Greater Than

Greater Than – Bokslutskommuniké 2021

Oktober - December 2021

Bra momentum, nya marknader & nya kunder

> När vi stänger böckerna för det fjärde kvartalet pekar våra nyckeltal i rätt riktning. Vi har gjort ytterligare satsningar på digital försäljning och ökat tempot på vår kommersiella utrullning genom viktiga investeringar i organisationen i USA, Japan och Europa. Vi har tagit vår säljstrategi in i nästa fas och under perioden har vi sjösatt en helt unik AI baserad försäkringsprodukt för elbilar på världens största elbilsmarknad.
>
> Liselott Johansson, VD

Koncernen oktober – december 2021 (TSEK)

- Nettoomsättning 4 489 (3 903) +15%
- Rörelseresultat -11 675 (-6 406)
- Periodens resultat före skatt -12 338 (-6 782)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,98* (-0,63)

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden oktober-december 12 624 171 (10 721 171) st aktier.*

Koncernen januari – december 2021 (TSEK)

- Nettoomsättning 16 698 (11 615) +44%
- Rörelseresultat -28 973 (-23 772)
- Periodens resultat före skatt -29 660 (-24 465)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -2,37* (-2,26)

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari-december 12 624 171 (10 637 671) st aktier.*

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 15% mot samma period föregående år. Vi ser fortsatt ett starkt intresse för våra lösningar på marknaden.
- Antalet betalande försäkringsavtal som använder vår teknolgi har under Q4 2021 ökat med 117% mot Q4 2020.
- Det negativa rörelseresultatet ökade jämfört förra året drivet av framförallt ökade personal- och rekryteringskostnader. Kostnadsökningen är helt i linje med vår strategi, att öka vår marknadsnärvaro genom utökade marknadsförings- och säljaktiviteter.

Om Greater Than

Greater Than är en global leverantör av molnbaserad realtidsanalys av olycksrisk och mjukvarulösningar för fordons- och försäkringsindustrin. Våra lösningar möjliggör individuell och dynamisk prissättning, ökat kundengagemang och förbättrad kostnadskontroll.

VD HAR ORDET

Stor säljaktivitet & stärkt team

Q4 har varit ett händelserikt kvartal då vi vässat vår säljstrategi, rekryterat nyckelkompetenser och stärkt vår organisation i USA, Japan och Europa. Därtill har vi gjort ytterligare satsningar på digital försäljning.

Vår tidigare säljstrategi som har haft fokus på att bygga kundrelationer med stora, strategiskt viktiga aktörer globalt har gett oss kredibiliteten och bevisen på det ökade marknadsbehovet av vår produkt och teknologi. I dag arbetar vi med världens största biltillverkare (Toyota), samt med två av världens största försäkringsbolag (Zurich & MSIG). Vårt samarbete med världens största motor- och mobilitetsorganisation (FIA), har också förtätats. Nu är vår teknologi en av de viktigaste hörnstenarna i FIA:s globala satsning för en säkrare och renare vägmiljö (FIA Smart Driving Challenge).

Som nästa steg i vår säljstrategi fokuserar vi på aggressiv tillväxt inom flera segment och på flera marknader. Utöver försäljning mot de större aktörerna har vi nu börjat positionera oss mot snabbväxande digitala bolag som hjälper oss att ytterligare penetrera marknaden.

En viktig komponent i vår strategi har varit att förbereda organisationen för ett ökat fokus på kommersiell utrullning, vilket vi under kvartalet har gjort med en internationellt stärkt styrelse samt en utökad säljorganisation med vass internationell branschkompetens.

Under kvartalet har vi tagit vår teknologi ytterligare ett steg ut på elbilsmarknaden genom lansering av en personifierad och dynamiskt prissatt elbilsförsäkring för Tryg Norge. Norge har högst andel elbilar i världen och med den dynamiskt prissatta försäkringen kliver TRYG Norge med vår teknologi upp på en unik internationell nivå. Försäkringsprodukten banar väg för alla elbilstillverkare som vill in i försäkringssegmentet och ta del av den marknad som bland annat Tesla nu bryter mark för i USA med sitt erbjudande av en dynamiskt prissatt försäkringspremie för Teslaägare.

Ett ytterligare bevis på vår framgång under kvartalet är att vi blev invalda på Insurtech100 listan för andra gången.

Listan lyfter fram bolag som starkt påverkar framtidens försäkringslösningar och är ett viktigt kvitto på det arbete vi gör för industrin, miljön och för att öka trafiksäkerheten.

Med vårt enastående team och snabbrörliga partners driver vi transformation och nya affärer på snabbföränderliga marknader. Med vår stärkta organisation, ökad marknadsnärvaro och en vässad säljstrategi stänger vi detta kvartal och öppnar upp för ett nytt mycket spännande år.

Liselott Johansson
VD, Greater Than AB

Affärshöjdpunkter

FIA & Garmin

Det global vägsäkerhets- och miljöinitiativet FIA Smart Driving Challenge (FIA SDC) som drivs av Greater Than och Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) inledde under kvartalet ett strategiskt samarbete med Garmin® det världsledande GPS-navigeringsteknikföretaget, som nu är med i initiativet som Global Official Timing Partner.

Awards

Under hösten 2021 kom Greater Than med på Insurtech100 listan som ett av de bolag som påverkar och driver utvecklingen inom försäkringsindustrin. Under hösten fick även Greater Than utmärkelsen 'AI Automotive Product of the year 2021' av Informa Tech.

Organisation

Vi har fått våra tre nya Global Business Directors på plats i respektive Japan, USA och UK som nu driver vår affär per affärssegment. Därtill har vi kompletterat vår styrelse med tre nya styrelsemedlemmar som har en omfattande internationell kompetens inom skalbarhet, global försäljning och långsiktigt värdeskapande.

INFORMA TECH AUTOMOTIVE AWARDS

INSURTECH 100
www.TheInsurTech100.com

Greater Than som investering

Vi håller världen i rörelse på ett hållbart sätt

Greater Than är ett AI dataanalys företag som prognostiserar bilolyckor och CO2 utsläpp. Med denna tjänst revolutionerar vi möjligheten att prissätta både försäkringar och exempelvis bildelningstjänster på ett helt nytt och modernt sätt. Med hjälp av vår teknologi hjälper vi våra kunder att proaktivt minska antalet olyckor och samtidigt nå sina miljömål.

AI löser akuta utmaningar

Under 2021 förolyckades 1,3 miljoner människor och över 50 miljoner människor skadades svårt på världens vägar. Samhällskostnaden för detta uppgick uppskattningsvis till 518 miljarder USD. I september 2020 antog FN:s generalförsamling resolution "Förbättring av den globala trafiksäkerheten" med målet att förhindra minst 50 % av dödsfallen och skadorna i trafiken till 2030. Under 2021 fastställdes det att utsläppen i trafiken ska minskas med 70 % till år 2035.

Med tillämpning av individualiserade bilförsäkringspremier kan försäkringsindustrin enskilt bli en av de mest avgörande faktorerna till att båda målen nås.

Insurtech är nästa fintech

Trafikförsäkring är obligatorisk nästintill överallt i världen och den global marknaden för bilförsäkringar är värd mer än 1 000 BUSD. Samtidigt är det en olönsam marknad med förlegade beräkningsmodeller som nu börjat ta sina beräkningsmodeller till ny nivå med digitaliserade metoder och värden.

Den globala försäkringssektorn genomför för närvarande sin största förändring någonsin, och tar betydande steg mot helt datadrivna, dynamiska och personifierade erbjudanden.

Baserat på den solida position och teknologi som Greater Than har bidrar företaget väsentlig till att transformationen av sektorn nu kan ske.

Kunder med sikte på framtiden

Greater Than har idag ett brett spektrum av välkända kunder. Solida referenskunder som använder Greater Than riskanalys och digitala lösningar för att på olika sätt skapa värde och starka case.

I företagets kundportfölj finns idag i etablerade internationella försäkringsaktörer, såsom Zurich Insurance, TRYG och MSIG, för vilka Greater Than tillhandahåller AI-riskdataanalys och helt digitaliserade eller hybrida försäkringslösningar. Bland mobilitetsföretag på frammarsch finns i kundportföljen Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens största elbilflotta), Car Club (Singapores största bildelningstjänst) och Carro (Sydostasiens största fordonsplattform).

Vår inställning är skalbar

Vårt engagemang för en god bolagsstyrning har byggt förtroendet bland våra kunder, investerare och anställda. Ett förtroende som vi är måna om att hålla intakt när vi växer som bolag.

Under året som gått har vi gjort betydande investeringar för vår expansion och vi har en solid portfölj av produkter och starkt distributionsnätverk för vår fortsatta tillväxt. I vårt arbete framåt bidrar vår styrelse, ledning och alla våra anställda stort. Med team av dedikerade och internationellt erfarna medarbetare som med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper kvalitetssäkrar och driver vi vår affär och konkurrenskraft framåt.

PATENT	ANALYS	KÖRPROFILER	HÅLLBARHET	KLIMAT
7	99.98%	~1md	9	~21%
Skyddat av sju patent	Träffsäkerhet av analyserat resultat	Cirka 1 miljard unika körprofiler	Drivande i nio av hållbarhetsmålen	Minskning av koldioxidutsläpp

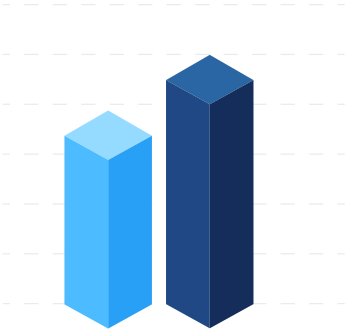
Om bolaget

Greater Than är ett insurtech bolag som säljer AI-baserad dataanalys som i realtid beräknar enskilda fordons klimatpåverkan och körrisk. Bolagets tjänster hjälper försäkringsbolag, mobilitetsbolag och fordonstillverkare att bli mer datadrivna och kundcentrerade genom sina kommersiella och dynamiska tjänster.

Greater Than grundades 2004, samma år som bolagets egen-utvecklade AI-plattform började träna på riktig förar- och fordonsdata. 17 år senare äger Greater Than världens största databas och analysplattform som matchar individuellt körmönster med cirka en miljard unika körprofiler. Den AI metod som Greater Than har utvecklat för att göra analysen har 99,98% träffsäkerhet i sin prediktion. Metoden skyddas av 7 patent.

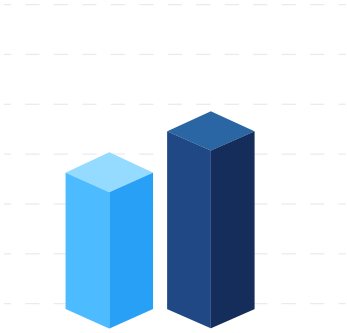
Greater Than har sitt huvudkontor i Stockholm, och har dotterbolag och kontor i Sverige, Singapore, Belgien och Japan.

Den globala bilförsäkringsmarknaden



2020 800 MILJARDER DOLLAR
2027 1,060 MILJARDER DOLLAR

Marknaden för ny mobilitet



2020 60 MILJARDER DOLLAR
2027 78 MILJARDER DOLLAR

Marknad

Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2020 till cirka 800 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,060 miljarder dollar för år 2027. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor samt strängare nationella regler för upptagande av bilförsäkringar. I en färsk marknadsanalys gjord av McKinsey konkluderar man att marknaden för bilförsäkring rör sig mot mer användarbaserade och digitaliserade erbjudanden, vilket drivs av den starka tillväxten inom ny mobilitet.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

Den nya mobiliteten är ett segment som utgörs av tre snabbväxande trender;

- Ride-hailing som är tjänster som erbjuds av transportservicebolag såsom Uber, Bolt och Grab.

- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO och Care by Volvo erbjuder.

- Bildelningstjänster som exempelvis Aimo, Volvo M, Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Som ett exempel på potentialen inom mobilitet har Toyota börjat en ompositionering av sitt varumärke.

Bolaget går nu från att vara en biltillverkare till att bli ett globalt transporteringsföretag. för alla sorters mobilitetstjänster.

Marknadsstorleken för ny mobilitet estimeras till 60 miljarder dollar 2020, med en förväntad framtida tillväxt om 30%.

Ökat behov av digitala tjänster

Framtidens affärsmodell för försäkrings- och mobilitetsbolag kommer att styras av data, vilket driver implementering av ny teknik (insurtech) och teknologi (AI) i nya och befintliga produkter och tjänstelinjer. Lösningar som förväntas ge lönsamma möjligheter för hela bilförsäkringsmarknadens expansion under prognosperioden. Den datadrivna utvecklingen inom mobilitet och försäkring kräver lösningar för digitalisering som baseras på AI. Precis som fintech har revolutionerat bankvärlden, driver insurtech nytt digitalt användarbeteende inom försäkringsvälden..

Ny mobilitet med kundcentrerade och appfokuserade tjänster, sätter agendan för hur det digitala kunderbjudandet kommer se ut den närmaste framtiden.

Kundsegment

Greater Than marknadsför och säljer sin AI-plattform till två stora kundsegment; försäkringsbolag och ny mobilitet.

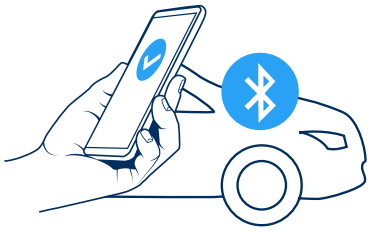
Gemensamt för våra kunder är behovet att beräkna och kostnadsestimera risk baserat på realtidsdata. Genom att koppla upp fordonen till vår prenumerationsbaserade riskanalysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations faktiska risknivå. Flera av våra försäkringskunder använder därtill våra försäkringslösningar för att nå ut med helt digitala och användarbaserade försäkringserbjudanden, där exempelvis självrisken eller månadskostnaden anpassas efter hur deras kunder kör miljövänligt, smart och säkert. En stor del av våra mobilitetskunder använder våra tjänster i samarbete med sitt försäkringsbolag och erbjuder vår analys och försäkringslösning för gemensam syn på risk och prissättning. Efterfrågan på vårt lojalitetsprogram ökar också, då en viktig del av bolagens lönsamhet bygger på att behålla och öka antal kunder som kör smart och skadefritt.

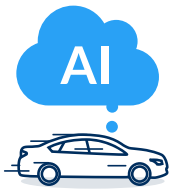
I vår kundportfölj finns starka försäkringsvarumärken såsom Zurich Insurance (400 miljarder dollar tillgångar under förvaltning) och MSIG (200 miljarder dollar tillgångar under förvaltning), för vilka vi byggt helt digitala eller hybrida försäkringslösningar. Bland de mobilitetsbolag på frammarsch som vi levererar till finns bland annat Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens största elbildelningstjänst), Car Club (Singapores största bilddelningstjänst) och Carro (Sydostasiens största fordonsplattform). Vi samarbetar i ett globalt miljö-och trafiksäkerhets initiativ med FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar, FIA Smart Driving Challenge, som är en plattform och app där vardagsbilister tävlar mot varandra i att köra smartare och säkrare.

Affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på kundfokus och skalbarhet. Med vår prenumerationsbaserade lösning kommer våra kunder snabbt igång – oavsett om de använder vår riskanalys eller en kombination av våra olika produkter. Med våra flexibla och transparenta tjänster skapar vi kundnytta som bygger långsiktigt värde för oss och alla våra stakeholders.

One-click onboarding





Fordonen ansluts till plattformen via förarens smartphone, eller genom app i infotainment-systemet. Kördatan skickas i realtid till molnet, där AI utvärderar inverkan utifrån risk, energieffektivitet och klimatpåverkan. Informationen distribueras i realtid till vald plattform.

Produkt

Greater Thans molnbaserade mjukvaruprodukter och AI data-analys går att använda oavsett var i världen vår kund finns eller vilken bil föraren kör.

Grundprodukten är vår kördataanalys, som med hjälp av vår patenterade AI metod bedömer och beräknar risk, kostnad och CO2 utsläpp per enskild förare i realtid.

Digitala bilförsäkringar

Med hjälp av våra AI-insikter levererar vi digitala och användar-baserade försäkringslösningar (UBI), inklusive:

- prissättningsmodeller
- prediktiv riskanalys
- lojalitetsprogram och gamifierade engagemangsverktyg

Våra lösningar stödjer konsument, kommersiell och specialiserade försäkringserbjudanden.

Mobilitetslösningar

Vårt produktutbud för mobilitetstjänster inkluderar dynamiska lösningar så som:

- risk- och användaranalys
- flexibla prissättningsmodeller och betalningsslösningar
- gamifierade engagemangsverktyg och lojalitetsprogram

Våra mobilitetslösningar stödjer kommersiella och specialiserade tjänster för bil-abonnemang, bildelning, biluthyrning och transporteringstjänster.

Hela vårt produktutbud hjälper våra kunder att bättre förstå sina kunder och i högre grad kunna interagera med dem. Vilket leder till minskade kostnader, högre kundnöjdhet, samt en signifikant lägre olycksfrekvens och koldioxidutsläpp.

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Greater Than har i partnerskap med de amerikanska företagen Covercube och Aegis Security lanserat en dynamisk prissatt bilförsäkring för marknaden i Arizona. Erbjudandet möjliggör rättvis och transparent prissättning av premier och flexibilitet för försäkringen direkt i appen.
- Greater Than är finalister för Informa Tech Automotive Award 2021 i kategorin Automotive AI Product/Service of the Year. Den internationella tävlingen lyfter fram enastående AI produkter för försäkrings- och bilmarknaden under 2020.
- Greater Than förstärker styrelsen, nominerar erfarna experter med fokus på expansion. De tre största aktieägarna i Greater Than föreslår Clare Melford, Tim Flagg och Johan Bendz som nya styrelsemedlemmar i Greater Than att väljas in i samband med en extra bolagsstämma. Samtidigt föreslås Fredrik Rosencrantz att ta över som ordförande då Lars Berg har för avsikt att lämna styrelsen.
- Styrelsen för Greater Than kallar till en extra bolagstämma den 22 december 2021. Den extra bolagsstämman beslutades nya styrelseledamöter, fastställelse av nya styrelsearvoden, samt utfärdande av teckningsoptioner för nyckelpersoner.
- Greater Than har utnämnts till InsurTech 100 – som lyfter fram de viktigaste topp 100-tech bolagen för den globala försäkringsbranschen.
- Under kvartalet tillträdde Shinya Nakagawa och Jim Noble som nya Business Directors för auto &mobility segmentet respektive fleets. Shinya Nakagawa är stationerad i Japan och Jim Noble i Colorado, USA.
- I december ingick Greater Than genom FIA SDC i samarbete med Garmin som officiel partner till FIA Smart Driving Challenge.
- Bolaget har under December 2021 lanserat ett teckningsoptionsprogram som omfattar nyckelpersoner i bolaget. Stämman beslutade enhälligt om att utge högst 540 000 st. teckningsoptioner fördelat på serie 2021/2025:A1, 2021/2026:A2, 2021/2027:A3, 2021/2025:B1, 2021/2026:B2, 2021/2027:B3 till nyckelpersoner i bolaget. En teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2021

- Greater Than har för KINTO, Toyota utvecklat och lanserat Warikan KINTO. Applikationen är ett helt nytt dynamiskt erbjudande för KINTOs kunder. Lanseringen av Warikan KINTO appen är ytterligare ett steg i Toyotas strategi att erbjuda världens mest användarvänliga och flexibla transporteringtjänster.
- Arizona Department of Insurance har godkänt Greater Thans AI-baserade och individuellt prissatta försäkringsmodell. Greater Thans teknologi kommer därmed integreras i ett nytt dynamiskt motorförsäkringserbjudande

av partnerna Covercube och försäkringsbolaget Aegis Security, licensierad i 50 stater i USA. Det nya erbjudandet lanseras i Arizona under hösten 2021.

- Greater Than och TomTom, den globala kartleverantören och specialisten för platstjänster, har startat ett proof of concept (POC) för att bedöma potentialen i att kunna förutsäga var, när och varför trafikolyckor sker globalt. Parterna siktar på att utöka och utnyttja fordonsdata för att bättre förstå hur trafiksäkerheten kan förbättras och för att hjälpa till att sänka bilisters koldioxidutsläpp.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2021

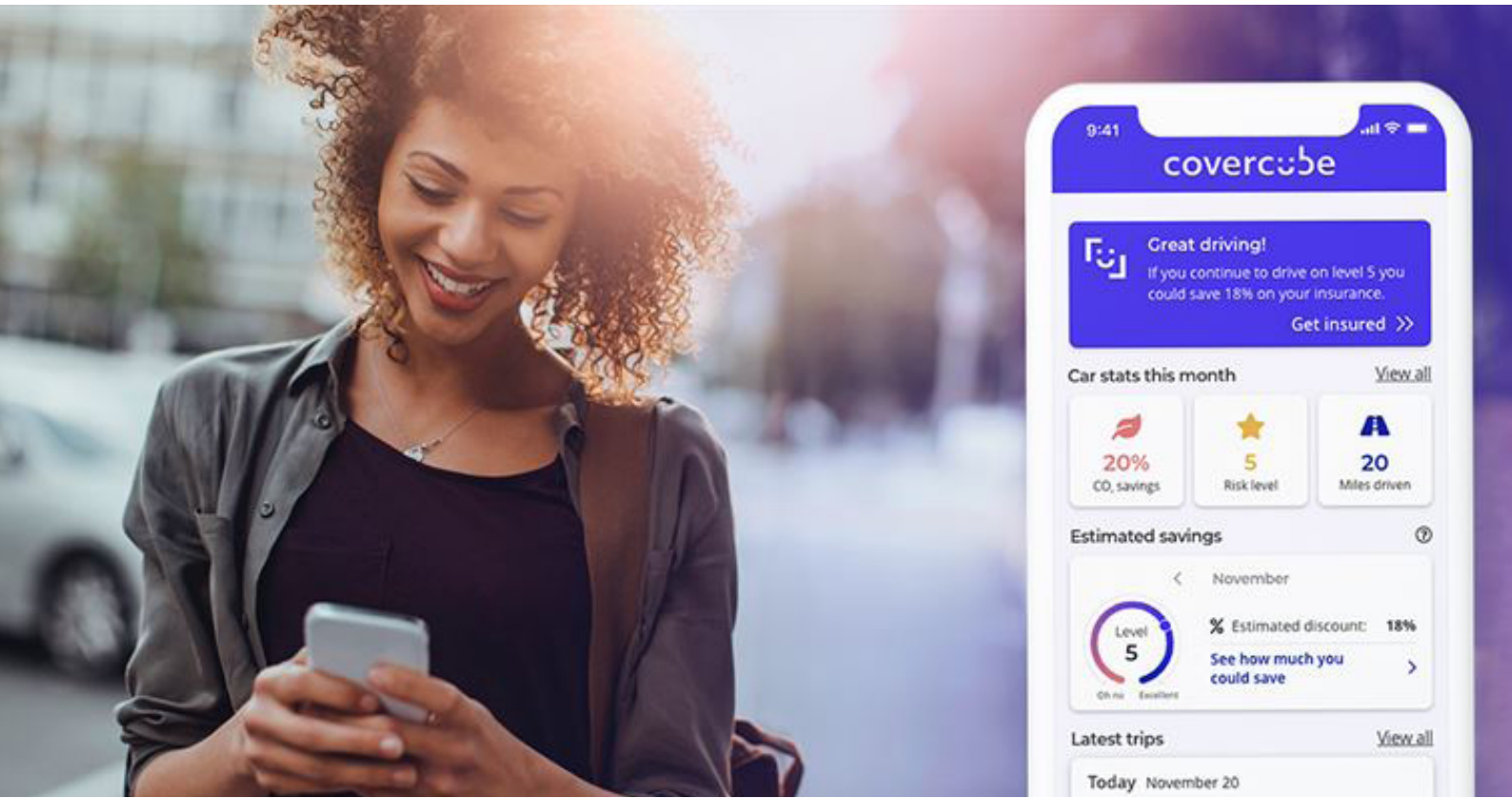
- Bolaget har börjat utveckla ett globalt risk index för motorburen risk. Produkten kommer hjälpa företag att bättre förstå faktisk risknivå per enskild marknad, tidpunkt, geografiska områden i förhållande till andra marknader.
- Under våren 2021 tillsattes Greater Thans nya ledningsgrupp, vilket inkluderar VD, CFO, General Counsel, Head of Product Development, Chief Business Officer, och Chief Communications Officer. Anders Linderlöf, som är Greater Thans Co-founder och bolagets Chief Technology Officer verkar som senior rådgivare till ledningsgruppen tillsammans med Sten Forseke, grundare av Greater Than.
- I maj öppnade Greater Than ett japanskt dotterbolag, helägt av moderbolaget med syfte att vidare expandera på den japanska marknaden. Inom satsningen på den japanska marknaden har Greater Than under våren fördjupat sitt samarbete med Toyota KINTO i Japan.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2021

- Bolaget genomförde i januari en riktad nyemission om 1903 000 aktier. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget cirka 136 miljoner kronor före emissionskostnader. Nyemissionen tecknades i sin helhet av Cuarto AB ett dotterbolag i Nidoco-gruppen som ägs av Alexander och Albert Ehrnrooth.
- I januari 2021 inledde Greater Than ett utökat partnerskap med MSIG Global Digital Hub i Singapore. I samarbetet levererar Greater Than sin riskanalys och app-funktionaliteter för MSIGs företagskund, Car Club, Singapores största bildelningstjänst.
- Greater Than utökar sitt samarbete med Mitsui Sumitomo Insurance med en beteende- och användarbaserad bilförsäkringslösning (UBI) kopplad till företagets riskanalys. Försäkringen kommer att distribueras av Carro, som är Sydostasiens ledande mobilitetsplattform.
- Greater Than har utökat samarbete med Zurich genom ett avtal med Onto, Storbritanniens största all-inclusive abonnemangstjänst för elbilar. Samarbetet ger Onto och Zurich en gemensam och opartisk riskinsikt på hela elbilsflottan.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Tryg Norge lanserar i januari 2022 en skräddarsydd elbilsförsäkring med hjälp av Greater Thans AI-optimerade premier på. Försäkringserbjudande som är väldsunikt är skräddarsytt för Norge som är världens största elbilsmarknad.
- I januari 2022 tillträdde Andrew Bennett som Global Insurance Director och VD för Greater Than UK. Som chef för försäkringssegmentet kommer Andrew att stötta bilförsäkringsbranschen med effektiv, rättvis, relevant prissättning, digital konvertering och ökad lönsamhet.



Finansiell översikt

Kommentarer - resultat och ställning

För fjärde kvartalet 2021, oktober-december, så är nettoomsättningen 4 489 TSEK (3 903 TSEK). För helåret 2021 är nettoomsättningen 16 698 TSEK (11 615 TSEK). Kundbasen som använder våra tjänster har under Q4 2021 ökat med 117% mot Q4 2020.

Intäkterna kommer framförallt från tjänster på försäkringsplattformen Enerfy till försäkringsbolag, bildelningstjänster och logistikföretag. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga och systematisk bearbetning av nya kunder. Bolaget har idag affärsrelationer med flera av världens ledande försäkringsbolag såväl som med nya uppstickare inom det digitala försäkringssegmentet, biltillverkare och bildelningstjänster. Bolaget tror på en bra utveckling med såväl befintliga kunder som nya, som ser de strategiska fördelarna med AI.

För att möta den ökande efterfrågan och intresset för Bolagets tjänster, har vi stärkt teamet under fjärde kvartalet vilket har medfört högre personalkostnader.

Personalökningen och avskrivningar har lett till ökat negativt rörelseresultat för perioden oktober-december om -11 675 TSEK i jämförelse med -6 406 TSEK för samma period föregående år. För helåret 2021 har det negativa rörelseresultatet ökat till -28 973 TSEK (-23 772 TSEK).

Bolaget har under December 2021 lanserat ett teckningsoptionsprogram som omfattar nyckelpersoner i bolaget. Stämman beslutade enhälligt om att utge högst 540 000 st. teckningsoptioner fördelat på serie 2021/2025:A1, 2021/2026:A2, 2021/2027:A3, 2021/2025:B1, 2021/2026:B2, 2021/2027:B3 till nyckelpersoner i bolaget. En teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna sammantaget högst kunna innebära en ökning av det vid det första beslutstillfället registrerade aktiekapitalet med totalt och högst 54 000 kr. Optionspriset uppgick till 4.53 kr (A1/B1), 3.34 kr (A2/B2), 3.29 kr(A3/B3). Köpeskillingen för optionerna motsvarar 825 TSEK vilket påverkar kassan positivt. Ett fåtal anställda har blivit tilldelade optioner utan förvärv, vilket klassas som en förmån och kostnad för bolaget. Kostnaden för dessa belastar ej 2021 och uppgår till 570 TSEK, vilket kommer periodiseras utifrån programmens löptid.

Under det fjärde kvartalet påverkas resultatet negativt av en räntekostnad på lånet från Energimyndigheten om 479 TSEK i moderbolaget.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Ekonomisk sammanfattning av Covid-19 effekter på Greater Than:

- Effekten av Covid-19 har under året bidraget till svagare utveckling av Greater Thans intäkter som en konsekvens av försenade kommersiella projekt.
- Greater Than har förlängt de anstånd från Skatteverket som beviljades 2020, vilket har bidraget med positiv effekt på kassaflödet under året.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag som i sin tur säljer bilförsäkringar till B2B och B2C kunder. Moderbolagets nettoomsättning för perioden oktober-december har ökat med 34% till 3 880 TSEK (2 905 TSEK) mot föregående år. För perioden januari-december ökade bolagets nettoomsättning med 38% till 14 150 TSEK (10 228 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden oktober-december uppgår till -9 709 TSEK (-4 903 TSEK). För perioden januari-december var bolagets rörelseresultat -24 704 TSEK (-21 130 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2020.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett

som förändrar företagets riskbild.

Bedömningar och uppskattningar
Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner
Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier
Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2021-12-31.

Ägarförhållanden 2021-12-31

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 762 145	29,80%
Keel Capital	2 155 955	17,08%
Cuarto AB	1 936 434	15,34%
Carn Capital	600 000	4,75%
Karin Forseke	528 706	4,19%
CBNY - Norges Bank	377 284	2,99%
Henrik Ekelund	271 428	2,15%
State Street and Bank Trust Co, W9	230 064	1,82%
Roosgruppen	168 847	1,34%
Hans Leif Johansson	164 361	1,30%
Övriga aktieägare	2 428 947	19,24%
Totalt	12 624 171	100,00%

Personal
Under det fjärde kvartalet har bolaget fortsatt utöka tech och säljteamen för att positionera bolaget. Vidare har bolaget stärkt sin styrelse med tre nya styrelsemedlammar som besitter stark internationell erfarenhet och kompetens.

Bolagets certified adviser
FNCA är bolagets certified adviser.
Tel: 08-528 00 399. Mail: info@fnca.se

Bolagsstruktur
I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore) och Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan).

Moderbolaget Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

Granskning av revisor
Rapporten för det fjärde kvartalet 2021 har inte granskats av bolagets revisor.

Utdelning
Styrelsen kommer föreslå att ingen utdelning lämnas för räkenskapsår 2021.

Årsredovisning och koncernredovisning 2021
Greater Than AB:s årsredovisning och koncernredovisning kommer hållas tillgänglig från och med den 20 April 2022 på hemsidan www.greaterthan.eu.

Årsstämman 2022
Årsstämma i Greater Than AB kommer hållas i Stockholm den 12 maj 2022.

Informationskalender
2022-02-24 Bokslutskommuniké, 2021
2022-04-20 Årsredovisning för 2021 publiceras
2022-05-12 Kvartalsrapport Q1, 2022
2022-05-12 Årsstämma, 2022
2022-08-25 Halvårsrapport, 2022
2022-10-27 Kvartalsrapport Q3, 2022
2023-02-23 Bokslutskommuniké, 2022
2023-05-03 Kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-03 Årsstämma, 2023

Avlämnande av rapport för fjärde kvartalet 2021
Stockholm, 24 februari 2022

Styrelsen - Greater Than AB
Fredrik Rosencrantz, Styrelseordförande
Karin Forseke, Styrelseledamot
Sten Forseke, Styrelseledamot
Tina Thörner, Styrelseledamot
Clare Melford, Styrelseledamot
Tim Flagg, Styrelseledamot
Johan Bendz, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:
Liselott Johansson, Verkställande Direktör
Tel: +46 706 542 058
E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu
www.greaterthan.eu.

Rapport över totalresultatet - koncern

	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4 488 721	3 903 031	16 697 968	11 615 219
Aktiverat arbete för egen räkning	712 691	1 120 356	2 676 757	5 383 718
Övriga rörelseintäkter	410	21 061	16 720	83 325
Summa intäkter	**5 201 822**	**5 044 448**	**19 391 445**	**17 082 262**
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-996 460	-348 408	-2 712 202	-3 481 652
Övriga externa kostnader	-6 059 913	-5 001 198	-14 517 857	-13 529 257
Personalkostnader	-8 041 100	-5 014 966	-26 020 194	-18 728 018
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1 443 293	-755 109	-3 551 491	-3 652 723
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-29 843	-24 824	-251 705	-99 296
Avskrivningar nyttjanderätt	-306 209	-305 856	-1 311 396	-1 363 671
Summa kostnader	**-16 876 818**	**-11 450 361**	**-48 364 845**	**-40 854 617**
Rörelseresultat	**-11 674 996**	**-6 405 913**	**-28 973 399**	**-23 772 355**
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande poster	53 307	215 403	263 749	220 758
Räntekostnader och liknande poster	-702 283	-560 213	-855 900	-765 601
Räntekostnad nyttjanderätt	-14 004	-31 457	-94 561	-148 173
Summa	**-662 980**	**-376 267**	**-686 712**	**-693 016**
Resultat efter finansiella poster	**-12 337 976**	**-6 782 180**	**-29 660 112**	**-24 465 371**
Resultat före skatt	**-12 337 976**	**-6 782 180**	**-29 660 112**	**-24 465 371**
PERIODENS RESULTAT	**-12 337 976**	**-6 782 180**	**-29 660 112**	**-24 465 371**
Poster som senare kan komma att omklassiciferas till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser	-48 052	312 018	-198 477	461 638
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**-48 052**	**312 018**	**-198 477**	**461 638**
PERIODENS TOTALRESULTAT	**-12 386 028**	**-6 470 162**	**-29 858 589**	**-24 003 733**

Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.

	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Resultat per aktie				
Före och efter utspädning, kr	-0,98	-0,60	-2,37	-2,26
Genomsnittligt antal aktier				
Före och efter utspädning, kr	12 624 171	10 721 171	12 624 171	10 637 671

Rapport över finansiell ställning – koncern

	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15 881 445	10 135 321
Pågående utvecklingsarbeten	8 693 012	14 121 565
Summa immateriella anläggningstillgångar	**24 574 457**	**24 256 886**
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	763 440	495 937
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	1 427 912	2 285 552
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	0	0
Summa anläggningstillgångar	**26 765 809**	**27 038 375**
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Handelsvaror	996 364	1 006 249
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 699 942	2 527 399
Skattefordringar	303 261	175 028
Övriga fordringar	1 199 151	859 509
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 144 766	574 584
Summa kortfristiga fordringar	**4 347 120**	**4 136 520**
Kassa och Bank	**114 700 131**	**17 585 622**
Summa omsättningstillgångar	**120 043 615**	**22 728 391**
Summa tillgångar	**146 809 424**	**49 766 766**

Rapport över finansiell ställning - koncern

	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 262 418	1 072 118
Övrigt tillskjutet kapital	270 200 714	138 039 267
Reserver	890 943	1 089 420
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-149 049 011	-120 217 474
Summa eget kapital	**123 305 063**	**19 983 331**
Långfristiga skulder		
Upplåning	210 224	1 340 111
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	117 132	1 113 103
Övriga långfristiga skulder	4 458 636	4 236 197
Summa långfristiga skulder	**4 785 992**	**6 689 411**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 526 727	997 995
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	1 320 356	1 260 000
Upplåning	504 541	3 246 825
Övriga kortfristiga skulder	3 688 050	2 897 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 678 695	14 691 259
Summa kortfristiga skulder	**18 718 369**	**23 094 024**
Summa eget kapital och skulder	**146 809 424**	**49 766 766**

Rapport över kassaflöden - koncern

Belopp i SEK	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-11 674 996	-6 405 913	-28 973 400	-23 772 355
Betalda räntor och liknande poster	-236 925	-591 670	-471 099	-913 774
Erhållna räntor och liknande poster	53 307	215403	263 749	220 758
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, omräkn differens m.m.)	1 819 443	1 469 838	4 986 165	5 577 328
Betald skatt	-49 823	23 139	-128 233	-61 569
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändingar av rörelsekapital	**-10 088 993**	**-5 289 203**	**-24 322 817**	**-18 949 612**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	144	15 510	9 885	-143 228
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-236 159	-266 269	-82 367	-5 351
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	5 328 910	10 201 669	-2 360 416	7 654 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-4 996 098**	**4 661 707**	**-26 755 715**	**-11 443 499**
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-31 478	-238 712	-367 816	-315 149
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-841 703	-1 120 356	-3 795 555	-7 144 551
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-873 181**	**-1 359 068**	**-4 163 371**	**-7 459 700**
Finansieringsverksamheten				
Lån	0	0	308 340	2 695 075
Återbet leasingskuld	-13 945	-283 246	-937 451	-1 266 135
Inbetalningar optionsprogram	828 575	0	828 575	0
Nyemission	0	0	136 445 100	19 999 920
Emissionskostnader	0	0	-4 093 353	-1 362 430
Amortering lån	-146 522	-10 548	-4 517 617	-568 848
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**668 108**	**-293 794**	**128 033 594**	**19 497 582**
Periodens kassaflöde	**-5 201 170**	**3 008 845**	**97 114 509**	**594 383**
Likvida medel vid periodens början	119 901 302	14 576 777	17 585 622	16 991 239
Likvida medel vid periodens slut	114 700 132	17 585 622	114 700 131	17 585 622

Rapport över förändringar i eget kapital - koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2020-01-01	1 052 078	119 421 817	627 782	-95 752 103	25 349 574
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	20 040	19 979 880			19 999 920
Kostnader emission		-1 362 430			-1 362 430
Summa transaktioner med aktieägare	**20 040**	**18 617 450**	**0**	**0**	**18 637 490**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			461 638		461 638
Summa övrigt totalresultat			**461 638**		**461 638**
Periodens resultat				-24 465 371	-24 465 371
Utgående balans 2020-12-31	**1 072 118**	**138 039 267**	**1 089 420**	**-120 217 474**	**19 983 331**
Ingående balans 2021-01-01	**1 072 118**	**138 039 267**	**1 089 420**	**-120 217 474**	**19 983 331**
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	190 300	136 254 800			136 445 100
Kostnader emission		-4 093 353			-4 093 353
Summa transaktioner med aktieägare	**190 300**	**132 161 447**	**0**	**0**	**132 351 747**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-198 477	0	-198 477
Inbetalningar optionsprogram				828 575	828 575
Summa övrigt totalresultat			**-198 477**	**828 575**	**630 098**
Periodens resultat				**-29 660 112**	**-29 660 112**
Utgående balans	**1 262 418**	**270 200 714**	**890 943**	**-149 049 011**	**123 305 063**
Utgående balans 2021-12-31	**1 262 418**	**270 200 714**	**890 943**	**-149 049 011**	**123 305 063**

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Ingående balans	**19 983 331**	**25 349 574**
Periodens resultat	-29 660 112	-24 465 371
Annan förändring under perioden ink nyemission	132 981 845	19 099 128
Utgående balans	**123 305 063**	**19 983 331**

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	**10 721 171**	**10 520 771**
Förändring under perioden	1 903 000	200 400
Antal aktier vid periodens utgång	**12 624 171**	**10 721 171**

Intäktsfördelning

	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Enerfy	4 373 247	3 649 359	16 492 442	11 232 188
Fleet management	115 474	253 672	205 526	383 031
Intäkter	**4 488 721**	**3 903 031**	**16 697 968**	**11 615 219**

Resultaträkning - moderföretag

	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3 880 138	2 904 672	14 150 380	10 227 775
Övriga rörelseintäkter	410	21 061	16 720	303 729
Aktiverat arbete för egen räkning	712 691	1 120 356	2 676 757	5 383 718
Summa intäkter	**4 593 239**	**4 046 089**	**16 843 857**	**15 915 222**
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-840 580	-327 381	-1 494 312	-3 408 199
Övriga externa kostnader	-4 655 154	-3 563 025	-12 466 438	-12 954 407
Personalkostnader	-7 877 415	-4 812 847	-25 374 888	-18 340 538
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-903 288	-220 755	-2 113 201	-2 242 817
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-25 757	-24 824	-99 140	-99 296
Summa kostnader	**-14 302 194**	**-8 948 832**	**-41 547 979**	**-37 045 257**
Rörelseresultat	**-9 708 955**	**-4 902 743**	**-24 704 122**	**-21 130 035**
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande poster	47682	87 963	47 682	87 963
Räntekostnader och liknande poster	-492 357	-225 607	-628 687	-421 514
Summa	**-444 675**	**-137 644**	**-581 005**	**-333 551**
Resultat efter finansiella poster	**-10 153 630**	**-5 040 387**	**-25 285 127**	**-21 463 586**
Resultat före skatt	**-10 153 630**	**-5 040 387**	**-25 285 127**	**-21 463 586**
PERIODENS RESULTAT	**-10 153 630**	**-5 040 387**	**-25 285 127**	**-21 463 586**

Rapport över totalresultat - moderföretag

	2021-10-01 – 2021-12-31	2020-10-01 – 2020-12-31	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Årets resultat	-10 153 630	-5 040 387	-25 285 127	-21 463 586
Övriga totalresultat	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	**-10 153 630**	**-5 040 387**	**-25 285 127**	**-21 463 586**

Balansräkning - moderföretag

	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12 757 410	6 765 301
Pågående utvecklingsarbeten	8 693 012	14 121 565
Summa immateriella anläggningstillgångar	**21 450 422**	**20 886 866**
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	186 083	257 225
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	87 500 000	87 500 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	**87 500 000**	**87 500 000**
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Handelsvaror	329 361	333 237
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	952 722	1 838 303
Fordring hos koncernföretag	21 830 215	13 261 886
Skattefordringar	303 187	157 800
Övriga fordringar	785 632	562 029
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 006 894	532 892
Summa kortfristiga fordringar	**24 878 650**	**16 352 910**
Kassa och Bank	**107 052 032**	**7 998 147**
Summa omsättningstillgångar	**132 260 043**	**24 684 294**
Summa tillgångar	**241 396 548**	**133 328 385**

Balansräkning - moderföretag

	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 262 418	1 072 118
Fond för utvecklingsutgifter	21 267 452	20 703 897
Fritt eget kapital		
Överkursfond	228 540 817	96 379 370
Balanserad vinst eller förlust	-2 001 480	19 197 085
Periodens resultat	-25 285 127	-21 463 586
Summa fritt eget kapital	**201 254 210**	**94 112 869**
Summa eget kapital	**223 784 080**	**115 888 884**
Långfristiga skulder		
Upplåning	210 224	1 340 111
Övriga långfristiga skulder	4 451 043	3 994 889
Summa långfristiga skulder	**4 661 267**	**5 335 000**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 143 557	877 081
Upplåning	500 939	3 246 825
Övriga kortfristiga skulder	3 587 533	2 875 620
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 719 172	5 104 975
Summa kortfristiga skulder	**12 951 201**	**12 104 501**
Summa eget kapital och skulder	**241 396 548**	**133 328 385**

Greater Than AB
Karlavägen 60, 114 49 Stockholm, Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations
greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser
FNCA Sweden AB
+46 (0)8-528 00 399
info@fnca.se