

## Nyheter



Coupa Cafe i Los Angeles – ett bra ställe att knyta kontakter, tipsar Liselott Johansson, som förra våren deltog i ett fyra veckor långt acceleratorprogram.

# Svensk snabbväg till Silicon Valleys nätverk

### ACCELERATOR

– Fyra veckor i Silicon Valley borde vara obligatoriskt för alla svenska utvecklingsföretag, säger Liselott Johansson, vd för teknikbolaget Greater Than.

Förra våren deltog Liselott Johansson, vd för Greater Than, i ett fyra veckors acceleratorprogram i Silicon Valley. Bakom arrangementet står Vinnova tillsammans med norska Innovation Norway. Kursen är inte gratis, men Vinnova ger ett bidrag på ungefär 50 000 kronor. Den kostar ändå varje deltagare 25 000 kronor och då ingår varken resa, uppehälle eller försäkringar.

– Jag hade inte så höga förväntningar, men det var väl investerade pengar, försäkrar Liselott Johansson.

**Fyra veckor är** lång tid för en vd att vara borta från hemmakontoret, men det fungerade också överraskande bra.

– Det blir förstås intensiva veckor. Men det är ju nio timmars tids-

skillnad, så man hinner jobba mot Sverige också.

Bolaget Greater Than utvecklar en bilförsäkringstjänst som mäter bilförarens risknivå i realtid, och Liselott Johansson hade två syften med resan. Att skaffa sig nya kontakter i Silicon Valley, där många av företagen som jobbar med uppkopplade bilar finns. Och att utvärdera tekniken, algoritmerna och den artificiella intelligens, som bolaget jobbar med.

– Coacherna under kursen hade ett bra nätverk, vilket säkert gjorde det lättare för mig att få kontakt med elbilstillverkaren Tesla och Jawbone, experter på att mäta folk som tränar, säger hon.

Bland coacherna under kursen fanns Julia Hanna, rådgivare till president Obama.

De många kunniga investerare Liselott Johansson träffade bidrog

till både den tekniska verifieringen och affärsstrategin.

– De är så vana att träffa bolag av min typ. Jag insåg att vår tekniska lösning håller, och fick också verifierat att behovet av våra tjänster är bredare än jag trodde. Så jag bestämde mig för en mer aggressiv lanseringsplan.

Hon rekommenderar alla utvecklingsbolag som har funnits ett tag och har kommit längre än att bara ha en idé.

– Om vi i Sverige ska försöka lyfta våra utvecklingsbolag, så borde det här vara obligatoriskt. Det ger en sådan kick.

**Men alla som startat ett utvecklingsbolag här hemma vet väl redan hur de jobbar i Silicon Valley?**

– Ja, men det är något annat att vara på plats. Allt går snabbare.

### Höstens programs sista ansökningsdag: 10 maj

■ 10 maj är sista ansökningsdag för höstens acceleratorprogram "Tinc Silicon Valley" som pågår under perioden 18 oktober–18 november 2016.

■ 10 bolag från Sverige och Norge deltar per gång. Programmet körs två gånger per år.

■ Krav: Att bolaget har en ambitiös och global satsning, och

åtminstone har en prototyp eller betaversion av sin produkt eller tjänst.

■ Läs mer: [nordcinnovation-house.com/tinc](http://nordcinnovation-house.com/tinc)

I Sverige får jag kanske till ett möte om två veckor. I Silicon Valley fick jag en kvart redan nästa dag. Och det räcker oftast. Det sättet att jobba skulle vi kunna anamma i Sverige. Att hjälp varandra mer.

Liselott Johansson berättar också att hon fått flera bra kontakter och tips bara genom att ta en kaffe på Coupa Cafe, där entreprenörer träffas.

– Det kommer alltid fram någon och frågar vad man gör.

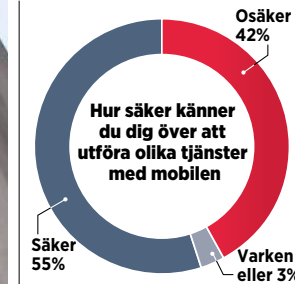
Greater Than har numera en adress i Silicon Valley på sin hemsida. Den går till Vinnovas kontor, som Liselott Johansson har besökt flera gånger sedan hon avslutat programmet.

Anne Lidgard är chef för Vinnovas kontor i Palo Alto och är extremt nöjd med utfallet av de program som pågått sedan våren 2014.

– Men det finns de som lagt ner sin satsning sedan de varit här. Men det kan också vara ett helt rätt beslut, säger hon.



Anne Lidgard.



## Ny Tekniks läsare litar på mobilen

**Hur säkert känner du dig över att utföra olika tjänster med mobilen? Ganska säkert, tycker en majoritet av de läsare som svarat på Ny Tekniks Månadens fråga för mars.**

Ny Teknik ställer varje månad en aktuell fråga till prenumeranterna av tidningens nyhetsbrev, samt många beslutsfattare i Reaktions databaser. I mars handlade frågan om hur mycket läsarna litar på säkerheten i sin mobiltelefon och om de vågar använda den för betalningar, affärsinformation eller känslig kommunikation.

En majoritet av dem som svarat på frågan litar på sina telefoner. Av de 2 721 personerna i undersökningen var det 55 procent som i olika grad kände sig säkra på att använda sin telefon för olika tjänster. 42 procent kände att det var osäkert att använda telefonen.

Av kommentarerna att döma är Bank-ID en tjänst som får oss att lita mer på telefonen.

”Mobilt Bank-ID känns hyggligt säkert men resten?” skriver en kommentator. ”Med Bank-ID känns det mycket säkert även om i princip allt kan hackas om man är oförsiktig”, säger en annan.

Några svarande tycker samtidigt att tjänster som till exempel Swish är för enkla att använda för att kännas riktigt säkra.

Tilliten till mobilt Bank-ID stämmer väl överens med siffror från studien ”Svenskarna och internet” som publiceras varje år. Enligt den senaste från 2015 har 68 procent av de svenskar som har en smart mobil mobilt Bank-ID. Även betalning med Swish är vanlig hos svenskarna. Enligt bankerna är det drygt fyra miljoner svenskar som anslutit sig till betalssystemet som numera fungerar att betala med även i butik.

**Jämfört med en studie** som nyligen genomfördes av marknadsundersökningsföretaget GFK i USA så litar betydligt fler av de som besvarat månadens fråga på sina mobiler än den amerikanska allmänheten. Enligt den undersökningen oroade sig 52 procent av de svarande för att ha personlig information i mobilen. Samtidigt var bara 20 procent övertygade om att mobila betalningar är säkra.