

Liselott Johansson, vd.

”Betala efter hur smart och hur mycket du kör”

VARFÖR SKA DU som är en försiktig bilförare betala för bildårar i trafiken när du köper bilförsäkring? Det är utgångspunkten för Greater

Than som sedan år 2006 samlat på sig en hiskelig massa kördata. Med över 25 000 bilkunder och 2,6 miljarder körda mil i databasen har de mer relevanta data inom sitt område än både Google och Tesla.

”Vi har utvecklat en helt unik teknologi där vi kan bedöma risk i realtid”, förklarar bolagets vd **Liselott Johansson**.

Försäkringsbranschen står inför en enorm omvälvning när digitaliseringen nu börjar svepa in på allvar. I år ska Greater Than lansera sin digitala bilförsäkring där du helt enkelt betalar som du kör.

”Vi startar i Sverige och har till en början ett sikte på Norden. Vi har teamat ihop oss med ett försäkringsbolag, men vi står för tekniken bakom och äger varumärket.”

Hjärtat i systemet är en avancerad algoritm som bolaget har utvecklat under många år och som i realtid skapar en risk-

profil av föraren baserat på körstil.

Tekniken skapar inte bara en billigare försäkring, den är också kopplad till en app som gör att du hela tiden ser hur du kör och kan till exempel tävla med dina uppkopplade kompisar om vem som kör mest energisnålt.

Datan laddas sedan upp till nätet via en liten usb-sticka som sitter inpluggad under motorhuven. Alla europeiska bilar som är tillverkade efter år 2001 har redan ett sådant standarduttag på plats.

”Människor i dag är vana att vara uppkopplade och samtidigt vill man ha kontroll över sina kostnader. Vi köper fler och fler bilar, men kör samtidigt allt kortare sträckor och som dagens försäkringssystem är uppbyggt är vi med och betalar för alla.”

Det är också här bolaget ser sin främsta målgrupp, personer som kör mindre än 1 200 mil per år och som framför allt bor inne i staden. Här hävdar Liselott Johansson att de kan erbjuda en försäkring som blir mellan 20 till 70 procent billigare. ●



DIGITAL BILFÖRSÄKRING I REALTID



Kategori: **Hållbara transporter**
Bolag: **Greater Than**
Startår: **2004**
Antal anställda: **11**
Omsättning: **4,3 Mkr**
Resultat: **-10,7 Mkr**