



Greater Than



Greater Than

Bokslutskommuniké 2022

"Passionen i vårt team och dess engagemang att stödja våra kunder har bidragit till att vår affärsverksamhet har gått från klarhet till klarhet, vilket tydligt visas då vi år 2022 ökade antalet betalande användare med över 600%. Genom att fokusera våra insatser på att lösa våra kunders problem har vi stadigt etablerat vår plats på marknaden och vi är nu i en stark position för att kunna öka tillväxten genom vår befintliga kundportfölj."

Liselott Johansson, VD

Koncernen oktober – december 2022

(TSEK)

- Nettoomsättning* 4 534 (1 329) +241%
- Rörelseresultat -15 606 (-11 675)
- Periodens resultat före skatt -14 990 (-12 338)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -1,22** (-0,98)

Koncernen januari – december 2022

(TSEK)

- Nettoomsättning* 13 260 (4 326) +206%
- Rörelseresultat -57 706 (-28 973)
- Periodens resultat före skatt -55 942 (-29 660)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -4,56** (-2,37)

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari-december 12 624 171st aktier

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 241% mot samma period föregående år. Vi ser att intresset för våra produkter ökar på marknaden.
- Antal uppkopplade enheter som använder vår teknologi har under Q4 2022 ökat med över 600% mot Q4 2021.
- Det negativa rörelseresultatet ökade jämfört med förra året drivet av framför allt ökade personalkostnader. Jämfört med Q3 2022 har bolagets personalkostnader ökat svagt som en följd av säsongsmässiga bokföringseffekter.
- Bolaget har under det fjärde kvartalet arbetat med att fokusera verksamheten ytterligare, vilket resulterat i en minskning av kostnadsmassan som väntas ge effekt från Q1 2023. Bolaget är välpositionerat för en kostnadseffektiv tillväxt.

Om Greater Than

Greater Than är ett AI-data analysföretag som förutspår sannolikhet för olyckor och CO2-påverkan per förare i realtid, vilket revolutionerar prissättningen av bilförsäkringar och möjliggör nya affärslösningar för fordonsindustrin, nya mobilitetstjänster och bilflottor.

Stabil tillväxt med ökat globalt intresse

Passionen i vårt team och dess engagemang att stödja våra kunder har bidragit till att vår affärsverksamhet har gått från klarhet till klarhet, vilket tydligt visas då vi år 2022 ökade antalet betalande användare med över 600%. Genom att fokusera våra insatser på att lösa våra kunders problem har vi stadigt etablerat vår plats på marknaden och vi är nu i en stark position för att kunna öka tillväxten genom vår befintliga kundportfölj.

Vi förstår samtidigt att det är en utmanande tid för teknikföretag, vilket vi tar på stort allvar. Så, sedan hösten 2022, har vi genom vår produktstrategi koncentrerat oss på kunder med uppkopplade data, stora kundvolymen och hög distributionskapacitet. Genom att skapa otroligt framgångsrika relationer med våra kunder och hjälpa dem att övervinna de utmaningar de står inför ökar vi våra kunders förtroenden och lönsamhet och säkerställer i sin tur en stabil grund för vår egen kostnadseffektiva tillväxt.

Effekten av detta ser vi bland annat i vårt nya partnerskap med Solerabolaget eDriving, en marknadsledande global aktör med digitalt produktutbud för fordonsflottor som integrerat vår EcoScore i sin nyckelprodukt och lanserat detta globalt. Ett ytterligare starkt kundcase och bevis på vår position i marknaden är vårt partnerskap med ABAX, där vi med en digital spelare på kort tid onboardat stora volymer data för ett skräddarsytt försäkringserbjudande som nu finns på marknaden.

En avgörande framgångsfaktor för oss, och en väldigt stark konkurrensfördel, är att oavsett om det är uppkopplad data från exempelvis eDriving för ett EcoScore, eller från ABAX för ett försäkringserbjudande, så är det i grund och botten samma go-to-market strategi för oss. Vilket också gör oss väldigt flexibla och snabba att arbeta med.

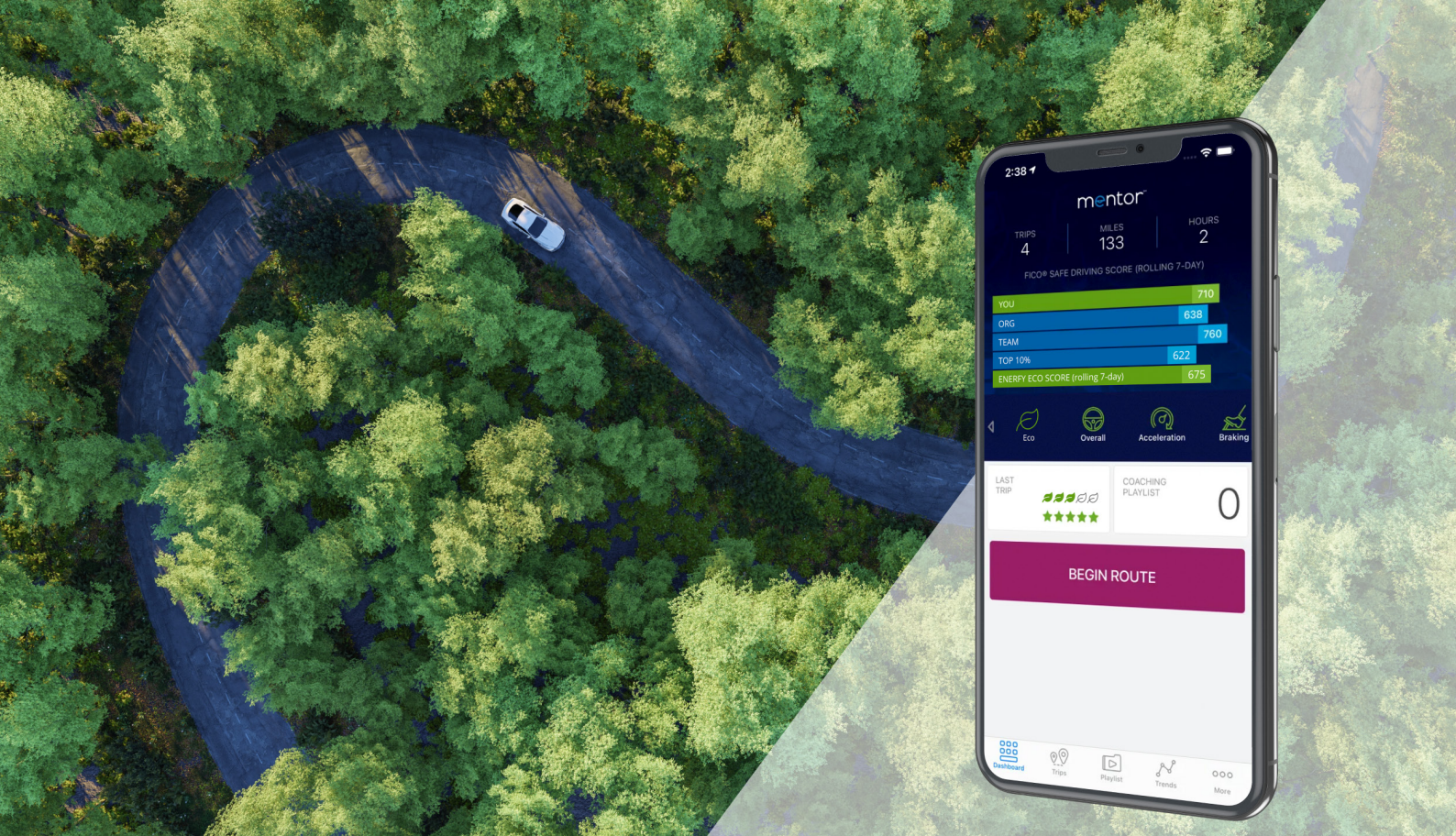
Med vår strategi, position i marknaden och de utmaningar som råder i världsläget har vi anpassat vår verksamhet för en mer kostnadseffektiv tillväxt framgent.

Inför 2023 är vi väl positionerade och har en fortsatt stark förmåga att leverera på vår strategi.

Liselott Johansson,
VD, Greater Than

Stockholm 2023-02-23





Affärshöjdpunkter

Greater Than ingår partnerskap med Solera-bolaget eDriving

eDriving är en marknadsledande global leverantör som hjälper försäljnings-, service- och fordonsflottor i 125 länder att köra säkrare och mer kostnadseffektivt. Inom samarbetet läggs Greater Thans EcoScore till i eDrivings nyckelprodukt Mentor.

Lanseringen av EcoScore by Greater Than är ett viktigt strategiskt steg för eDriving som ökar kundnyttan med Mentor på en global skala. Med EcoScore by Greater Than får eDrivings kunder en efterfrågad tjänst som både hjälper förare att minimera sina CO2-utsläpp och ger företag en bättre förståelse för sin unika klimatpåverkan.

Genom partnerskapet blir Greater Than officiell partner i eDrivings Mentor-ekosystem, som sammanför de bästa av det bästa i Mentors världsklasslösning och som bidrar till den fortsatta utvecklingen av Mentors unika värdeerbjudande för världens största företagsorganisationer.

Greater Than listas på InsurTech100-listan

Greater Than listas på InsurTech100-listan för tredje gången. InsurTech100-listan 2022 uppmärksammar innovativa, teknologidrivna bolag som hjälper försäkringsbranschen att arbeta med datadrivna, kundcentrerade, transparenta erbjudanden och prissättningsmodeller.



www.TheInsurTech100.com



Greater Than som investering

Vi håller världen i rörelse på ett hållbart sätt

Greater Than är ett AI dataanalys företag som prognostiserar bilolyckor och CO2 utsläpp. Med denna tjänst revolutionerar vi möjligheten att prissätta både försäkringar och exempelvis bildelningstjänster på ett helt nytt och modernt sätt. Med hjälp av vår teknologi hjälper vi våra kunder att proaktivt minska antalet olyckor och samtidigt nå sina miljömål.

AI löser akuta utmaningar

Under 2021 förolyckades 1,3 miljoner människor och över 50 miljoner människor skadades svårt på världens vägar. Samhällskostnaden för detta uppgick uppskattningsvis till 518 miljarder USD. I september 2020 antog FN:s generalförsamling resolution "Förbättring av den globala trafiksäkerheten" med målet att förhindra minst 50 % av dödsfallen och skadorna i trafiken till 2030. Under 2021 fastställdes det att utsläppen i trafiken ska minskas med 70 % till år 2035.

Med tillämpning av individualiserade bilförsäkringspremier kan försäkringsindustrin enskilt bli en av de mest avgörande faktorerna till att båda målen nås.

Insurtech är nästa fintech

Trafikförsäkring är obligatorisk nästintill överallt i världen och den globala marknaden för bilförsäkringar är värd mer än 1 000 miljarder USD. Samtidigt är det en till stora delar olönsam marknad med förlegade processer och beräkningsmodeller. Dessa börjar nu moderniseras med digitala metoder.

Den globala försäkringssektorn genomgår för närvarande sin största förändring någonsin, och tar betydande steg

mot helt datadrivna, dynamiska och personifierade erbjudanden. Baserat på den solida position och teknologi som Greater Than har bidrar företaget väsentligt till att transformationen av sektorn nu sker.

Kunder med sikte på framtiden

Greater Than har idag ett brett spektrum av välkända kunder. Solida referenskunder som använder Greater Than riskanalys och digitala lösningar för att på olika sätt skapa värde och starka erbjudanden.

I företagets kundportfölj finns idag i etablerade internationella försäkringsaktörer, såsom Zurich Insurance, TRYG och MSIG, för vilka Greater Than tillhandahåller AI-riskdataanalys och helt digitaliserade eller hybrida försäkringslösningar. Bland mobilitetsföretag på frammarsch finns i kundportföljen Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens ledande elbilflotta), och ABAX (ledande telematikföretag i Europa).

Vår inställning är skalbar

Vårt engagemang för en god bolagsstyrning har byggt förtroendet bland våra kunder, investerare och anställda. Ett förtroende som vi är måna om att hålla intakt när vi växer som bolag.

Under året som gått har vi gjort betydande investeringar för vår expansion och vi har en solid portfölj av produkter och ett starkt distributionsnätverk för vår fortsatta tillväxt. I vårt arbete framåt bidrar vår styrelse, ledning och alla våra anställda stort. Med ett team av dedikerade och internationellt erfarna medarbetare som med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper kvalitets-säkrar och driver vår affär och konkurrenskraft framåt.



STOCKHOLM | SINGAPORE | TOKYO | DENVER | PALO ALTO | LONDON | BRUSSELS

Om bolaget

Greater Than är ett AI-data analysföretag som förutspår sannolikhet för olyckor och CO2-påverkan per förare i realtid, vilket revolutionerar prissättningen av bilförsäkringar och möjliggör nya affärslösningar för fordonsindustrin, nya mobilitetstjänster och bilflottor.

Greater Than har en egenutvecklad AI-plattform som har tränats med riktig förar- och fordonsdata under 19 år. Idag tillhandahåller bolaget världens största databas och analys-

plattform med förmåga att matcha individuellt körmönster med cirka 7 miljarder unika körprofiler för att beräkna försäkringskostnad, förarrisk och CO2 utsläpp. AI metoderna och algoritmerna som Greater Than har utvecklat och som möjliggör analysen skyddas av 7 patent. Greater Than har sitt huvudkontor i Stockholm med dotterbolag/kontor i Bryssel, Denver, London, Palo Alto, Singapore och Tokyo.

Datautvinning och mönsterprofilering



AI med algoritmer som tränats på bränslekonsumtion, riktig skadefrekvens och försäkringsanspråk sedan 2004



Identifierat drygt 7 miljarder unika DriverDNAs



Processat, verifierat och analyserat riktiga förardata från drygt 106 länder och 1600 städer



AI plattform med erfarenhet från 855 000 år av bilkörning

Enerfy AI DriverDNA – nästa nivå av prediktiv riskförståelse.

Relevant och handlingsbar realtidsöversikt över individuell förarrisk och CO2-påverkan. Enerfy AI-produkter består av fyra huvudsakliga DriverDNA-profiler som på olika sätt genererar värde genom förbättrad prissättning och hantering av bilförsäkringar, mobilitetstjänster och flottor.

- ✓ Precisionsprissättning - ger bättre lönsamhet.
- ✓ Riskreducering - förbättrad skadegrad, med minskning av trafikskador och CO2-utsläpp.
- ✓ Portföljhantering - drivande engagemang och kundbehållning.

Products



Risk profile

Accident probability per driver in real-time.



Eco profile

A driver's impact on energy and fuel efficiency in real-time.



EV profile

A driver's impact on battery mileage.

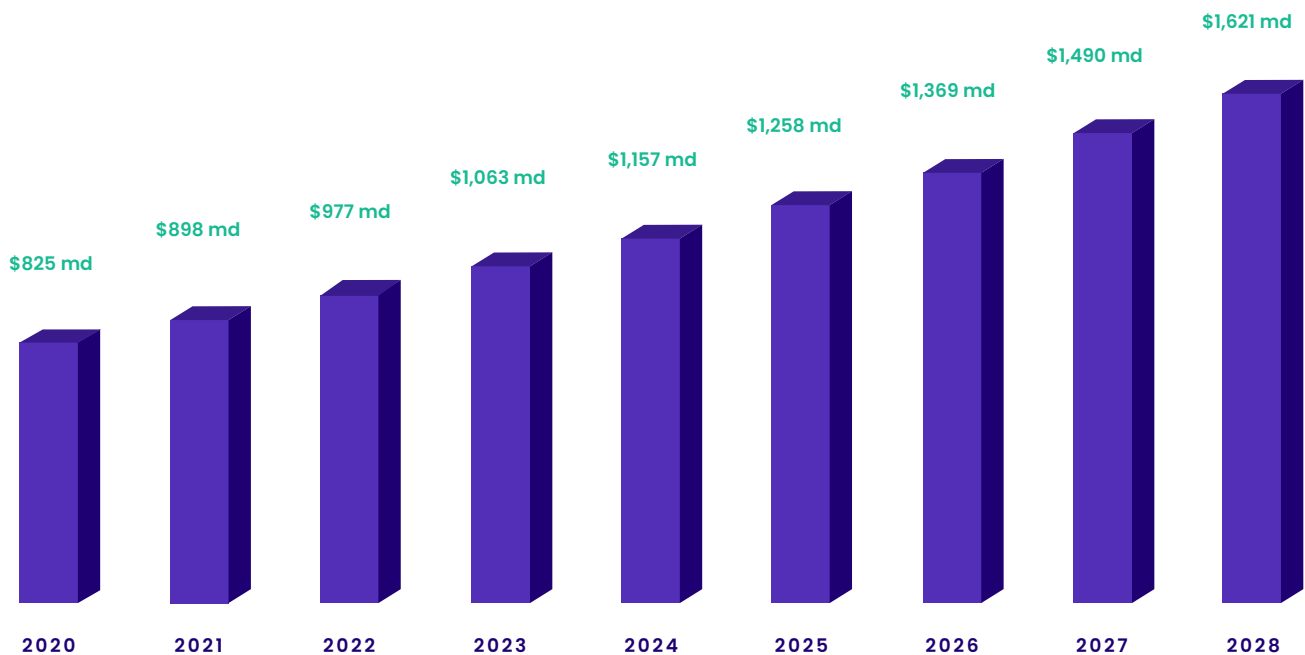


Smart driving score

The combination of safe- and eco driving.

Marknad

Den globala bilförsäkringsmarknaden



Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2021 till cirka 900 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,621 miljarder dollar för år 2028. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor, samt strängare regelverk för bilförsäkringar. En nyligen genomförd marknadsanalys av McKinsey drar slutsatsen att bilförsäkringsmarknaden förändras avsevärt. Antalet uppkopplade och batteridrivna fordon med helt nya ägarstrukturer kräver datadrivna affärsmodeller baserade på mer jämlika och individualiserade risksegmenterings- och prismodeller. I täten för denna förändring är telematik- och mobilitetsföretag som redan använder sin GPS-data för större affärsnytta och för att komma igång snabbare med framtidssäkra erbjudanden där företag, människor och miljön är vinnare.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

Den nya mobiliteten som driver marknadskiftet utgörs av tre snabbväxande trender;

- Ride-hailing är tjänster som erbjuds av servicebolag för transporter som Uber, Bolt och Grab.
- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO

ONE och Volvos Care by erbjuder.

- Bildelningstjänster som exempelvis ONTO, Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Ett starkt exempel på marknadspotentialen för mobilitet visar biltillverkaren Toyota, som ompositionerar sitt varumärke från traditionell biltillverkare till ett globalt transporteringsföretag för alla sorters mobilitetstjänster. Marknadsstorleken för ny mobilitet estimerades till 60 miljarder dollar 2020, med en förväntad framtida tillväxt om 30% per år.

Behovet av digitala tjänster kräver bättre förståelse av data

Framtidens affärsmodell för datadrivna bolag inom mobilitet och försäkring förutsätter teknologier som kan harmonisera och analysera big data till rena och opartiska värden. Artificiell intelligens (AI) är en självklar möjliggörare av detta. Att analysera en grupp bilister, en enskild förare eller en hel marknad - samtidigt - kräver en snabbhet och exakthet som analys av historisk data inte kan uppnå.



Kundsegment

Greater Than marknadsför och säljer sin analys och AI-score till två kundsegment; bilförsäkringsbolag och ägare av GPS data.

Gemensamt för våra kunder är behovet att bättre och snabbare förstå sin data, kunna kostnadsestimera sin risk och därigenom skräddarsy ett lönsammare produktutbud. Genom att koppla upp fordonsdata till vår riskanalysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations risknivå, och deras klimatpåverkan. Viktiga insikter som driver en hållbarare affärs- och produktutveckling. För våra försäkringskunder är vår föraranalys grundbulten för deras försäkringslösningar där exempelvis självrisker eller månadskostnaden anpassas efter hur miljövänligt, smart och säkert deras kunder kör. Våra mobilitetskunder tar hjälp av vår föraranalys för att vidta åtgärder som minskar förarrisken och kostnader för exempelvis försäkring, bränsle och slitage.

Telematikbolag är ett nytt snabbväxande kundsegment för oss. Telematikbolag erbjuder uppkopplade produkter och äger stora mängder GPS data. Med hjälp av vår analys kan de snabbt segmentera sin data, skräddarsy nya erbjudande för specifika kundgrupper samt gå in i helt nya affärsområden, exempelvis försäkring.

Parallellt med detta driver Greater Than och FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar, ett globalt miljö- och trafiksäkerhets initiativ. Konceptet heter FIA Smart Driving, och är en plattform och app för organisationer, företag och vardagsbilister, som vill påverka varandra att köra smartare och säkrare.

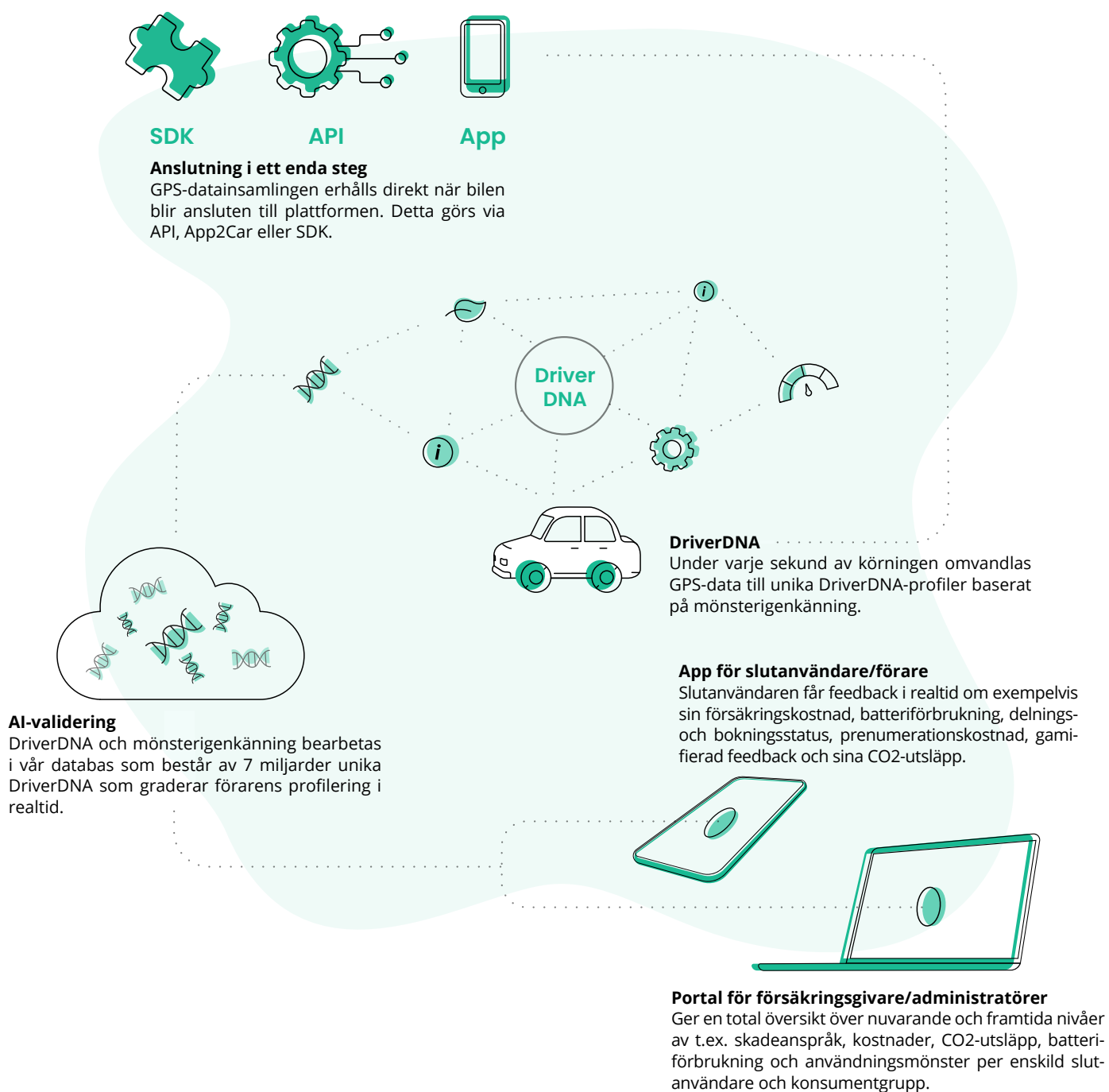
Vi samarbetar med starka globala varumärken och kunder, exempelvis försäkringsbolagen TRYG, Zurich och MSIG, mobilitetsbolagen ONTO och Toyota KINTO ONE. I vår kundportfölj ingår även ABAX, ett av Europas största telematikbolag samt eDriving, ett av världens mest snabbväxande driver risk management bolag.

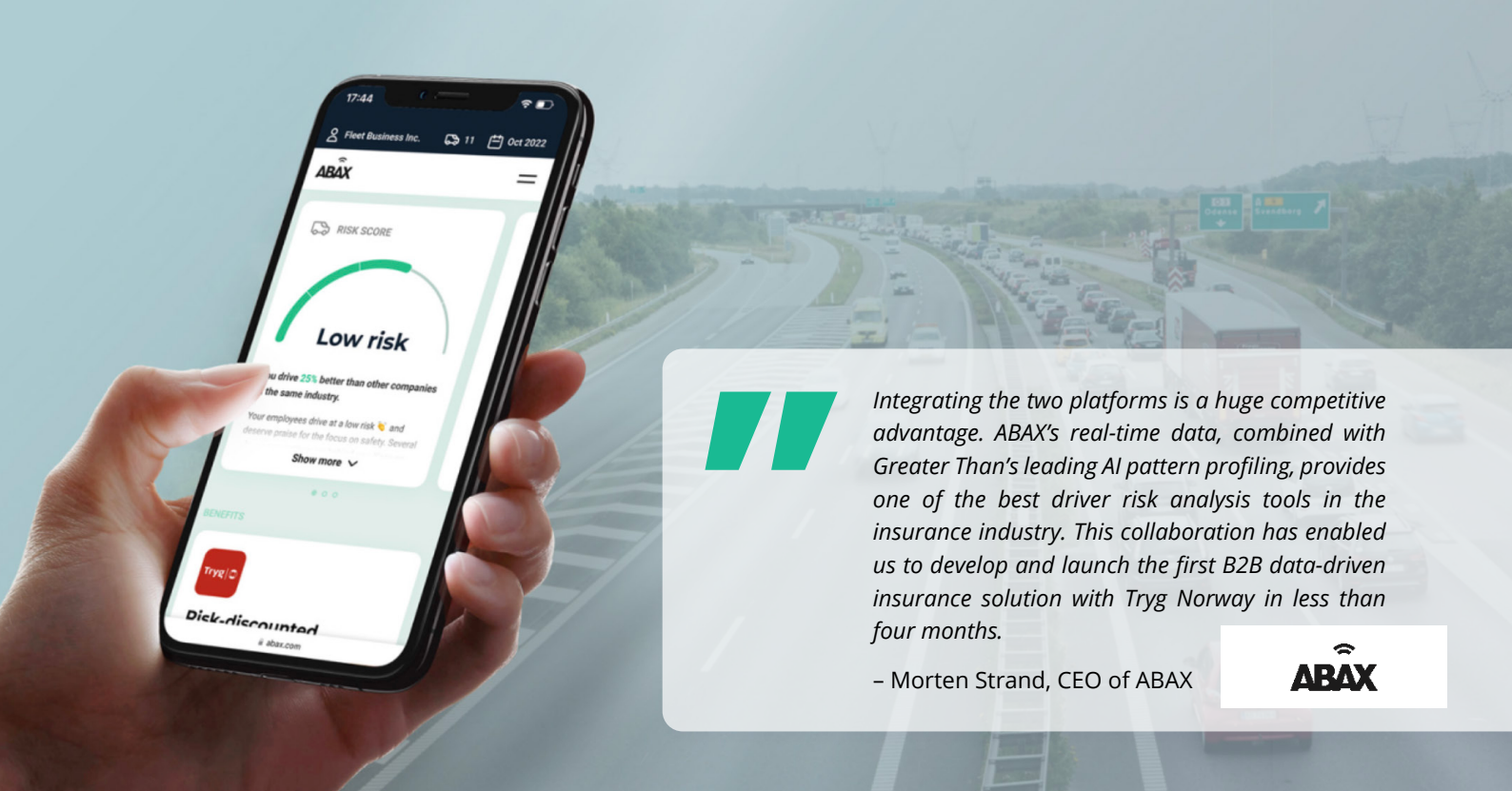
Affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på kundfokus och skalbarhet.

Vi erbjuder en prenumerationsbaserade lösning där våra kunder betalar per uppkopplad enhet och tjänst per månad. En modell som gör det enkelt för våra kunder att snabbt komma igång med ett eller flera av våra erbjudanden.

För oss är det viktigt att skapa stor kundnytta och långsiktigt värde för våra kunder och deras kunder; slutkonsumenter.





Integrating the two platforms is a huge competitive advantage. ABAX's real-time data, combined with Greater Than's leading AI pattern profiling, provides one of the best driver risk analysis tools in the insurance industry. This collaboration has enabled us to develop and launch the first B2B data-driven insurance solution with Tryg Norway in less than four months.

– Morten Strand, CEO of ABAX



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Tryg A/S lanserar en elbilsförsäkring som baseras på Greater Thans dynamiska prissättningsmodell. Det nya elbilsförsäkringserbjudandet riktar mot unga elbilsägare och är helt världsunikt. Lanseringen får stort genomslag i media.
- Andrew Bennett tillträder som global försäljningschef för Greater Thans försäkringssegmentet och VD för Greater Than UK. I den nya rollen får Andrew Bennett ansvar för att driva införsäljning av nya digitala och datadrivna affärsmöjligheter för bilförsäkringsbolag världen över.
- I mars ingår Greater Than partnerskap med ABAX, en av Europas största telematikföretag. Inom det långsiktiga samarbete levererar Greater Than AI-lösningar som hjälper ABAX med snabb skalbarhet av nya digitala erbjudanden. Inom partnerskapet kommer ABAX succesivt ansluta 200 000 fordon till Greater Thans AI plattform.
- Greater Than lanserar sitt DriverDNA Scoring som ett fristående produkt erbjudande. Det nya erbjudandet riktar sig till kunder som redan har digitala produkter, men behöver få tillgång till djupgående dataanalys per förare i realtid.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

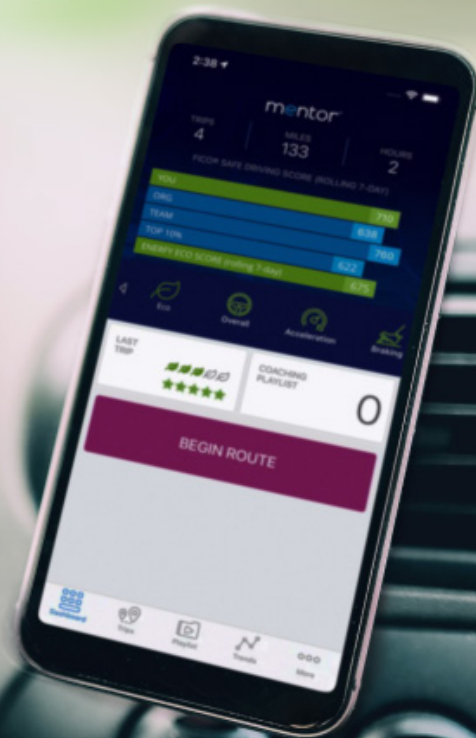
- Heiko Schilling, Amazons teamledare för International Tech Expansion tillträder som styrelseledamot i Greater Than. Heiko har en omfattande karriär och expertis inom att leda utvecklingsavdelningar till framgångsrika produktleveranser, bland annat för navigations- och karttjänstleverantören TomTom.
- Greater Than lanserar sin uppdaterade motorriskanalysplattform, Risk Portfolio Tracker (RPT). RPT ger prediktiv kostnadsberäkning i realtid och individualiserad prissättning för alla anslutna fordon, oavsett typ och geografi.
- Sompo Japan Insurance Inc, en av Japans ledande försäkringsleverantörer och Greater Than genomför en intern PoC på den japanska marknaden. Den nya tjänsten är en integrerad mobilitets- och CO2-analys i Sompo Japans kommersiella försäkringserbjudande.
- Greater Than lanserar sin första version av Enerfy Global, en ny själv-onboarding-lösning för uppkopplade biltjänster som snabbt och intuitivt distribuerar bolagets white-label tjänster till massmarknaden. Enerfy Global innefattar app-lösningar, AI-driven dataanalys och affärsintelligens med djupgående riskinsikter.



Our customers are keen to take ownership of their climate impact and help their drivers minimize their CO2 emissions as well as safely return home to their loved ones at the end of each workday. This exciting new partnership between eDriving and Greater Than will help to accelerate that goal.

– Ed Dubens, CEO/Founder of eDriving

 **SCLERA** | eDriving



Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- ABAX, ett av de största telematikföretagen i Europa, väljer Greater Than som AI-analysplattformspartner för att ta sig in på den kommersiella försäkringsmarknaden. Under augusti lanserar ABAX ett nytt dynamiskt prissatt bilförsäkringserbjudande med TRYG försäkring i Norge för kunder med fordonsflottor.
- Greater Than är listad på AIFinTech100-listan som en av världens 100 mest innovativa AI-lösningsleverantörer från en grupp på över 2 000 FinTech-företag som undersökts av FinTech Global.
- Bolagets analysverktyg Risk Portfolio Tracker nomineras som "InsurTech Solution of the Year" av Insurance Insider Honours 2022.
- Under sommaren lanserar bolaget en ny funktion som gör det möjligt för företag, kommersiella flottor och leverantörer av nya mobilitetstjänster att mäta och rapportera koldioxidutsläpp från affärsresor i gram.
- Greater Than nomineras som "Excellence in Risk Management" av 2022 Insurance Times Awards och av CIRMagazine i deras "Risk Management Awards 2022". Därtill nomineras Greater Than av Business Car Awards 2022, i kategorin "Risk Management".

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Greater Than inleder ett partnerskap med eDriving, ett Solera-företag och en ledande global leverantör av digitala riskhanteringslösningar för förare. Genom samarbetet lanserar eDriving en ny tjänst för sina kunder som heter "EcoDrive powered by Greater Than." Den nya tjänsten bygger på Greater Thans EcoScore, som mäter och rapporterar enskilda förares klimatpåverkan.
- Fintech Global listar Greater Than på sin årliga InsurTech100 lista. Det är tredje gången som Greater Than kvalificerar sig för listan som lyfter fram de viktigaste och mest drivna bolagen inom InsurTech globalt.
- Garmin, den officiella timingpartnern för FIA Smart Driving Challenge, bjuder in sina kunder och andra trafikanter att delta i Drive Well Challenge, ett delvenemang till den globala utmaningen, med syftet att förbättra trafiksäkerheten. Som en del av utmaningen kommer Greater Than att slå samman frivilligt lämnad hälsodata med data om säker körning för analys av nya riskspekter.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Finansiell översikt

Kommentarer – resultat och ställning

För fjärde kvartalet 2022, oktober–december, så är totala intäkterna exkl. aktiverat arbete 4 588 TSEK (4 489 TSEK). Nettoomsättningen* är 4 534 TSEK (1 329 TSEK). För perioden januari–december har totala intäkterna exkl. aktiverat arbete ökat till 20 785 TSEK (16 715 TSEK). Nettoomsättningen* är 13 260 TSEK (4 326 TSEK). Kundbasen som använder våra tjänster har under Q4–2022 ökat med 600% mot Q4–2021.

Intäkterna kommer framförallt från tjänster på försäkringsplattformen Enerfy till försäkringsbolag, bil-delningstjänster och mobilitetsföretag. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga kunder och systematisk bearbetning av nya kunder. Bolaget har idag affärsrelationer med flera av världens ledande försäkringsbolag såväl som med nya uppstickare inom det digitala försäkringssegmentet, mobilitetsföretag och bil-delningstjänster. Bolaget tror på en bra utveckling med såväl befintliga kunder som nya, som ser de strategiska fördelarna med AI.

Bolaget har under det fjärde kvartalet arbetat med att fokusera verksamheten ytterligare, vilket resulterat i en minskning av kostnadsmassan som väntas ge effekt från Q1 2023. Bolaget är nu välpositionerat för en kostnadseffektiv tillväxt. Bolagets personalkostnader har ökat svagt i Q4–2022 jämfört med Q3–2022 som en följd av säsongsmässiga bokföringseffekter.

Det negativa rörelseresultat har ökat för perioden oktober–december till -15 606 TSEK (-11 675 TSEK). För perioden januari–december är rörelseresultatet -57 706 TSEK i jämförelse med -28 973 TSEK för samma period föregående år.

Bolaget har i Q1–2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. I och med detta består övriga rörelseintäkter av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital

för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag och mobilitetsbolag. Moderbolagets totala intäkter för perioden oktober–december är 6 507 TSEK (4 593 TSEK). Nettoomsättningen var 5 679 TSEK (3 880 TSEK) mot föregående år. För perioden januari–december var totala intäkterna 21 269 TSEK (16 844 TSEK), samt nettoomsättningen 17 824 TSEK (13 915 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden oktober–december uppgår till -10 997 TSEK (-9 709 TSEK), samt för perioden januari–december -46 041 TSEK (-24 704 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett som förändrar företagets riskbild.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredo-

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

visning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2022-12-31.

Ägarförhållanden 2022-12-31 Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 762 145	29,80%
Keel Capital	2 348 663	18,60%
Cuarto AB	1 936 434	15,34%
Carn Capital	591 804	4,69%
Karin Forseke	528 706	4,19%
CBNY - Norges Bank	342 474	2,71%
Henrik Ekelund	271 428	2,15%
Roosgruppen	168 847	1,34%
Hans Leif Johansson	164 361	1,30%
Övriga aktieägare	2 509 309	19,88%
Totalt	12 624 171	100,00%

Personal

Bolaget anser att den nuvarande organisationen har rätt förutsättningar för att leverera på vår starka marknadsposition.

Bolagets certified adviser

FNCA är bolagets certified adviser.

Bolagsstruktur

Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore), Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan) och Greater Than Mobility Services Ltd. (company no. 13691556).

Granskning av revisor

Rapporten för det fjärde kvartalet 2022 har inte granskats av bolagets revisor.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå att ingen utdelning lämnas för räkenskapsår 2022.

Årsredovisning och koncernredovisning 2022

Greater Than AB:s årsredovisning och koncernredovisning kommer hållas tillgänglig från och med den 12 April 2023 på hemsidan www.greaterthan.eu.

Årsstämma 2023

Årsstämma i Greater Than AB kommer hållas i Stockholm den 3 maj 2023.

Informationskalender

2023-02-23 Bokslutskommuniké, 2022
2023-05-03 Delårsrapport januari – mars, 2023
2023-05-03 Årsstämma, 2023
2023-08-24 Halvårsrapport januari – juni, 2023
2023-10-26 Delårsrapport januari – september, 2023
2024-02-22 Bokslutskommuniké, 2023
2024-05-15 Delårsrapport januari – mars, 2024
2024-05-15 Årsstämma

Avlämnande av rapport för fjärde kvartalet 2022

Stockholm, 23 februari 2023

Styrelsen – Greater Than AB

Fredrik Rosencrantz, Styrelseordförande
Karin Forseke, Styrelseledamot
Sten Forseke, Styrelseledamot
Tina Thörner, Styrelseledamot
Clare Melford, Styrelseledamot
Tim Flagg, Styrelseledamot
Johan Bendz, Styrelseledamot
Heiko Schilling, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör
Tel: +46 706 542 058
E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu
www.greaterthan.eu.

Rapport över totalresultatet – koncern

Belopp i TSEK	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning*	4 534	1 329	13 260	4 326
Aktiverat arbete för egen räkning	824	713	2 876	2 677
Övriga rörelseintäkter	54	3 161	7 525	12 388
Summa intäkter	5 412	5 202	23 661	19 391
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror och underkonsulter	-684	-996	-3 936	-2 712
Övriga externa kostnader	-8 449	-6 060	-28 719	-14 518
Personalkostnader	-10 207	-8 041	-42 014	-26 020
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 233	-1 443	-4 831	-3 551
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-29	-30	-222	-252
Avskrivningar nyttjanderätt	-416	-306	-1 645	-1 311
Summa kostnader	-21 018	-16 877	-81 367	-48 365
Rörelseresultat	-15 606	-11 675	-57 706	-28 973
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande poster	765	53	2 438	264
Räntekostnader och liknande poster	-145	-702	-632	-856
Räntekostnad nyttjanderätt	-4	-14	-42	-95
Summa	616	-663	1 764	-687
Resultat efter finansiella poster	-14 990	-12 338	-55 942	-29 660
Resultat före skatt	-14 990	-12 338	-55 942	-29 660
PERIODENS RESULTAT	-14 990	-12 338	-55 942	-29 660
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	-458	-48	-1 661	-198
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-458	-48	-1 661	-198
PERIODENS TOTALRESULTAT	-15 448	-12 386	-57 603	-29 859

Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.

	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, kr	-1,22	-0,98	-4,56	-2,37
Genomsnittligt antal aktier				
Före och efter utspädning, kr	12 624 171	12 624 171	12 624 171	12 624 171

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17 102	15 881
Pågående utvecklingsarbeten	5 694	8 693
Summa immateriella anläggningstillgångar	22 796	24 574
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	97	763
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	402	1 428
Summa anläggningstillgångar	23 295	26 766
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Handelsvaror	996	996
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 957	1 700
Skattefordringar	188	303
Övriga fordringar	2 082	1 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 658	1 145
Summa kortfristiga fordringar	9 885	4 347
Kassa och Bank	50 251	114 700
Summa omsättningstillgångar	61 132	120 044
Summa tillgångar	84 427	146 809

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 262	1 262
Övrigt tillskjutet kapital	270 201	270 201
Reserver	-310	891
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-204 909	-149 049
Summa eget kapital	66 244	123 305
Långfristiga skulder		
Upplåning	126	210
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	0	117
Övriga långfristiga skulder	4 037	4 459
Summa långfristiga skulder	4 163	4 786
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	2 957	1 527
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	116	1 320
Upplåning	414	505
Övriga kortfristiga skulder	2 118	3 688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 415	11 679
Summa kortfristiga skulder	14 020	18 718
Summa eget kapital och skulder	84 427	146 809

Rapport över kassaflöden – koncern

Belopp i TSEK	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-15 606	-11 675	-57 706	-28 973
Betalda räntor och liknande poster	-145	-237	-632	-471
Erhållna räntor och liknande poster	176	53	285	264
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, m.m.)	1 858	1 819	6 841	4 986
Betald skatt	214	-50	115	-128
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-13 503	-10 089	-51 097	-24 323
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	10
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	929	-236	-5 654	-82
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-1 621	5 329	-3 189	-2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 195	-4 996	-59 940	-26 756
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-31	0	-368
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-824	-842	-2 938	-3 796
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-824	-873	-2 938	-4 163
Finansieringsverksamheten				
Lån	0	0	0	308
Återbet leasingskuld	-360	-14	-1 454	-937
Inbetalningar optionsprogram	-9	829	384	829
Nyemission	0	0	0	136 445
Emissionskostnader	0	0	0	-4 093
Amortering lån	0	-147	-500	-4 518
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-369	668	-1 571	128 034
Periodens kassaflöde	-15 388	-5 201	-64 449	97 115
Likvida medel vid periodens början	65 639	119 901	114 700	17 586
Likvida medel vid periodens slut	50 251	114 700	50 251	114 700

Rapport över förändringar i eget kapital – koncern

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2021-01-01	1 072	138 039	1 089	-120 217	19 983
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	190	136 255			136 445
Kostnader emission		-4 093			-4 093
Summa transaktioner med aktieägare	190	132 161	0	0	132 352
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-198	0	-198
Inbetalningar optionsprogram				829	829
Summa övrigt totalresultat			-198	829	630
Periodens resultat				-29 660	-29 660
Utgående balans 2021-12-31	1 262	270 201	891	-149 049	123 305
Ingående balans 2022-01-01	1 262	270 201	891	-149 049	123 305
Summa transaktioner med aktieägare					
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-1 661		-1 661
Inbetalningar optionsprogram				384	384
Förmån optionsprogram				159	159
Summa övrigt totalresultat			-1 661	543	-1 119
Periodens resultat				-55 942	-55 942
Utgående balans 2022-12-31	1 262	270 201	-770	-204 448	66 244

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Ingående balans	123 305	19 983
Periodens resultat	-55 942	-29 660
Annan förändring under perioden ink nyemission	-1 119	132 982
Utgående balans	66 245	123 305

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	12 624 171	10 721 171
Förändring under perioden	0	1 903 000
Antal aktier vid periodens utgång	12 624 171	12 624 171

Intäktsfördelning

Belopp i TSEK	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Nettoomsättning	4 534	1 329	13 260	4 326
Övriga rörelseintäkter (Enerfy Global, EIC, Customer R&D)	54	3 161	7 525	12 388
Aktiverat arbete	824	713	2 876	2 677
Intäkter	5 412	5 202	23 661	19 391

Bolaget har i Q1-2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. Övriga rörelseintäkter består av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Resultaträkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning*	5 679	3 880	17 824	13 915
Aktiverat arbete för egen räkning	824	713	2 876	2 677
Övriga rörelseintäkter	4	0	569	252
Summa intäkter	6 507	4 593	21 269	16 844
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror och underkonsulter	-685	-841	-3 429	-1 494
Övriga externa kostnader	-7 501	-4 655	-24 951	-12 466
Personalkostnader	-8 143	-7 877	-34 951	-25 375
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 149	-903	-3 876	-2 113
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-26	-26	-103	-99
Summa kostnader	-17 504	-14 302	-67 310	-41 548
Rörelseresultat	-10 997	-9 709	-46 041	-24 704
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande poster	548	48	1 496	48
Räntekostnader och liknande poster	-136	-492	-580	-629
Summa	412	-445	916	-581
Resultat efter finansiella poster	-10 585	-10 154	-45 125	-25 285
Resultat före skatt	-10 585	-10 154	-45 125	-25 285
PERIODENS RESULTAT	-10 585	-10 154	-45 125	-25 285

Rapport över totalresultat – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-10-01 – 2022-12-31	2021-10-01 – 2021-12-31	2022-01-01 – 2022-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31
Årets resultat	-10 585	-10 154	-45 125	-25 285
Övriga totalresultat	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-10 585	-10 154	-45 125	-25 285

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 756	12 757
Pågående utvecklingsarbeten	5 694	8 693
Summa immateriella anläggningstillgångar	20 450	21 450
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	83	186
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	87 596	87 500
Summa finansiella anläggningstillgångar	87 596	87 500
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Handelsvaror	329	329
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 758	953
Fordring hos koncernföretag	37 362	21 830
Skattefordringar	254	303
Övriga fordringar	1 634	786
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 231	1 007
Summa kortfristiga fordringar	42 239	24 879
Kassa och Bank	45 701	107 052
Summa omsättningstillgångar	88 269	132 260
Summa tillgångar	196 398	241 397

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 262	1 262
Fond för utvecklingsutgifter	20 372	21 267
Fritt eget kapital		
Överkursfond	228 541	228 541
Balanserad vinst eller förlust	-25 838	-2 001
Periodens resultat	-45 125	-25 285
Summa fritt eget kapital	157 578	201 254
Summa eget kapital	179 212	223 784
Långfristiga skulder		
Upplåning	126	210
Övriga långfristiga skulder	4 037	4 451
Summa långfristiga skulder	4 163	4 661
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	2 609	1 144
Upplåning	414	501
Övriga kortfristiga skulder	2 105	3 588
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 894	7 719
Summa kortfristiga skulder	13 023	12 951
Summa eget kapital och skulder	196 398	241 397



Greater Than

Greater Than AB

Karlavägen 60, 114 49 Stockholm, Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations

greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser

FNCA Sweden AB