

## Kort om

Toyota planerar att öka försäljningen av elbilar till tillväxtmarknader.



## Toyota 2017

## Över 1,5 miljoner elektrifierade fordon

Toyota är på god väg att uppnå sitt 2030-mål på en försäljning av 5,5 miljoner elektrifierade fordon per år, vilket är en del av det egna miljömålet "Environmental Challenge 2050".

TOYOTA HAR NÅTT EN VIKTIG MILSTOLPE i årlig försäljning av elektrifierade fordon 2017 genom att passera 1,52 miljoner sålda fordon globalt. Resultatet är en ökning med åtta procent jämfört med den tidigare rekordförsäljningen 2016.

Toyotas samlade försäljning av elektrifierade fordon överskrider 11,47 miljoner vilket innebär en minskning med mer än 90 miljoner ton koldioxid jämfört med motsvarande konventionella fordon.

– På drygt 20 år har vi sett vår försäljning av elektrifierade fordon öka från 500 till mer än 1,5 miljoner per år säger, Shigeki Terashi, vice vd, Toyota Motor Corporation.

TOYOTA SYFTAR ÄVEN till att ytterligare öka försäljningen av elhybrider på tillväxtmarknader med en årlig fordonsförsäljning på 5,5 miljoner elektrifierade enheter före 2030.

För att uppnå det målet planerar Toyota, vid sidan av elhybrider och bränslecellsmodeller, även att ha tio batteridrivna modeller tillgängliga globalt redan i början av 2020-talet, med början i Kina och Indien 2020, följt av Japan, USA och Europa. Från 2025 är målsättningen att globalt ha ett elektrifierat alternativ tillgängligt för alla fordonsmodeller i sortimentet. ○

## Tjänsteutbudet ökar för plattformen Enerfy

Enerfy är en plattform med ett komplett ekosystem för digitala biltjänster. Nu lanserar man en bildningstjänst för försäkringskunder som gör att bilägaren enkelt kan dela bilen via Enerfyappen. Föraren som lånar bilen kan enkelt swisha ägaren pengar för kostnaderna som försäkring, bensin eller annat som uppstår efter lånet. För att låna ut bilen bjuder ägaren in en förare via appen. Efter att föraren har kört färdigt den lånade bilen så sammanställs alla körningar i Enerfyappen och även kostnaden för försäkringen under tiden som bilen har lånats ut. Summan kan sedan smidigt swishas över till ägaren. ○

## Scania samarbetar

Scania inleder samarbete med bolaget Haylion Technologies, som fokuserar på lösningar för självkörande, elektrifierade och uppkopplade fordon för den kinesiska transportindustrin. Scania och Haylion Technologies kommer att arbeta tillsammans inom områdena fossilfri transporter med, främst elektrifierade, självkörande fordon samt stadsbusstrafik. Det gemensamma målet är att påskynda kommersialiseringen av teknik för autonoma och hållbara transporter. ○

## Opus slutför förvärv

Den 31 januari slutförde Opus Inspection Inc. (Opus), förvärvet av USA-baserade Gordon-Darby Inc. Köpeskillingen uppgår till cirka cirka 431 MSEK. Gordon-Darby kommer att fortsätta sin verksamhet under samma namn och med samma ledning och personal som tidigare och utveckla och ge support för samtliga produkter och tjänster företaget erbjuder i dag. Förvärvet innebär att Opus förstärker sin närvaro i USA och möjliggör synergier inom verksamhetsstyrning och teknologier som gynnar den gemensamma kundbasen världen över. ○

Eftersom Jason Watt är förlamad i benen har bilen specialanpassats så han kan köra utan att använda fotpedaler.



## Första leveransen av nya Ford GT till Skandinavien

I april 2016 ansökte över 6 500 bilentusiaster världen över om att få köpa superbilen Ford GT. I veckan var det dags för en lycklig skandinav, dansken Jason Watt, att få ta emot nycklarna till Skandinaviens första exemplar.

DANSKEN JASON WATT är nu stolt ägare av en Ford GT, som gör 347 kilometer i timmen. Bilen är den första som levereras i Skandinavien, och ersätter danskens tidigare Ford GT från 2005. Eftersom Jason är förlamad i benen efter en motorcykelolycka har bilen specialanpassats så han kan köra utan att använda fotpedaler.

– Min Ford GT är förmodligen den snabbaste bilen i världen som kan parkera på handikappplatser, säger

Jason Watt, nybliven Ford GT-ägare.

Racingvarianten av nya Ford GT skapades för att kunna vinna det prestigefyllda racet Le Mans 24 timmar, vilket lyckades redan på första försöket år 2016. Gatubilsvarianten som nu börjar levereras erbjuder 655 hästkrafter, som tillsammans med kolfiberkonstruktionen, Fords 3,5-liters V6 EcoBoost-motor och olika körlägen erbjuder föraren en upplevelse liknande racingvariantens. ○

## FAKTA

## Ford GT

Nya Ford GT lanserades första gången 2015 vid North America International Auto Show. Modellen har därefter satt en helt ny standard när det kommer till prestanda, bland annat genom avancerad aerodynamik, den effektiva EcoBoost-motorn och lösningar för att minska bilens totalvikt. I januari 2017 visades bilen för första gången i Sverige, på Stockholm Lifestyle Motor Show, och blev mässans stora dragplåster.



## Volvo Cars

## Viktigt år med bra resultat

Volvo Cars rapporterar en kraftig ökning av rörelseresultatet med 27,7 procent till 14,1 miljarder kronor för 2017, jämfört med 11,0 miljarder kronor 2016. Resultatet kommer efter en global rekordförsäljning av 571,577 bilar.

PERIODENS NETTOOMSÄTTNING ökade med 16,6 procent till 210,9 miljarder kronor, jämfört med 180,9 miljarder kronor 2016. Rörelsemarginalen förbättrades samtidigt från 6,1 procent år 2016 till 6,7 procent år 2017.

Den globala försäljningen ökade under året med 7,0 procent, stödd av en ökning på 25,8 procent i Kina, Volvo Cars största enskilda marknad.

– Vår verksamhet har förändrats helt sedan 2010 och vi är nu redo för en fas av global, hållbar tillväxt, säger Håkan Samuelsson,



Volvo presenterade nya bilm modeller under 2017.

vd och koncernchef. Vi investerar i alla delar av vår organisation och har lagt fram klara strategier kring elektrifiering, självkörande bilar och uppkoppling.

2017 VAR ETT VIKTIGT ÅR för Volvo Cars, företaget lanserade nya bilm modeller, utvecklade partnerskap på viktiga områden och avslöjade en global elektrifieringsstrategi.

Volvo Cars fördjupade sitt samarbete med Geely Holding genom att bilda ett joint venture för att dela teknik och ge skalfördelar.

Volvo Cars förvärvade också en andel på 30 procent i Geelys nya LYNK & CO bilmärke, med vilket Volvo delar plattformen Compact Modular Architecture (CMA).

ÅR 2018 ÖPPNAR VOLVO Cars sin nya produktionsanläggning i South Carolina, den första i USA, Den kommer den nya S60 samt nästa generations XC90 att byggas. Anläggningen representerar en investering på över 1,1 miljarder dollar och kommer att skapa nästan 4000 nya jobb. ○