

## BIL

## Redaktörer:

Birger Marklund och Håkan Matson  
bil@di.se  
08-573 650 00



TEKNISK UTMANARE. Greater Than och vd:n Liselott Johansson är med och förändrar bilförsäkringsbranschen. Med bolagets tekniska plattform kan man betala för exakt hur mycket man kör och också utifrån vilka risker man tar i trafiken.

FOTO: OSKAR OMNE

# Körstilen styr premien

## Lugn förare får billigare försäkring hos de nya bolagen

Tekniken är på väg att förändra bilförsäkringarna. Nykomlingar på marknaden erbjuder lägre premier om man installerar en dosa som övervakar körningen.

Man betalar helt enkelt för körd sträcka och sitt beteende i trafiken.

Bilförsäkringar har sett likadana ut väldigt länge. Betalning i förskott och fastställd körsträcka oberoende av hur mycket man egentligen använder bilen.

Först ut med det nya konceptet i Sverige var Paydrive, som tillsammans med det norska försäkringsbolaget Gjensidige lanserade sin bilförsäkring förra året. Genom en bilbox kopplad till bilens obd-uttag får man ett kvitto på faktisk körsträcka och även hur man kör, med tre nivåer – lugn, medel och tuff.

”Från början betraktar vi alla som lugna och 86 procent av kunderna stannar där. De slipper betala för andras dumheter i trafiken. De som hamnar på medel betalar ungefär som en vanlig försäkring och för de som grovt uttryckt kör som en biltjuv och klassas som tuffa blir det betydligt dyrare”, säger Paydrives vd Andreas Broström.

De gamla beprövade kriterierna

för bilförsäkring som bostadsort, ålder och bilmodell har Paydrive kvar, men antal mil och körstil påverkar kostnaden mer. Det går att få ned premierna med 20–40 procent jämfört med en genomsnittlig försäkring enligt vd:n Andreas Broström.

”Sänker man hastigheten förbättras säkerheten. Vi ser att vår modell fungerar i och med att vi har lägre skadeprocent”, säger han.

Ett bolag som har gått ännulängre i att förändra synen på bilförsäkring är Greater Than. Bolaget har utvecklat en egen teknikplattform med algoritmer och artificiell intelligens som mäter risker – Enerfy.

I mars lanserades en bilförsäkring med Enerfy via Moderna Försäkringar där premien byggs på antal körda kilometer och förarens riskbeteende efter varje enskild körning.

”Det är inte rättvist att betala försäkringspremie utifrån ålder eller bostadsort. Man kanske inte alls stämmer in på genomsnittet. Vår poäng är att man betalar för hur man själv kör, inte utifrån hur andra kör”, säger vd:n Liselott Johansson.

Greater Thans målgrupp är framför allt bilägare som bor i stan och inte kör så mycket.

”Det säger sig självt att en



Andreas Broström, vd för Paydrive.

LOGG I LUREN. Paydrives bilbox ansluts till förarens telefon.



parkerad bil utsätts för mindre risk än en bil som rullar mycket”, säger Liselott Johansson.

Till skillnad från Paydrive, som har hastighetsöverträdelser och hastiga inbromsningar som huvudsakliga parametrar för att mäta körbeteendet, har Greater Than algoritmer och artificiell intelligens som bedömer en mängd riskfaktorer och grupperar förarna i 15 nivåer.

Alla nivåer under 11 ger förmånligare pris än vanliga försäkringar och den allra bästa nivån kan vara över 70 procent billigare än en genomsnittsförsäkring, enligt Liselott Johansson.

”Framför allt handlar det om att köra fokuserat, vilket inte bara hänger ihop med hastigheten. Det går att köra fort och fokuserat och därmed ha låg risk och det kan vara en hög risk att köra långsamt. Svarar jag i telefonen tappar jag en nivå i fokus.”

Försäkringen fungerar genom en app i mobiltelefonen där man direkt kan se försäkringskostnaden för den enskilda körningen.

Greater Than är noterat på First North. Varken det bolaget eller Paydrive går ännu med vinst, men båda ser en stor potential i den nya försäkringsformen. Marknaden för bilförsäkringarna i Sverige är värd 27 miljarder kronor. Det finns även ett gryende intresse hos de fyra

stora bolagen. Nyligen började Folksam att erbjuda en tilläggstjänst – Köra Säkert – där man genom att använda Telia Sense för att mäta sin hastighet kan få 20 procents rabatt på sin bilförsäkring.

De tre andra stora, If, Länsförsäkringar och Trygg-Hansa, säger att de följer utvecklingen och har olika testprojekt, men inga färdiga försäkringslösningar med premier baserade på hur man kör.

”Inom RSA-koncernen, som vi tillhör, finns det erfarenhet på området från bland annat Storbritannien och det har vi nytta av. Vi ser att den svenska marknaden är på väg att mogna och kunder frågar efter de här tjänsterna”, säger Stefan Brala, specialist på motorförsäkringar på Trygg-Hansa.

Med all data som samlas in kommer frågan om förarens integritet. Uppgifterna om vilka platser man åker till och hur man kör skulle gå att sälja i reklamsyfte eller användas i en försäkringsstvist.

”Det har vi inget intresse av. Uppgifterna har vi endast för att sätta nivån på premien”, säger Liselott Johansson.

KARIN OLANDER

karin.olander@di.se

031-701 51 53