



Greater Than

Kvartalsrapport Q3

Juli - September 2021

Greater Than bygger värde på viktiga nyckelmarknader

Det här kvartalet har bestått av viktiga leveranser och expansion på två av våra nyckelmarknader - Japan och USA. För Toyota KINTO har vi levererat och lanserat den kommersiella bildelningstjänsten Warikan KINTO på den japanska marknaden. I samarbete med Covercube har vi tagit fram ett dynamiskt prissatt försäkringserbjudande som bygger på vår riskanalys som lanserats i Arizona, USA. Två viktiga och skalbara produkter på två nyckelmarknader.

Liselott Johansson, VD

Koncernen juli – september 2021 (TSEK)

- Nettoomsättning 4 245 (1 226) +246%
- Rörelseresultat -6 373 (-6 150)
- Periodens resultat före skatt -6 399 (-6 289)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,51* (-0,59)

* Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden juli-september 12 624 171 (10 721 171) st aktier.

Koncernen januari – september 2021 (TSEK)

- Nettoomsättning 12 209 (7 712) +58%
- Rörelseresultat -17 298 (-17 366)
- Periodens resultat före skatt -17 322 (-17 683)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -1,37* (-1,67)

* Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari-september 12 624 171 (10 609 838) st aktier.

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 246% mot samma period föregående år. Vi ser fortsatt ett starkt intresse för våra lösningar på marknaden, samtidigt som vissa Covid-19 effekter dröjer sig kvar.
- Antalet betalande försäkringsavtal som använder vår teknik har under Q3 2021 ökat med 182% mot Q3 2020.
- Det negativa rörelseresultatet var i linje med förra året drivet av en ökad omsättning samt ökade kostnader. Kostnadsökningen är helt i linje med vår strategi, att öka vår marknadsnärvaro genom utökad marknadsförings- och säljaktiviteter.

Om Greater Than

Greater Than är en global leverantör av molnbaserad realtidsanalys av olycksrisk och mjukvarulösningar för fordons- och försäkringsindustrin. Våra lösningar möjliggör individuell och dynamisk prissättning, ökat kundengagemang och förbättrad kostnadskontroll.



Med starka aktörer ombord står vi redo för ytterligare expansion

Att som ett icke-japanskt bolag få förtroendet att leverera och lansera den teknologiska plattformen för en av Toyotas största satsningar i modern tid är unikt. Warikan KINTO, som till 100% bygger på vår AI-teknologi, är numer en strategisk produkt i Toyotas nya globala strategi att bli världens främsta leverantör av mobilitetstjänster. Warikan KINTO lanserades i augusti detta kvartal, och vi är oerhört spända inför den fortsatta resan tillsammans med Toyota.

Vår strategi har sedan länge varit att samarbete med starka, välkända varumärken med stor räckvidd. Toyota KINTO är ett exempel på en sådant samarbete. Det är även extra spännande att se att vår resa i USA börjar ta form inom partnerskapet med Covercube och Aegis Security. Dynamiskt prissatta försäkringserbjudanden är på uppgång i USA och vi är en av aktörerna som sticker ut. Det fick vi ett starkt kvitto på alldeles nyligen. Bland hundratals andra bolag valdes Greater Than ut som finalist i Informa Automobile Tech Awards i kategorin årets AI produkt. De övriga bolagen som nominerats i kategorin är alla amerikanska. Informa Automotive Tech Awards är prestigefyllda och framåtblickande utmärkelser som lyfter fram talanger och de bästa produkterna och tjänsterna inom fordonsteknik världen över.

En stark strategisk prioritering för oss är att vara snabbare i vår go-to-market fas och öka distribution och räckvidd av vårt erbjudande. Vi har därför skalat upp organisationen och fördubblat våra utvecklings-, marknads-, och säljteam. Vi har också rekryterat tre seniora Global Business Directors, som med sin breda kompetens och erfarenhet ska driva affärsutveckling och försäljning inom de respektive segmenten New Mobility, Automotive & Fleets och Insurance internationellt.

Det är med stor glädje jag ser vår organisation växa med helt rätt matchning av kompetenser.

Liselott Johansson
VD, Greater Than AB





Affärshöjdpunkter

Japan

När vi tog in kapital i januari var ett av syftena att öka vår närvaro och expansionstakt på den japanska marknaden som befinner sig i en stark digitaliseringsfas. Sedan dess har vi öppnat dotterbolag i Tokyo, anställt nyckelkompetenser lokalt samt fördjupat vårt samarbete med Toyota med en unik produkt lansering.

Toyota KINTO har uttalade planer på expansiv tillväxt globalt, och vi ser fram emot att vår teknologi blir en del av den resan.

USA

En stor strategisk prioritering för Greater Than är att vara snabbare i vår go-to-market fas. Ett tydligt bevis på detta illustreras genom samarbetet med Covercube och Aegis Security. Tillsammans har vi lanserat ett helt dynamiskt försäkringserbjudande i Arizona, USA på mindre än tre månader. Usage Based Insurance (UBI) lösningar är ett efterfrågat koncept i USA och med Covercube och Aegis Security, som är licensierade i samtliga 50 delstater i USA, står vi väl rustade att fortsätta vår expansion av UBI och andra lösningar på den amerikanska marknaden.

Fokus på ökad räckvidd och distribution

För att öka räckvidden och distributionstakten av vår data-analys och våra tjänster har vi inlett ett samarbete med TomTom, en av världens största kartleverantörer. Ett samarbete som levererar på vår och TomToms gemensamma mission att hjälpa bolag att börja arbeta proaktivt för att minska trafikolyckor och koldioxidutsläpp från bilister.

Ny kommersiell organisation

Under det tredje kvartalet har vi rekryterat tre Global Business Directors. Det är seniora nyckelpersoner med stor internationell branschkompetens och bred erfarenhet som i sina nya roller kommer att driva vår affär.

- Global Business Director - New Mobility, kommer ha sin bas i USA
- Global Business Director - Insurance, kommer ha sin bas i UK
- Global Business Director - Automotive & Fleet, kommer ha sin bas i Japan

Samtliga väntas påbörja sina anställningar under Q4.



PATENT

7

Skyddat av
sju patent

ANALYS

99.98%

Träffsäkerhet av
analyserat resultat

KÖRPROFILER

~1md

Cirka 1 miljard unika
körprofiler

HÅLLBARHET

9

Drivande i nio av
hållbarhetsmålen

KLIMAT

~21%

Minskning av
koldioxidutsläpp

Om bolaget

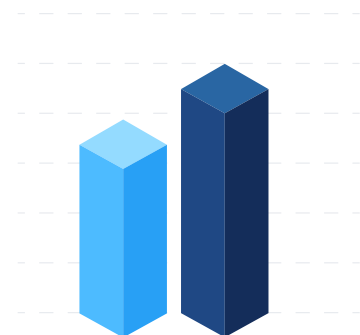
Greater Than är ett insurtech bolag som säljer AI-baserad dataanalys som i realtid beräknar enskilda fordons klimatpåverkan och körrisk. Bolagets tjänster hjälper försäkringsbolag, mobilitetsbolag och fordonstillverkare att bli mer datadrivna och kundcentrerade genom sina kommersiella och dynamiska tjänster.

Greater Than grundades 2004, samma år som bolagets egen-utvecklade AI-plattform började träna på riktig förar- och

fordonsdata. 17 år senare äger Greater Than världens största databas och analysplattform som matchar individuellt körmonster med cirka en miljard unika körprofiler. Den AI metod som Greater Than har utvecklat för att göra analysen har 99,98% träffsäkerhet i sin prediktion. Metoden skyddas av 7 patent.

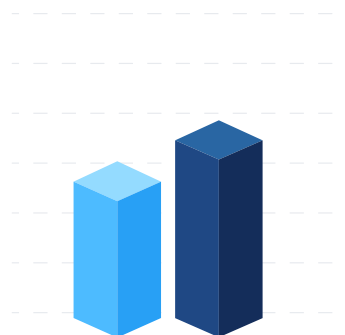
Greater Than har sitt huvudkontor i Stockholm, och har dotterbolag och kontor i Sverige, Singapore, Belgien och Japan.

Den globala bilförsäkringsmarknaden



2020 800 MILJARDER DOLLAR
2027 1,060 MILJARDER DOLLAR

Marknaden för ny mobilitet



2020 60 MILJARDER DOLLAR
2027 78 MILJARDER DOLLAR

Marknad

Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2020 till cirka 800 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,060 miljarder dollar för år 2027. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor samt strängare nationella regler för upptagande av bilförsäkringar. I en färsk marknadsanalys gjord av McKinsey konkluderar man att marknaden för bilförsäkring rör sig mot mer användarbaserade och digitaliserade erbjudanden, vilket drivs av den starka tillväxten inom ny mobilitet.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

Den nya mobiliteten är ett segment som utgörs av tre snabbväxande trender;

- Ride-hailing som är tjänster som erbjuds av transport-servicebolag såsom Uber, Bolt och Grab.
- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO och Care by Volvo erbjuder.
- Bildelningstjänster som exempelvis Aimo, Volvo M, Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Som ett exempel på potentialen inom mobilitet har Toyota börjat en ompositionering av sitt varumärke.

Bolaget går nu från att vara en biltillverkare till att bli ett globalt transporteringsföretag, för alla sorters mobilitets-tjänster.

Marknadsstorleken för ny mobilitet estimeras till 60 miljarder dollar 2020, med en förväntad framtida tillväxt om 30%.

Ökat behov av digitala tjänster

Framtidens affärsmodell för försäkrings- och mobilitetsbolag kommer att styras av data, vilket driver implementering av ny teknik (insurtech) och teknologi (AI) i nya och befintliga produkter och tjänstelinjer. Lösningar som förväntas ge lönsamma möjligheter för hela bilförsäkringsmarknadens expansion under prognosperioden. Den datadrivna utvecklingen inom mobilitet och försäkring kräver lösningar för digitalisering som baseras på AI. Precis som fintech har revolutionerat bankvärlden, driver insurtech nytt digitalt användarbeteende.

Ny mobilitet med kundcentrerade och appfokuserade tjänster, sätter agendan för hur det digitala kunderbjudandet kommer se ut den närmaste framtiden.



Kundsegment

Greater Than marknadsför och säljer sin AI-plattform till två stora kundsegment; försäkringsbolag och ny mobilitet.

Gemensamt för våra kunder är behovet att beräkna och kostnadsestimerarisk baserat på realtidsdata. Genom att koppla upp fordonen till vår prenumerationsbaserade riskanalysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations faktiska risknivå. Flera av våra försäkringskunder använder därtill våra försäkringslösningar för att nå ut med helt digitala och användarbaserade försäkringserbjudanden, där exempelvis självrisker eller månadskostnader anpassas efter hur deras kunder kör miljövänligt, smart och säkert. En stor del av våra mobilitetskunder använder våra tjänster i samarbete med sitt försäkringsbolag och erbjuder vår analys och försäkringslösning för gemensam syn på risk och prissättning. Efterfrågan på vårt lojalitetsprogram ökar också, då en viktig del av bolagens lönsamhet bygger på att

behålla och öka antal kunder som kör smart och skadefritt.

I vår kundportfölj finns starka försäkringsvarumärken såsom Zurich Insurance (400 miljarder dollar tillgångar under förvaltning) och MSIG (200 miljarder dollar tillgångar under förvaltning), för vilka vi byggt helt digitala eller hybrida försäkringslösningar. Bland de mobilitetsbolag på frammarsch som vi levererar till finns bland annat Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens största elbildningstjänst), Car Club (Singaporens största bildelningstjänst) och Carro (Sydostasiens största fordonsplattform). Vi samarbetar i ett globalt miljö- och trafiksäkerhets initiativ med FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar, FIA Smart Driving Challenge, som är en plattform och app där vardagsbilar tävlar mot varandra i att köra smartare och säkrare.

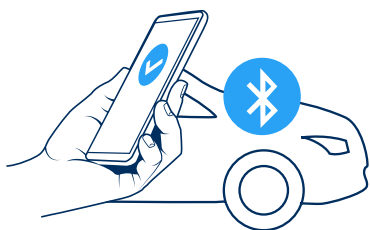


Affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på kundfokus och skalbarhet. Med vår prenumerationbaserade lösning kommer våra kunder snabbt igång – oavsett om de använder vår riskanalys eller en kombination av våra olika produkter. Med våra flexibla

och transparenta tjänster skapar vi kundnytta som bygger långsiktigt värde för oss och alla våra stakeholders.

One-click onboarding



Fordonen ansluts till plattformen via förarens smartphone, eller genom app i infotainment-systemet. Kördatan skickas i realtid till molnet, där AI utvärderar inverkan utifrån risk, energieffektivitet och klimatpåverkan. Informationen distribueras i realtid till vald plattform.

Produkt

Greater Thans molnbaserade mjukvaruprodukter och AI data-analys går att använda oavsett var i världen vår kund finns eller vilken bil föraren kör.

Grundprodukten är vår kördataanalys, som med hjälp av vår patenterade AI metod bedömer och beräknar risk, kostnad och CO2 utsläpp per enskild förare i realtid.

Digitala bilförsäkringar

Med hjälp av våra AI-insikter levererar vi digitala och användar-baserade försäkringslösningar (UBI), inklusive:

- prissättningsmodeller
- prediktiv riskanalys
- lojalitetsprogram och gamifierade engagemangsverktyg

Våra lösningar stödjer konsument, kommersiell och specialiserade försäkringserbjudanden.

Mobilitetslösningar

Vårt produktutbud för mobilitetstjänster inkluderar dynamiska lösningar så som:

- risk- och användaranalys
- flexibla prissättningsmodeller och betalningsslösningar
- gamifierade engagemangsverktyg och lojalitetsprogram

Våra mobilitetslösningar stödjer kommersiella och specialiserade tjänster för bil-abonnemang, bildelning, biluthyrning och transporterings-tjänster.

Hela vårt produktutbud hjälper våra kunder att bättre förstå sina kunder och i högre grad kunna interagera med dem. Vilket leder till minskade kostnader, högre kundnöjdhet, samt en signifikant lägre olycksfrekvens och koldioxidutsläpp.



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2021

- Greater Than har för KINTO, Toyota utvecklat och lanserat Warikan KINTO. Applikationen är ett helt nytt dynamiskt erbjudande för KINTOs kunder. Lanseringen av Warikan KINTO appen är ytterligare ett steg i Toyotas strategi att erbjuda världens mest användarvänliga och flexibla transporterings tjänster.
- Arizona Department of Insurance har godkänt Greater Thans AI-baserade och individuellt prissatta försäkringsmodell. Greater Thans teknologi kommer därmed integreras i ett nytt dynamiskt motorförsäkringserbjudande av parterna Covercube och försäkringsbolaget Aegis Security, licensierad i 50 stater i USA. Det nya erbjudandet lanseras i Arizona under hösten 2021.
- Greater Than och TomTom, den globala kartleverantören och specialisten för platstjänster, har startat ett proof of concept (POC) för att bedöma potentialen i att kunna förutsäga var, när och varför trafikolyckor sker globalt. Parterna siktar på att utöka och utnyttja fordonsdata för att bättre förstå hur trafiksäkerheten kan förbättras och för att hjälpa till att sänka bilisters koldioxidutsläpp.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2021

- Bolaget har börjat utveckla ett globalt risk index för motorburen risk. Produkten kommer hjälpa företag att bättre förstå faktisk risknivå per enskild marknad, tidpunkt, geografiska områden i förhållande till andra marknader.
- Under våren 2021 tillsattes Greater Thans nya ledningsgrupp, vilket inkluderar VD, CFO, General Counsel, Head of Product Development, Chief Business Officer, och Chief Communications Officer. Anders Linderlöf, som är Greater Thans Co-founder och bolagets Chief Technology Officer verkar som senior rådgivare till ledningsgruppen tillsammans med Sten Forseke, grundare av Greater Than.
- I maj öppnade Greater Than ett japanskt dotterbolag, helägt av moderbolaget med syfte att vidare expandera på den japanska marknaden. Inom satsningen på den japanska marknaden har Greater Than under våren fördjupat sitt samarbete med Toyota KINTO i Japan.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2021

- Bolaget genomförde i januari en riktad nyemission om 1903 000 aktier. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget cirka 136 miljoner kronor före emissionskostnader. Nyemissionen tecknades i sin helhet av Cuarto AB ett

dotterbolag i Nidoco-gruppen som ägs av Alexander och Albert Ehrnrooth.

- I januari 2021 inledde Greater Than ett utökat partnerskap med MSIG Global Digital Hub i Singapore. I samarbetet levererar Greater Than sin riskanalys och app-funktionaliteter för MSIGs företagskund, Car Club, Singapores största bildelningstjänst.
- Greater Than utökar sitt samarbete med Mitsui Sumitomo Insurance med en beteende- och användarbaserad bilförsäkringslösning (UBI) kopplad till företagets riskanalys. Försäkringen kommer att distribueras av Carro, som är Sydostasiens ledande mobilitetsplattform.
- Greater Than har utökat samarbete med Zurich genom ett avtal med Onto, Storbritanniens största all-inclusive abonnemangstjänst för elbilar. Samarbetet ger Onto och Zurich en gemensam och opartisk riskinsikt på hela elbilsflottan.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Greater Than har i partnerskap med de amerikanska företagen Covercube och Aegis Security lanserat en dynamisk prissatt bilförsäkring för marknaden i Arizona. Erbjudandet möjliggör rättvis och transparent prissättning av premier och flexibilitet för försäkringen direkt i appen.
- Greater Than är finalister för Informa Tech Automotive Award 2021 i kategorin Automotive AI Product/Service of the Year. Den internationella tävlingen lyfter fram enastående AI produkter för försäkrings- och bilmarknaden under 2020.
- Greater Than förstärker styrelsen, nominerar erfarna experter med fokus på expansion. De tre största aktieägarna i Greater Than föreslår Clare Melford, Tim Flagg och Johan Bendz som nya styrelsemedlemmar i Greater Than att väljas in i samband med en extra bolagsstämma. Samtidigt föreslås Fredrik Rosencrantz att ta över som ordförande då Lars Berg har för avsikt att lämna styrelsen.
- Styrelsen för Greater Than kallar till en extra bolagsstämma den 15 november 2021. Den extra bolagsstämman kommer avhandla tillsättande av nya styrelseledamöter, fastställelse av nya styrelsearvoden, samt utfärdande av teckningsoptioner för nyckelpersoner.
- Greater Than har utnämnts till InsurTech 100 – som lyfter fram de viktigaste topp 100-tech bolagen för den globala försäkringsbranschen.

Finansiell översikt

Kommentarer - resultat och ställning

För tredje kvartalet 2021, juli-september, har nettoomsättningen ökat med +246% till 4 245 TSEK (1 226 TSEK) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För perioden januari-september är nettoomsättningsökningen 58%, till 12 209 TSEK (7 712 TSEK). Antalet betalande försäkringsavtal som använder vår teknologi har under Q3 2021 ökat med 182% mot Q3 2020. Den relativt stora ökningen i antal användare samt nettoomsättning har delvis drivits av ett svagare jämförelsekvartal Q3 2020, då bolaget nyligen hade lagt ner sitt försäkringserbjudande.

Bolagets intäkter kommer från försäljning av tjänster på försäkringsplattformen Enerfy. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga kunder. Bolaget har idag relationer med flera av världens ledande försäkringsbolag och biltillverkare med flera uppstartade projekt. Bolaget tror på en fortsatt god utveckling med såväl befintliga som nya kunder, som ser de strategiska fördelarna med AI.

För att kunna ta hand om intresset från marknaden har bolaget ökat antalet anställda under tredje kvartalet vilket har medfört högre personalkostnader. Uppskalningen är helt enligt bolagets strategi.

Det negativa rörelseresultat för perioden juli-september blev -6 373 TSEK i jämförelse med -6 150 TSEK för samma period föregående år. För perioden januari-september har det negativa rörelseresultatet minskat till -17 298 TSEK (-17 366 TSEK).

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag som i sin tur säljer bilförsäkringar till B2B och B2C kunder. Moderbolagets nettoomsättning för perioden juli-september har ökat med 240% till 4 170 TSEK (1 226 TSEK) mot föregående år. För perioden januari-september ökade bolagets nettoomsättning med 40% till 10 270 TSEK (7 323 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden juli-september uppgår till -4 798 TSEK (-5 549 TSEK). För perioden januari-september var bolagets rörelseresultat -14 995 TSEK (-16 227 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2020.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett som förändrar företagets riskbild.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2021-09-30.

Ägarförhållanden 2021-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 762 145	29,80%
Keel Capital	2 114 710	16,75%
Cuarto AB	1 915 756	15,18%
Carn Capital	600 000	4,75%
Karin Forseke	528 706	4,19%
CBNY - Norges Bank	378 201	3,00%
Henrik Ekelund	271 428	2,15%
Roosgruppen	168 847	1,34%
Hans Leif Johansson	164 361	1,30%
Övriga aktieägare	2 720 017	21,55%
Totalt	12 624 171	100,00%

Personal

Under det tredje kvartalet har bolaget rekryterat seniora affärsutvecklare med följande rollbeskrivningar:

- Global Business Director - New Mobility
- Global Business Director - Insurance
- Global Business Director - Automotive & Fleet

Samtliga Global Business Directors väntas påbörja sina anställningar under Q4. Vidare har bolaget generellt utökat tech och säljteamen för att positionera bolaget för fortsatt tillväxt.

Bolagets certified adviser

FNCA är bolagets certified adviser.

Tel: 08-528 00 399

Mail: info@fnca.se

Bolagsstruktur

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore) och Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan).

Moderbolaget Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

Granskning av revisor

Rapporten för det tredje kvartalet 2021 har inte granskats av bolagets revisor.

Informationskalender

2021-10-28 Kvartalsrapport Q3, 2021

2022-02-24 Bokslutskommuniké, 2021

2022-05-12 Kvartalsrapport Q1, 2022

2022-05-12 Årsstämma, 2022

Avlämnande av rapport för tredje kvartalet 2021

Stockholm, 28 oktober 2021

Styrelsen - Greater Than AB

Lars Berg, Styrelseordförande

Karin Forseke, Styrelseledamot

Sten Forseke, Styrelseledamot

Tina Thörner, Styrelseledamot

Fredrik Rosencrantz, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör

Tel: +46 706 542 058

E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu

www.greaterthan.eu.

Rapport över totalresultatet - koncern

	2021-07-01 – 2021-09-30	2020-07-01 – 2020-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2020-01-01 – 2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4 244 596	1 225 814	12 209 247	7 712 188	11 615 219
Aktiverat arbete för egen räkning	671 616	1 521 186	1 964 066	4 263 362	5 383 718
Övriga rörelseintäkter	0	8 744	16 310	62 264	83 325
Summa intäkter	4 916 212	2 755 744	14 189 623	12 037 814	17 082 262
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-381 626	-213 199	-1 715 742	-3 133 244	-3 481 652
Övriga externa kostnader	-3 164 458	-3 017 595	-8 457 944	-8 528 059	-13 529 257
Personalkostnader	-6 635 295	-4 556 727	-17 979 094	-13 713 052	-18 728 018
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-678 229	-740 718	-2 108 198	-2 922 438	-3 652 723
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-99 864	-24 824	-221 862	-49 648	-99 296
Avskrivningar nyttjanderätt	-329 709	-352 605	-1 005 187	-1 057 815	-1 363 671
Summa kostnader	-11 289 181	-8 905 668	-31 488 027	-29 404 256	-40 854 617
Rörelseresultat	-6 372 969	-6 149 924	-17 298 404	-17 366 442	-23 772 355
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	12 619	18	210 442	5 355	220 758
Räntekostnader och liknande poster	-14 792	-103 664	-153 617	-205 388	-765 601
Räntekostnad nyttjanderätt	-23 769	-34 968	-80 557	-116 716	-148 173
Summa	-25 942	-138 614	-23 732	-316 749	-693 016
Resultat efter finansiella poster	-6 398 911	-6 288 538	-17 322 136	-17 683 191	-24 465 371
Resultat före skatt	-6 398 911	-6 288 538	-17 322 136	-17 683 191	-24 465 371
PERIODENS RESULTAT	-6 398 911	-6 288 538	-17 322 136	-17 683 191	-24 465 371
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	-75 056	-39 736	-150 425	143 593	461 638
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-75 056	-39 736	-150 425	143 593	461 638
PERIODENS TOTALRESULTAT	-6 473 967	-6 328 274	-17 472 561	-17 539 598	-24 003 733
Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.					

	2021-07-01 – 2021-09-30	2020-07-01 – 2020-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2020-01-01 – 2020-12-31
Resultat per aktie					
Före och efter utspädning, kr	-0,51	-0,59	-1,38	-1,65	-2,26
Genomsnittligt antal aktier					
Före och efter utspädning, kr	12 624 171	10 721 171	12 624 171	10 609 838	10 637 671

Rapport över finansiell ställning – koncern

	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9 090 416	6 930 608	10 135 321
Pågående utvecklingsarbeten	16 085 631	16 652 157	14 121 565
Summa immateriella anläggningstillgångar	25 176 047	23 582 765	24 256 886
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	236 792	612 081	495 937
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	1 598 579	2 591 408	2 285 552
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	27 011 418	26 786 254	27 038 375
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	996 508	1 021 759	1 006 249
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 935 120	2 056 545	2 527 399
Skattefordringar	253 438	198 167	175 028
Övriga fordringar	917 271	897 891	859 509
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	955 309	740 787	574 584
Summa kortfristiga fordringar	4 061 138	3 893 390	4 136 520
Kassa och Bank	119 901 302	14 576 777	17 585 622
Summa omsättningstillgångar	124 958 948	19 491 926	22 728 391
Summa tillgångar	151 970 366	46 278 180	49 766 766

Rapport över finansiell ställning

- koncern

	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 262 418	1 072 118	1 072 118
Övrigt tillskjutet kapital	270 200 714	138 039 267	138 039 267
Reserver	938 995	771 375	1 089 420
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-137 539 610	-113 435 294	-120 217 474
Summa eget kapital	134 862 517	26 447 466	19 983 331
Långfristiga skulder			
Upplåning	224 170	3 575 189	1 340 111
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	732 883	1 410 048	1 113 103
Övriga långfristiga skulder	3 646 432	4 353 122	4 236 197
Summa långfristiga skulder	4 603 485	9 338 359	6 689 411
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	713 938	942 139	997 995
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	961 873	1 260 000	1 260 000
Upplåning	346 825	1 000 000	3 246 825
Övriga kortfristiga skulder	3 087 584	2 638 182	2 897 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 394 144	4 652 034	14 691 259
Summa kortfristiga skulder	12 504 364	10 492 355	23 094 024
Summa eget kapital och skulder	151 970 366	46 278 180	49 766 766

Rapport över kassaflöden - koncern

Belopp i SEK	2021-07-01 -2021-09-30	2020-07-01 -2020-09-30	2021-01-01 -2021-09-30	2020-01-01 -2020-09-30	2020-01-01 -2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-6 372 969	-6 149 924	-17 298 404	-17 366 442	-23 772 355
Betalda räntor och liknande poster	-38 561	-138 632	-234 174	-322 104	-913 774
Erhållna räntor och liknande poster	12 619	18	210 442	5 355	220 758
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, omräkn differens m.m.)	1 031 495	1 157 883	3 006 263	4 173 494	5 577 328
Betald skatt	-68 991	6 428	-78 410	-84 708	-61 569
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 436 407	-5 124 227	-14 394 283	-13 594 405	-18 949 612
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	0	23 421	9 738	-158 738	-143 228
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-480 535	-543 320	153 794	260 918	-5 351
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-3 171 415	-1 381 710	-7 462 054	-2 546 977	7 654 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 088 357	-7 025 836	-21 692 805	-16 039 202	-11 443 499
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-363 083	-27 998	-381 645	-315 149
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-841 189	-2 155 931	-3 027 360	-5 740 145	-7 144 551
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-841 189	-2 519 014	-3 055 358	-6 121 790	-7 459 700
Finansieringsverksamheten					
Lån	0	2 400 000	0	2 400 000	2 695 075
Återbet leasingskuld	-316 629	-368 361	-923 506	-1 096 585	-1 266 135
Nyemission	0	0	136 445 100	19 999 920	19 999 920
Emissionskostnader	0	0	-4 093 353	-1 362 430	-1 362 430
Amortering lån	-359 448	-10 508	-4 364 398	-194 375	-568 848
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-676 077	2 021 131	127 063 843	19 746 530	19 497 582
Periodens kassaflöde	-10 605 623	-7 523 719	102 315 680	-2 414 462	594 383
Likvida medel vid periodens början	130 506 925	22 100 496	17 585 622	16 991 239	16 991 239
Likvida medel vid periodens slut	119 901 302	14 576 777	119 901 302	14 576 777	17 585 622

Rapport över förändringar i eget kapital - koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2020-01-01	1 052 078	119 421 817	627 782	-95 752 103	25 349 574
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	20 040	19 979 880			19 999 920
Kostnader emission		-1 362 430			-1 362 430
Summa transaktioner med aktieägare	20 040	18 617 450	0	0	18 637 490
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			461 638		461 638
Summa övrigt totalresultat			461 638		461 638
Periodens resultat				-24 465 371	-24 465 371
Utgående balans 2020-12-31	1 072 118	138 039 267	1 089 420	-120 217 474	19 983 331
Ingående balans 2021-01-01	1 072 118	138 039 267	1 089 420	-120 217 474	19 983 331
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	190 300	136 254 800			136 445 100
Kostnader emission		-4 093 353			-4 093 353
Summa transaktioner med aktieägare	190 300	132 161 447	0	0	132 351 747
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-150 425		-150 425
Summa övrigt totalresultat			-150 425		-150 425
Periodens resultat				-17 322 136	-17 322 136
Utgående balans	1 262 418	270 200 714	938 995	-137 539 610	134 862 517
Utgående balans 2021-09-30	1 262 418	270 200 714	938 995	-137 539 610	134 862 517

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

	2021-01-01 - 2021-09-30	2020-01-01 - 2020-09-30	2020-01-01 - 2020-12-31
Ingående balans	19 983 331	25 349 574	25 349 574
Periodens resultat	-17 322 136	-17 683 191	-24 465 371
Annan förändring under perioden ink nyemission	132 201 322	18 781 083	19 099 128
Utgående balans	134 862 517	26 447 466	19 983 331

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2021-01-01 – 2021-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2020-01-01 – 2020-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	10 721 171	10 520 771	10 520 771
Förändring under perioden	1 903 000	200 400	200 400
Antal aktier vid periodens utgång	12 624 171	10 721 171	10 721 171

Intäktsfördelning

	2021-07-01 – 2021-09-30	2020-07-01 – 2020-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2020-01-01 – 2020-12-31
Enerfy	4 244 596	1 225 814	12 119 195	7 323 102	11 232 188
Fleet management	0	0	90 052	389 086	383 031
Intäkter	4 244 596	1 225 814	12 209 247	7 712 188	11 615 219

Resultaträkning - moderföretag

	2021-07-01 -2021-09-30	2020-07-01 -2020-09-30	2021-01-01 -2021-09-30	2020-01-01 -2020-09-30	2020-01-01 -2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4 170 247	1 225 814	10 270 242	7 323 102	10 227 775
Övriga rörelseintäkter	0	8 744	16 310	282 668	303 729
Aktiverat arbete för egen räkning	671 616	1 521 186	1 964 066	4 263 362	5 383 718
Summa intäkter	4 841 863	2 755 744	12 250 618	11 869 132	15 915 222
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-162 500	-199 882	-653 732	-3 080 819	-3 408 199
Övriga externa kostnader	-2 564 950	-3 252 833	-7 811 286	-9 391 382	-12 954 407
Personalkostnader	-6 483 338	-4 412 554	-17 497 472	-13 527 691	-18 340 538
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-403 303	-415 018	-1 209 913	-2 022 062	-2 242 817
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-25 757	-24 824	-73 383	-74 472	-99 296
Summa kostnader	-9 639 848	-8 305 111	-27 245 786	-28 096 426	-37 045 257
Rörelseresultat	-4 797 985	-5 549 367	-14 995 168	-16 227 294	-21 130 035
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	0	0	0	0	87 963
Räntekostnader och liknande poster	-14 488	-93 645	-136 330	-195 906	-421 514
Summa	-14 488	-93 645	-136 330	-195 906	-333 551
Resultat efter finansiella poster	-4 812 473	-5 643 012	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586
Resultat före skatt	-4 812 473	-5 643 012	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586
PERIODENS RESULTAT	-4 812 473	-5 643 012	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586

Rapport över totalresultat - moderföretag

	2021-07-01 -2021-09-30	2020-07-01 -2020-09-30	2021-01-01 -2021-09-30	2020-01-01 -2020-09-30	2020-01-01 -2020-12-31
Årets resultat	-4 812 473	-5 643 012	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586
Övriga totalresultat	0	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-4 812 473	-5 643 012	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586

Balansräkning - moderföretag

	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 555 388	3 335 108	6 765 301
Pågående utvecklingsarbeten	16 085 631	16 652 157	14 121 565
Summa immateriella anläggningstillgångar	21 641 019	19 987 265	20 886 866
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	211 840	282 049	257 225
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	87 500 000	87 500 000	87 500 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	87 500 000	87 500 000	87 500 000
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	329 505	334 770	333 237
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	4 653 485	2 035 891	1 838 303
Fordring hos koncernföretag	12 261 289	11 626 963	13 261 886
Skattefordringar	242 956	198 167	157 800
Övriga fordringar	599 711	504 130	562 029
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 448 203	635 862	532 892
Summa kortfristiga fordringar	21 205 644	15 001 013	16 352 910
Kassa och Bank	116 737 110	14 393 212	7 998 147
Summa omsättningstillgångar	138 272 259	29 728 995	24 684 294
Summa tillgångar	247 625 118	137 498 309	133 328 385

Balansräkning - moderföretag

	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 262 418	1 072 118	1 072 118
Fond för utvecklingsutgifter	20 703 896	16 393 925	20 703 897
Fritt eget kapital			
Överkursfond	228 540 817	96 379 370	96 379 370
Balanserad vinst eller förlust	-2 266 500	23 507 058	19 197 085
Periodens resultat	-15 131 498	-16 423 200	-21 463 586
Summa fritt eget kapital	211 142 819	103 463 228	94 112 869
Summa eget kapital	233 109 133	120 929 271	115 888 884
Långfristiga skulder			
Upplåning	224 170	2 798 749	1 340 111
Övriga långfristiga skulder	3 646 432	4 793 625	3 994 889
Summa långfristiga skulder	3 870 602	7 592 374	5 335 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	736 114	821 236	877 081
Upplåning	346 825	1 000 000	3 246 825
Övriga kortfristiga skulder	3 163 192	2 559 887	2 875 620
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 399 252	4 595 541	5 104 975
Summa kortfristiga skulder	10 645 383	8 976 664	12 104 501
Summa eget kapital och skulder	247 625 118	137 498 309	133 328 385



Greater Than AB

Karlavägen 60, 114 49 Stockholm, Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations

greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser

FNCA Sweden AB
+46 (0)8-528 00 399
info@fnca.se