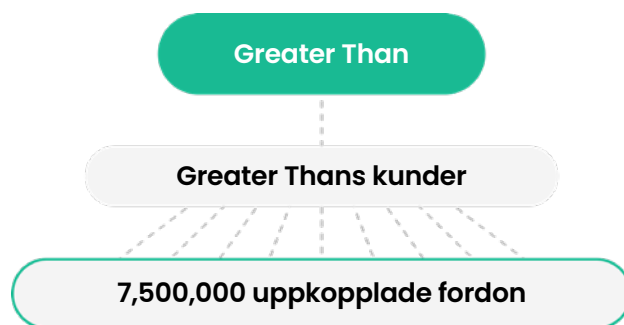
Greater Than marknadsför och säljer sina produkter som förutspår förarens sannolikheten att krocka och dess klimatpåverkan till ägare av GPS-data för försäkringar, riskhantering för förare, monetarisering av GPS-data och hållbarhet/ESG-rapportering.

Gemensamt för våra kunder är behovet att bättre och snabbare förstå sin data, kunna kostnadsestimerar sin risk och därigenom skraddarsy ett lönsammare produktutbud. Genom att koppla upp fordonsdata till vår analysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations risknivå, och deras klimatpåverkan. Viktiga insikter som driver en hållbarare affärs- och produktutveckling. För våra försäkringskunder är vår föraranalys grundbulten för deras försäkringslösningar där exempelvis självrisker eller månadskostnaden anpassas efter hur miljövänligt, smart och säkert deras kunder kör. Våra mobilitetskunder tar hjälp av vår föraranalys för att vidta åtgärder som minskar förarrisken och kostnader för exempelvis försäkring, bränsle och slitage.

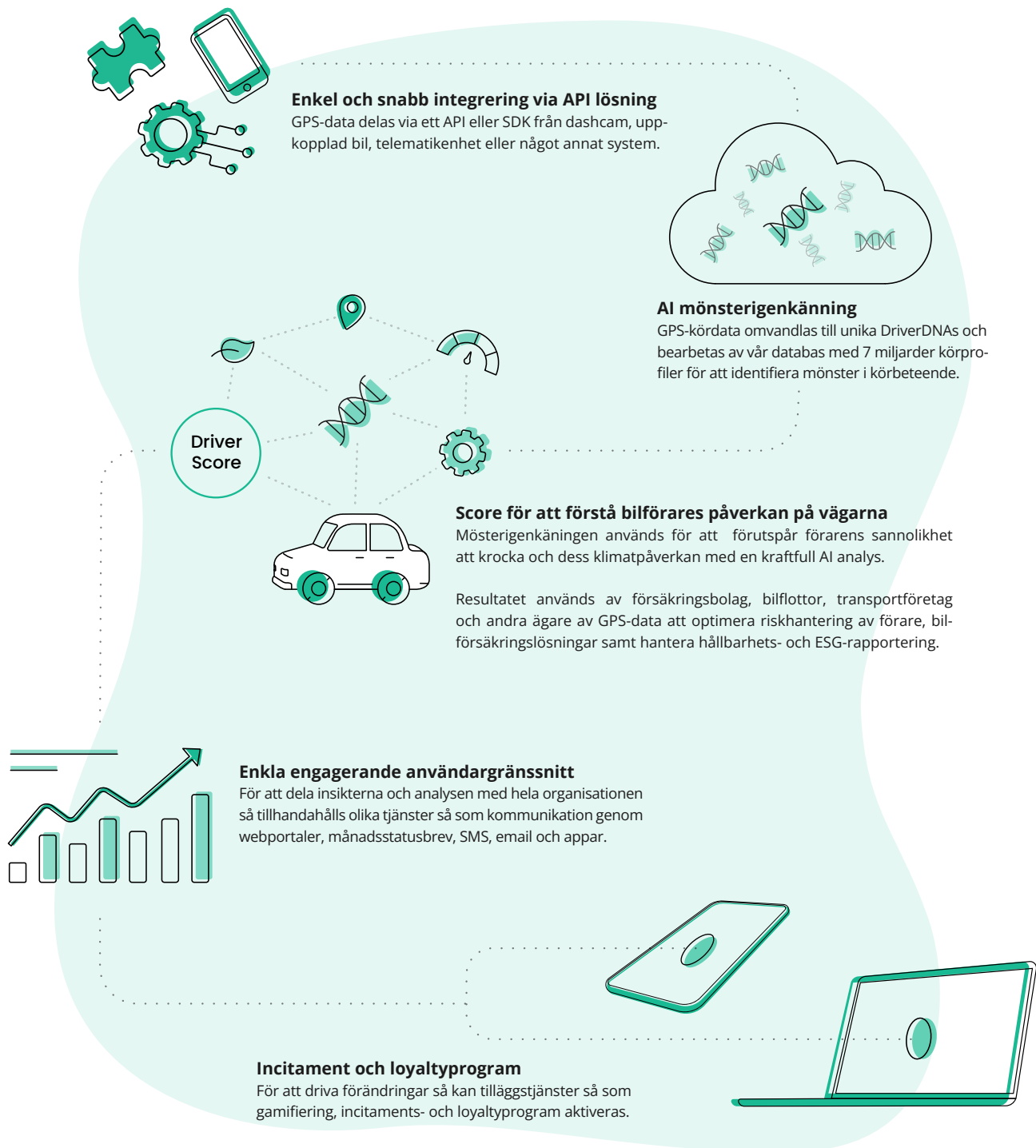
Telematikbolag är ett nytt snabbväxande kundsegment för oss. Telematikbolag erbjuder uppkopplade produkter och äger stora mängder GPS data. Med hjälp av vår analys kan de snabbt segmentera sin data, skraddarsy nya erbjudande för specifika kundgrupper samt gå in i helt nya affärsområden, exempelvis försäkring.

Parallellt med detta driver Greater Than och FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar, ett globalt miljö- och trafiksäkerhets initiativ. Konceptet heter FIA Smart Driving, och är en plattform och app för organisationer, företag och vardagsbilister, som vill påverka varandra att köra smartare, säkrare och förutom det kunna få automatiskt underlag för ESG-rapportering.

Vi samarbetar med starka globala varumärken och kunder, exempelvis försäkringsbolagen TRYG, Zurich och MSIG. I vår kundportfölj ingår även ABAX, ett av Europas största telematikbolag samt eDriving, ett av världens mest snabbväxande driver risk management bolag och Geotab, ett av världen största telematikbolag.



Affärsmodell





Data intelligence and AI have the transformative potential to shape safer, more efficient fleets, our collaboration with Greater Than allows customers to leverage their fleet data from Geotab to proactively identify the probability of collisions, creating an opportunity for risk remediation and potentially avoiding injury, vehicle downtime and additional costs."

- Jim Davis, VP Insurance at Geotab

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Claudia van der Salm, Strategy Partner, Technology på Google DeepMind väljs som styrelseledamot.
- Greater Than har tecknat ett avtal med Geotab för att leverera insikter som förutspår förarens sannolikhet att krocka. Det möjliggörs genom att data från Geotabs telematiklösning analyseras och de datadrivna insikterna kommer att hjälpa kunderna med riskhantering och prissättning av försäkringar. Geotab tillhandahåller tjänster till uppkopplade fordon till över 47 000 kunder i 150 länder med totalt 3,5 miljoner uppkopplade fordon.
- Greater Than har inlett ett trepartssamarbete med ABAX, ett av Europas största telematikföretag, och Eir, ett helt digitalt försäkringsbolag. Tillsammans kommer företagen skapa ett unikt kundfokuserat bilförsäkringserbjudande. Produkten är för närvarande under utveckling och planeras att lanseras i Sverige under fjärde kvartalet 2023.
- Greater Than är nominerad till priset InsurTech Product of the Year i Insurance Insider Honors 2023, en av de mest välnommerade utmärkelserna i den globala försäkringsbranschen.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Greater Than har tillkännagett ett partnerskap med DKG, en av Australiens ledande leverantörer av innovativa försäkringslösningar.
- ABAX, ett av de största telematikföretagen i Europa, lanserar tre tjänster som stöder företagsflottors arbete in hållbarutveckling och för att minska klimatpåverkan.

Därtill så kan även bilflottorna få en ESG-certifiering som även den bygger på Greater Thans AI-teknik .

- eDriving, ett Solera-företag, lanserar globalt tjänsten EcoDrive i sin App Mentor. Mentor är en digital tjänst som hjälper till med förarutveckling och riskhantering. Tjänsten EcoDrive ger information om förarens påverkan på CO2 och drivs genom analys från Greater Than.
- Greater Than är listad på AIFinTech100 2023-listan som en av världens 100 mest innovativa AI-lösningsleverantörer.
- Greater Than inleder ett partnerskap med Duck Creek, en leverantör av branschledande molnbaserade SaaS-försäkringsprogramvarulösningar.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Bolaget har ingått ett partnerskap med Stellantis Japan med syfte att optimera användarupplevelsen för Stellantis FIAT 500e-förare samtidigt som den hjälper den ledande globala biltillverkaren att förstärka sitt engagemang för en säker och hållbar mobilitet.
- Martin Vogl valdes till styrelseledamot från maj 2023. Vogls inspirerande ledarskapsförmåga och expertis inom internationell tillväxt kommer att ge betydande fördelar för Greater Than, vars fokus för 2023 är att accelerera tillväxten genom sin befintliga portfölj.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Finansiell översikt

Kommentarer – resultat och ställning

För det tredje kvartalet, juli till september 2023, ökade nettoomsättningen till 8 255 TSEK (3 917 TSEK). Totala intäkter var 9 418 TSEK (7 001 TSEK). För perioden januari till september ökade nettoomsättning till 18 680 TSEK (8 726 TSEK), medan totala intäkter var 22 214 TSEK (18 250 TSEK). Nettoomsättningen påverkades positivt av ytterligare tjänsteintäkter om 1.5 MSEK under kvartalet. Antalet användare som är uppkopplade mot vår teknologi ökade med 106% i Q3 2023, jämfört med Q3 2022.

Intäkterna kommer framförallt från tjänster på plattformen Enerfy till försäkringsbolag, bildelningstjänster och mobilitetsföretag. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga kunder och systematisk bearbetning av nya kunder. Bolaget har affärsrelationer med flera av världens ledande försäkringsbolag såväl som mobilitetsföretag och bildelningstjänster. Bolaget tror på en bra utveckling med såväl befintliga kunder som nya, som ser de strategiska fördelarna med AI.

Det negativa rörelseresultatet har minskat för perioden juli till september till -4 654 TSEK (-12 724 TSEK). För perioden januari till september är rörelseresultatet -27 303 TSEK (-42 102 TSEK).

Rörelseresultatet förbättrades med cirka 8 MSEK mot Q3-2022, samt med cirka 5 MSEK mot Q2-2023, vilket visar framsteg i våra strategiska kostnadsminskningar samtidigt som intäkterna och kundbasen växer. Rörelseresultatet påverkades även positivt av säsongsmässiga semestereffekter för personalkostnaderna med 0.7 MSEK.

Kassaflödet i Q3-2023 var relativt i linje med rörelseresultat, vilket var enligt vår förväntan.

Tack vare vårt fortsatta positiva kommersiella momentum förväntar vi oss att vår nuvarande runway kommer att räcka till minst slutet av 2024.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag och mobilitetsbolag. Moderbolagets totala intäkter för perioden juli till september uppgick till 9 298 TSEK (6 433 TSEK). Nettoomsättningen var 8 135 TSEK (5 868 TSEK). För perioden januari till september var totala intäkter 21 572 TSEK (14 761 TSEK), samt nettoomsättningen 18 039 TSEK (12 689 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden juli till september uppgick till -3 413 TSEK (-9 899 TSEK). För perioden januari till september var rörelseresultatet -21 653 TSEK (-35 044 TSEK). Bolagets primära kostnader avser personal-, försäljnings- och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2022.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett som förändrar företagets riskbild.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2023-09-30.

Ägarförhållanden 2023-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3,762,145	29.80%
Keel Capital	2,491,204	19.73%
Cuarto AB	1,931,629	15.30%
First Kraft AB	588,547	4.66%
Karin Forseke	528,706	4.19%
CBNY - Norges Bank	339,635	2.69%
Henrik Ekelund	271,428	2.15%
Roosgruppen	168,847	1.34%
Hans Leif Johansson	164,361	1.30%
Övriga aktieägare	2,377,669	18.83%
Totalt	12,624,171	100.00%

Personal

Bolaget anser att den nuvarande organisationen har rätt förutsättningar för att leverera på vår starka marknadsposition.

Bolagets certified adviser

FNCA är bolagets certified adviser.

Bolagsstruktur

Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore), Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan) och Greater Than Mobility Services Ltd. (company no. 13691556).

Granskning av revisor

Rapporten för det tredje kvartalet 2023 har inte granskats av bolagets revisor.

Informationskalender

2023-10-26 Delårsrapport januari – september, 2023
2024-02-22 Bokslutskommuniké, 2023
2024-05-15 Delårsrapport januari – mars, 2024
2024-05-15 Årsstämma, 2024

Avlämnande av rapport för andra kvartalet 2023

Stockholm, 26 oktober 2023

Styrelsen – Greater Than AB

Fredrik Rosencrantz, Styrelseordförande
Karin Forseke, Styrelseledamot
Sten Forseke, Styrelseledamot
Tina Thörner, Styrelseledamot
Clare Melford, Styrelseledamot
Tim Flagg, Styrelseledamot
Martin Vogl, Styrelseledamot
Claudia van der Salm, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör
Tel: +46 706 542 058
E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu
www.greaterthan.eu

Rapport över totalresultatet – koncern

Belopp i TSEK	2023-07-01 – 2023-09-30	2022-07-01 – 2022-09-30	2023-01-01 – 2023-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2022-01-01 – 2022-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	8 255	3 917	18 680	8 726	13 260
Aktiverat arbete för egen räkning	1 153	565	3 523	2 052	2 876
Övriga rörelseintäkter	10	2 519	11	7 472	7 525
Summa intäkter	9 418	7 001	22 214	18 250	23 661
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror och underkonsulter	0	-766	-784	-3 253	-3 936
Övriga externa kostnader	-5 614	-7 607	-18 640	-20 270	-28 719
Personalkostnader	-6 975	-9 747	-25 768	-31 809	-42 014
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 339	-1 110	-3 905	-3 598	-4 831
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-30	-81	-82	-192	-222
Avskrivningar nyttjanderätt	-114	-414	-338	-1 230	-1 645
Summa kostnader	-14 071	-19 725	-49 517	-60 352	-81 367
Rörelseresultat	-4 654	-12 724	-27 303	-42 102	-57 706
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	144	691	2 156	1 673	2 438
Räntekostnader och liknande poster	-1 190	-192	-1 450	-487	-632
Räntekostnad nyttjanderätt	-1	-8	-3	-37	-42
Summa	-1 047	491	703	1 148	1 764
Resultat efter finansiella poster	-5 701	-12 233	-26 600	-40 954	-55 942
Resultat före skatt	-5 701	-12 233	-26 600	-40 954	-55 942
PERIODENS RESULTAT	-5 701	-12 233	-26 600	-40 954	-55 942
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	860	-431	-711	-1 157	-1 661
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	860	-431	-711	-1 157	-1 661
PERIODENS TOTALRESULTAT	-4 840	-12 664	-27 311	-42 111	-57 603

Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.

	2023-07-01 – 2023-09-30	2022-07-01 – 2022-09-30	2023-01-01 – 2023-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2022-01-01 – 2022-12-31
Resultat per aktie					
Före och efter utspädning, kr	-0,38	-1,00	-2,16	-3,34	-4,56
Genomsnittligt antal aktier					
Före och efter utspädning, kr	12 624 171	12 624 171	12 624 171	12 624 171	12 624 171

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15 245	12 915	17 102
Pågående utvecklingsarbeten	7 280	10 227	5 694
Summa immateriella anläggningstillgångar	22 525	23 143	22 796
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	50	126	97
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	69	818	402
Summa anläggningstillgångar	22 644	24 086	23 295
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	535	996	996
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	4 695	4 308	2 957
Skattefordringar	355	402	188
Övriga fordringar	1 233	1 927	2 082
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 260	4 391	4 658
Summa kortfristiga fordringar	8 542	11 028	9 885
Kassa och Bank	23 073	65 639	50 251
Summa omsättningstillgångar	32 150	77 664	61 132
Summa tillgångar	54 794	101 750	84 427

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 262	1 262	1 262
Övrigt tillskjutet kapital	270 201	270 201	270 201
Reserver	-1 369	-266	-310
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-231 048	-189 610	-204 909
Summa eget kapital	39 045	81 588	66 244
Långfristiga skulder			
Upplåning	64	147	126
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	0	70	0
Övriga långfristiga skulder	3 639	3 947	4 037
Summa långfristiga skulder	3 703	4 163	4 163
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 914	2 954	2 957
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	73	383	116
Upplåning	414	505	414
Övriga kortfristiga skulder	1 644	1 949	2 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 001	10 209	8 415
Summa kortfristiga skulder	12 046	15 999	14 020
Summa eget kapital och skulder	54 794	101 750	84 427

Rapport över kassaflöden – koncern

Belopp i TSEK	2023-07-01 – 2023-09-30	2022-07-01 – 2022-09-30	2023-01-01 – 2023-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2022-01-01 – 2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4 654	-12 724	-27 303	-42 102	-57 706
Betalda räntor och liknande poster	-123	-192	-383	-487	-632
Erhållna räntor och liknande poster	144,1	55	239	109	285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, m.m.)	1 425	1 568	4 464	4 985	6 841
Betald skatt	-78	9	-167	-99	115
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 286	-11 284	-23 150	-37 594	-51 097
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	0	0	461	0	0
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 640	-4 415	1 511	-6 583	-5 654
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	77	144	-1 633	-1 569	-3 189
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 849	-15 554	-22 811	-45 746	-59 940
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-36	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 153	-565	-3 523	-2 114	-2 938
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 153	-565	-3 559	-2 114	-2 938
Finansieringsverksamheten					
Lån	0	0	0	0	0
Återbet leasingskuld	-228	-250	-410	-1 094	-1 454
Inbetalningar/återköp optionsprogram	0	-14	0	393	384
Nyemission	0	0	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	0	0	0
Amortering lån	-398	-500	-398	-500	-500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-626	-764	-808	-1 201	-1 571
Periodens kassaflöde	-6 628	-16 884	-27 178	-49 061	-64 449
Likvida medel vid periodens början	29 702	82 523	50 251	114 700	114 700
Likvida medel vid periodens slut	23 073	65 639	23 073	65 639	50 251

Rapport över förändringar i eget kapital – koncern

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2022-01-01	1 262	270 201	891	-149 049	123 305
Summa transaktioner med aktieägare					
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-1 661		-1 661
Inbetalningar optionsprogram				384	384
Förmån optionsprogram				159	159
Summa övrigt totalresultat			-1 661	543	-1 119
Periodens resultat				-55 942	-55 942
Utgående balans 2022-12-31	1 262	270 201	-770	-204 448	66 244
Ingående balans 2023-01-01	1 262	270 201	-770	-204 448	66 244
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-598		-598
Inbetalningar optionsprogram					0
Summa övrigt totalresultat			-598	0	-598
Periodens resultat				-26 600	-26 600
Utgående balans 2023-09-30	1 262	270 201	-1 369	-231 048	39 045

Resultaträkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2023-07-01 – 2023-09-30	2022-07-01 – 2022-09-30	2023-01-01 – 2023-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2022-01-01 – 2022-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	8 135	5 868	18 039	12 689	17 823
Aktiverat arbete för egen räkning	1 153	565	3 523	2 051	2 877
Övriga rörelseintäkter	10	0	10	21	569
Summa intäkter	9 298	6 433	21 572	14 761	21 269
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror och underkonsulter	0	-766	-783	-2 744	-3 429
Övriga externa kostnader	-5 294	-6 726	-17 504	-17 450	-24 951
Personalkostnader	-6 141	-7 917	-21 219	-26 807	-34 951
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 249	-845	-3 641	-2 727	-3 876
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-28	-78	-76	-77	-103
Summa kostnader	-12 711	-16 332	-43 224	-49 805	-67 310
Rörelseresultat	-3 413	-9 899	-21 653	-35 044	-46 041
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	150	444	1 483	949	1 496
Räntekostnader och liknande poster	-858	-191	-1 195	-444	-580
Summa	-708	253	288	505	916
Resultat efter finansiella poster	-4 121	-9 646	-21 364	-34 539	-45 125
Resultat före skatt	-4 121	-9 646	-21 364	-34 539	-45 125
PERIODENS RESULTAT	-4 121	-9 646	-21 364	-34 539	-45 125

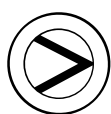
* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13 053	10 547	14 756
Pågående utvecklingsarbeten	7 280	10 227	5 694
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 333	20 774	20 450
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	43	109	83
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	87 596	87 500	87 596
Summa finansiella anläggningstillgångar	87 596	87 500	87 596
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	97	329	329
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	3 292	2 994	1 758
Fordring hos koncernföretag	38 209	33 375	37 362
Skattefordringar	402	402	254
Övriga fordringar	874	1 473	1 634
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 055	1 253	1 231
Summa kortfristiga fordringar	44 832	39 497	42 239
Kassa och Bank	20 430	60 104	45 701
Summa omsättningstillgångar	65 359	99 930	88 269
Summa tillgångar	173 331	208 313	196 398

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 262	1 262	1 262
Fond för utvecklingsutgifter	20 332	20 670	20 372
Fritt eget kapital			
Överkursfond	228 541	228 541	228 541
Balanserad vinst eller förlust	-70 924	-26 296	-25 838
Periodens resultat	-21 364	-34 539	-45 125
Summa fritt eget kapital	136 253	167 706	157 578
Summa eget kapital	157 847	189 638	179 212
Långfristiga skulder			
Upplåning	64	147	126
Övriga långfristiga skulder	3 639	3 946	4 037
Summa långfristiga skulder	3 703	4 093	4 163
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 860	2 797	2 609
Upplåning	414	504	414
Övriga kortfristiga skulder	1 618	1 793	2 105
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 889	9 488	7 894
Summa kortfristiga skulder	11 781	14 582	13 023
Summa eget kapital och skulder	173 331	208 313	196 398



Greater Than

Greater Than AB

Karlavägen 60, 114 49 Stockholm, Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations

greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser

FNCA Sweden AB