



Liselott Johansson, vd Greater Than, ser ett ökat intresse för AI-baserade försäkringslösningar.

AI-BASERAD BILFÖRSÄKRING UTÖKAS

Greater Than och Moderna Försäkringar lanserar en bilförsäkring baserad på AI-teknik för företagskunder.

För lite drygt ett år sedan lanserade insurtechbolaget Greater Than den första AI-baserade bilförsäkringen i Sverige, riktad mot privatpersoner. Nu introducerar bolaget i samarbete med Moderna Försäkringar en motsvarande lösning på företagsidan.

–Vi såg behovet av en förfinad premiemodell som inspirerar till smartare bilkörning och därmed får ner skadefallet, vilket i slutändan sänker kostnaden för kunden, säger Liselott Johansson, vd i Greater Than.

Det finns ett sug efter

ökad digitalisering och nya tjänster i försäkringsbranschen, enligt Liselott Johansson. Intresset för artificiell intelligens är stort och den nya tekniken kommer förbättra mycket för branschen.

–Vi har länge sett nytan med artificiell intelligens som lämpar sig utmärkt för mönsterigenkänning.

Liselott Johansson säger att premiemodellen som bolagets AI-teknik har skapat möjliggör ett maktskifte där föraren, istället för försäkringsbolaget, bestämmer över premien.

–Det triggar smartare bilkörning som i sin tur ger lägre skadekostnader som försäkringsbolagen tjänar pengar på.

Målsättningen med

»Vi har länge sett nyttan med artificiell intelligens.«

Liselott Johansson.

den nya försäkringen är en transparent lösning där föraren betalar efter användande och får en lägre premie för säker och trygg körning. Förhoppningen är inspirera alla till att bli lite bättre.

–Vi vill hjälpa globala försäkringsbolag att digitalisera sina verksamheter och kunna erbjuda sina kunder en AI-baserad lösning som de väldigt enkelt kan ta in i deras verksamhet utan krångliga IT-integrationer.

BLICKAR MAN FRAMÅT står Greater Than i en expansionsfas och letar partners att samarbeta med globalt. Under 2017 skrev bolaget avtal och började samarbeta med bolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. ■

ARON SIGBLAD

Fintech i korthet

IZETTLE PÅ VÄG MOT BÖRSEN

iZettles omtalade börsnotering närmar sig med stormsteg. Fintechbolaget ser ut att noteras redan före sommaren och enligt DI Digital har bolaget valt ut vilka banker som ska ta hand om börsintroduktionen.

Brittiska Barclays är det senaste tillskottet som ska hjälpa till i processen som en så kallad bookrunner. Det innebär att banken har en andel i orderboken och därmed kan tilldela investerare aktier. Sedan tidigare har även Carnegie och JP Morgan samt ABG Sundal och Nordea valts ut.

7

MILJARDER KRONOR Så mycket har investerats i den svenska fintechsektorn sedan 2010. Det framgår av en rapport av Michal Gromek, forskare på Handelshögskolan i Stockholm.

SPARLÅN BYTER NAMN TILL BROCC

Sparlån var först i Sverige att förmedla så kallade peer to peerlån mellan privatpersoner. Nu byter företaget namn till Brocc. Förändringen görs för att bättre matcha varumärket med bolagets kärnverksamhet och samtidigt möjliggöra nya affärsområden och att växa utanför Sverige.